


Statisztikai számjel: 12697715-9001-572-01
Cégjegyzék száma: 01-09-699056

Művészetek Palotája Nonprofit Kft.

Éves beszámoló

2013. év.

Budapest, 2014. április 23.


Káel Csaba
vezérigazgató

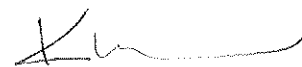
2

ESZKÖZÖK

ezer Ft

	A tételek megnevezése	Előző év	Módosítás	Tárgyév
1	A. BEFEKTETETT ESZKÖZÖK (02+10+18)	197 688	0	165 806
2	I. IMMATERIÁLIS JAVAK (03-09)	100 732	0	99 384
3	Alapítás-átszervezés aktivált értéke	0		0
4	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke	0		0
5	Vagyoni értékű jogok	3 863		12 074
6	Szellemi termékek	96 868		86 510
7	Üzleti vagy cégérték	0		0
8	Immateriális javakra adott előlegek	0		800
9	Immateriális javak érték helyesbítése	0		0
10	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11-17)	96 956	0	66 422
11	Ingatlanok és kapcsolódó vagyoni értékű jogok	500		464
12	Műszaki berendezések, gépek, járművek	63 478		22 496
13	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	28 378		42 902
14	Tenyészállatok	0		0
15	Beruházások, felújítások	4 600		0
16	Beruházásokra adott előlegek	0		560
17	Tárgyi eszközök érték helyesbítése	0		0
18	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19-26)	0		0
19	Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban			
20	Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban			
21	Egyéb tartós részesedés			
22	Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési visz. álló vállalkozásban			
23	Egyéb tartósan adott kölcsön			
24	Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír			
25	Befektetett pénzügyi eszközök érték helyesbítése			
26	Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete			
27	B. FORGÓESZKÖZÖK (28+35+43+49)	664 356	374 049	807 217
28	I. KÉSZLETEK (28-33)	29 943	0	29 190
29	Anyagok	19 263		20 862
30	Befejezetlen termelés és félkész termékek	0		0
31	Növedék-, hízó- és egyéb állatok	0		0
32	Késztermékek	950		764
33	Áruk	9 731		7 564
34	Készletekre adott előlegek	0		0
35	II. KÖVETELÉSEK (35-42)	202 941	374 049	192 555
36	Követelések áruszáll. és szolg. (vevők)	167 406	205 464	155 510
37	Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	0		0
38	Követelések egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással sz.	0		0
39	Váltókövetelések	0		0
40	Egyéb követelések	35 535	168 585	37 045
41	Követelések értékelési különbözete	0		0
42	Származékos ügyletek pozitív értékelési különbözete	0		0
43	III. ERTEKPAPÍROK (44-48)	0		0
44	Részesedés kapcsolt vállalkozásban			
45	Egyéb részesedés			
46	Saját részvények, saját üzletrészek			
47	Forgatási célú hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok			
48	Értékpapírok értékelési különbözete			
49	IV. PÉNZESZKÖZÖK (50-51)	431 471	0	585 472
50	Pénztár, esekkek	1 962		1 371
51	Bankbetétek	429 509		584 101
52	C. AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (53-55)	51 174	0	43 716
53	Bevételek aktív időbeli elhatárolása	32 308		14 822
54	Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	18 866		28 894
55	Halasztott ráfordítások	0		0
56	ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (01+27+52)	913 218	374 049	1 016 739

Budapest, 2014. április 23.


Káel Csaba
vezérigazgató




FORRÁSOK

ezer Ft

	A tétel megnevezése	Előző év	Módosítás	Tárgyév
57	D. SAJÁT TŐKE (58+60+61+62+63+64+67)	58 393	374 049	496 465
58	I. JEGYZETT TŐKE	25 000		25 000
59	Ebből: visszavásárolt tulajdoni rész névértéken			
60	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			
61	III. TÖKETARTALÉK	1 084 760		1 084 760
62	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	-1 037 340		-677 318
63	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK			
64	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK			
65	1. Értékhelyesbítés értékelési tartaléka			
66	2. Valós értékelés értékelési tartaléka			
67	VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-14 027	374 049	64 023
68	E. CÉLTARTALÉKOK (69-71)	0	0	0
69	Céltartalék a várható kötelezettségekre			
70	Céltartalék a jövőbeni költségekre			
71	Egyéb céltartalék			
72	F. KÖTELEZETTSÉGEK (73+77+86)	643 963	0	192 821
73	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (74-76)	0		0
74	Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolat vállalkozással szemben			
75	Hátrasorolt köt. egyéb részesedési visz.-ban lévő váll. szemben			
76	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben			
77	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (78-85)	1 819	0	1 010
78	Hosszú lejáratra kapott kölcsönök			
79	Átváltoztatható kötvények			
80	Tartozások kötvénykibocsátásból			
81	Beruházási és fejlesztési hitelek			
82	Egyéb hosszú lejáratú hitelek			
83	Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
84	Tartós kötelezettségek egyéb rész. visz.-ban lévő váll szemben			
85	Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	1 819		1 010
86	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖT. (87 és 89-97)	642 144	0	191 811
87	Rövid lejáratú kölcsönök	0		0
88	Ebből: az átváltoztatható kötvények	0		0
89	Rövid lejáratú hitelek	350 756		871
90	Vevőktől kapott előlegek	2 082		1 400
91	Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	146 305		167 528
92	Váltótartozások	0		0
93	Rövid lejáratú kötelezettségek kapcs. váll. szemben	0		0
94	Rövid lejáratú köt. egyéb rész. visz.-ban lévő váll. szemben	0		0
95	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	143 001		22 012
96	Kötelezettségek értékelési különbözete	0		0
97	Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete	0		0
98	G. PASSZÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (99-101)	210 862	0	327 453
99	Bevételek passzív időbeli elhatárolása	141 674		248 173
100	Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	69 188		79 280
101	Halasztott bevételek	0		0
102	FORRÁSOK ÖSSZESEN (57+68+72+98)	913 218	374 049	1 016 739

Budapest, 2014. április 23.


Káel Csaba
vezérigazgató




EREDMÉNYKIMUTATÁS

ezer Ft

	A tétel megnevezése	Előző év	Módosítás	Tárgyév
1	Belföldi értékesítés nettó árbevétele	1 280 612	205 464	1 435 929
2	Export értékesítés nettó árbevétele			
3	I. Értékesítés nettó árbevétele (01+02)	1 280 612	205 464	1 435 929
4	Saját termelésű készletek állományváltozása	950		-186
5	Saját előállítású eszközök aktivált értéke	42 676		102 349
6	II. Aktivált saját teljesítmények (04+05)	43 626	0	102 163
7	III. Egyéb bevételek	1 740 225	168 585	2 284 365
8	Ebből: visszaírt értékvesztés	7 322	0	240
9	Anyagköltség	30 771		42 356
10	Igénybe veit szolgáltatások értéke	1 434 417		1 820 016
11	Egyéb szolgáltatások értéke	30 237		31 442
12	Eladott áruk beszerzési értéke	2 236	0	383
13	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	243 808		235 599
14	IV. Anyagjellegű ráfordítások (09-13)	1 741 469	0	2 129 796
15	Béreköltség	901 249		1 006 674
16	Személyi jellegű egyéb kifizetések	36 577		118 362
17	Béjárulékok	260 452		297 754
18	V. Személyi jellegű ráfordítások (15-17)	1 198 278	0	1 422 790
19	VI. Értékcsökkenési leírás	89 020	0	55 067
20	VII. Egyéb ráfordítások	35 097	0	154 854
21	Ebből: értékvesztés	6 482		16 566
22	A. ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	599	374 049	59 950
23	Kapott osztalék és részesedés	0	0	0
24	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0
25	Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége	0	0	0
26	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0
27	Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége	0	0	0
28	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0
29	Egyéb kapott kamatok és kamatjellegű bevételek	1 735		7 211
30	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0
31	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	6 883	0	5 570
32	Ebből: értékelési különbözet	0	0	0
33	VIII. Pénzügyi műveletek bevételei (23+25+27+29+31)	8 618	0	12 781
34	Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése	0	0	0
35	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0	0
36	Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	18 962	0	3 532
37	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0	0
38	Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése	0	0	0
39	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	4 681		5 176
40	Ebből: értékelési különbözet	0	0	0
41	IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19+20+21)	23 643	0	8 708
42	B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX)	-15 025	0	4 073
43	C. SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A ±B)	-14 426	374 049	64 023
44	X. Rendkívüli bevételek	414		560
45	XI. Rendkívüli ráfordítások	15		560
46	D. RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)	398	0	0
47	E. ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C ±D)	-14 027	374 049	64 023
48	Adófizetési kötelezettség			
49	F. ADÓZOTT EREDMÉNY (±E -XII)	-14 027	374 049	64 023
50	Eredménytartalék igénybevétele osztalékra, részesedésre			
51	Jóváhagyott osztalék, részesedés			
52	G MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F+22-23)	-14 027	374 049	64 023

Budapest, 2014. április 23.


 Káel Csaba
 vezérigazgató



Művészetek Palotája Nonprofit Kft.

2013. évi beszámoló
KIEGÉSZÍTŐ MELLÉKLETE

Budapest, 2014. április 23.



Káel Csaba
vezérigazgató



Általános rész

A Társaság alapadatai

cégnév: Művészetek Palotája Kulturális Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

székhely: 1095 Budapest, Komor Marcell u. 1

telefonszám: 555-3010, 555-3011

faxszám: 555-3009

honlap: www.mupa.hu

cégjegyzékszám: 01-09-699056

adószám: 12697715-2-43

statisztikai szám: 12697715-9001-572-01

ügyvezető neve: Káel Csaba

alapítás időpontja: 2001.09.01.

jogelőd neve: Kultúr –Part Ingatlan Üzemeltető Kft.

tulajdonos neve: Emberi Erőforrás Minisztériuma

kamarai tagság: nem

előadó-művészeti regisztrációs szám: ESZ/311.

tagság egyéb szervezetben: ECHO (European Concert Hall Organization)

A társaság könyvvizsgálója

REGIA AUDIT Könyvvizsgáló és Pénzügyi Tanácsadó Kft

Dudás Csaba kamarai tag könyvvizsgáló

tagsági száma:002562

A beszámolót összeállította: Szemánné Horváth Brigitta pénzügyi igazgató

PM nyilvántartási szám:142164

Lakcím: 2315 Szigethalom, Fiumei utca 176/c

A mérlegkészítés időpontja: 2014. február 28., 2013.12.31-i fordulónappal.

Számviteli politika

Az év folyamán előforduló számviteli teendők ütemezése

Teendő	Ütemezés
Analitika-főkönyv egyeztetés	negyedévente
Főkönyvi kivonat készítés	negyedévente vagy adatszolg.kor
Leltár-analitika egyeztetés	minden leltározásnál
Árfolyam differencia feladása	negyedévente
Terv szerinti értékcsökkenés elszámolása	negyedévente
Terven felüli értékcsökkenés elszámolása	értékeléskor vagy az eseménykor
Értékvesztések elszámolása	értékeléskor vagy az eseménykor
Raktárkészlettel kapcsolatos elszámolások	évente
Céltartalék képzés és megszüntetése	évente
Időbeli elhatárolások elszámolása	évente vagy azonnal
Értékelési különbözetek elszámolása	évente
Kerekítési különbözetek elszámolása	évente
Értékhelyesbítések elszámolása	évente
Éves elszámolású adók előírása	évente

A könyvvezetés módja:

A könyveket a kettős könyvvitel rendszerében vezeti. A könyvelésre kiadott számlacsoportokat, számlákat, al- és részletező számlákat, azok számjeleit és megnevezését a számlatükör fogja össze. A számlatükör és a szöveges számlarend együtt teszi lehetővé, hogy a könyveit a számviteli törvény előírásai szerint vezesse.

A beszámoló formája

A beszámolási formák közül éves beszámolót készít, melynek részei:

- Mérleg „A” változat
- Eredménykimutatás összköltséges
- Kiegészítő melléklet

Az eredménykimutatás változata

A Társaság az összköltség eljárással - az ún. "A" változat szerint - történő eredmény-kimutatási módot választotta.

Ez az eredménykimutatási forma biztosítja a tulajdonosok, a befektetők és a külső érdeklődők számára az éves beszámoló adataiból történő informálódást.

A felmerült költségeket kizárólagosan az 5. számlaosztályban tartja nyilván. Az 5. számlaosztály megfelelő tagolásával biztosítja, hogy mind a külső, mind a belső információk rendelkezésre álljanak. Ezen túlmenően az egyes produkciókat erre kialakított munkaszámrendszer alapján, illetve a felmerült költségeket és ráfordításokat szervezeti egységkódokat is használva rögzíti. A 6-7. számlaosztályokat nem nyitotta meg.

A rendkívüli bevételek és rendkívüli ráfordítások között azokat a tételeket mutatjuk ki, melyek függetlenek a társaság tevékenységtől, a rendes üzletmeneten kívül esnek, nincsenek összefüggésben azzal.

A megbízható és valós vagyoni helyzet bemutatásához szükséges, a mérlegtételek teljes körű értékelése, az esetleges értékvesztések meghatározása és elszámolása.

A társaság a beszámoló összeállításánál az alábbi értékelési eljárásokat alkalmazta:

Az immateriális javak beszerzési értékét beszerzési áron az amortizációval csökkenve mutatja ki.

A tárgyi eszközöket beszerzési áron az amortizációval csökkenve mutatja ki.

Értékcsökkenési leírás módja:

Az évenként elszámolandó értékcsökkenés megtervezése - az egyedi eszköz várható használata, ebből adódó élettartama, fizikai és erkölcsi avulása, az egyéb körülmények és a tervezett maradványérték figyelembevételével - általában az eszköz bekerülési (bruttó) értékének arányában lineárisan történik.

Az eszköz maradványértékét – az egyedi értékelés elve alapján – a hasznos élettartam végére számított eszköz, üzembe helyezésének időpontjában fellelhető hasonló korú eszköz piaci értéke alapján kerül meghatározásra az értékelési szabályzat alapján.

Ha az eszköznek a hasznos élettartam végén várhatóan realizált értéke nem jelentős, akkor a maradványértéke nulla.

Nem jelentős a maradványérték

- ha a beszerzési érték az 500 eFt-ot nem éri el,
- ha az eszköz csak eredeti rendeltetésétől megfosztva (szétszedve), vagy hulladékként értékesíthető, továbbá
- ha az eszköz várhatóan nem lesz értékesíthető.

Kis értékű eszközök értékcsökkenési leírása:

Az 100 eFt alatti egyedi bekerülési értékkel bíró vagyoni értékű jogok, szellemi termékek, tárgyi eszközök bekerülési értéke a használatbavételkor értékcsökkenési leírásként egy összegben elszámolásra kerül.

Ha a társaság szempontjából meghatározó jelentőségű tárgyi eszközöknél az évenként elszámolásra kerülő értékcsökkenés megállapításakor (megtervezésekor) figyelembe vett körülményekben (az adott eszköz használatának időtartamában, az adott eszköz értékében vagy a várható maradványértékben) lényeges változás következett be, terven felüli értékcsökkenést számolunk el.

Terven felüli értékcsökkenést kell az immateriális jószágnál, a tárgyi eszközöknél elszámolni akkor is, ha

- az immateriális jószág, a tárgyi eszköz könyv szerinti értéke tartósan és jelentősen magasabb, mint ezen eszköz piaci értéke;
- a szellemi termék, a tárgyi eszköz értéke tartósan lecsökken, mert a szellemi termék, a tárgyi eszköz a tevékenység változása miatt feleslegessé vált, vagy megrongálódás, megsemmisülés illetve hiány következtében rendeltetésének megfelelően nem használható, illetve használhatatlan;
- a vagyoni értékű jog a szerződés módosulása miatt csak korlátozottan vagy egyáltalán nem érvényesíthető;
- a befejezetlen kísérleti fejlesztés révén megvalósuló tevékenységet korlátozzák, vagy megszüntetik, illetve az eredménytelen lesz.

A terven felüli értékcsökkenést olyan mértékig kell végrehajtani, hogy az immateriális jószág, a tárgyi eszköz, a beruházás használhatóságának megfelelő, a mérlegkészítéskor érvényes (ismert) piaci értéken szerepeljen a mérlegben. Amennyiben az immateriális jószág, a tárgyi eszköz, a beruházás rendeltetésének megfelelően nem használható, illetve használhatatlan, megsemmisült, vagy hiányzik, az immateriális javak, a tárgyi eszközök, a beruházások közül - terven felüli értékcsökkenés elszámolása után - ki kell vezetni.

Nem számolható el terv szerinti, illetve terven felüli értékcsökkenés a már leírt, illetve a tervezett maradványértéket elért immateriális jószágnál, tárgyi eszközöknél.

A társaság az immateriális javakról és tárgyi eszközökről folyamatos mennyiségi analitikát vezet a főkönyvvel való folyamatos egyeztetés mellett, a mérleg fordulónapján kötelező jelleggel.

A készletek értékelése FIFO módszer alkalmazásával történik.
Az értékelési eljárások az előző évihez képest nem változtak.

Az előző évi mérlegkészítésnél alkalmazott értékelési elvek nem változtak.

Külföldi pénzürtékre szóló eszközök és kötelezettségek forintra történő átszámítása a Magyar Nemzeti Bank által közzétett, hivatalos devizaárfolyamon történt.
Analitikus nyilvántartást vezet a társaság a vevői követelésekről és a szállítói tartozásokról. A munkabérek és egyéb személyi jellegű kifizetések analitikus nyilvántartási kötelezettségének a bérszámfejtés keretében tesz eleget.

A két vagy több évet érintő gazdasági események eredményre gyakorolt hatásának kiszűrésére aktív és passzív időbeli elhatárolás számlát alkalmaz.

Jelentős összegű hiba értelmezése

Ha a hiba feltárásának évében, a különböző ellenőrzések során, egy adott üzleti évet érintően (évenként külön- külön) feltárt hibák és hibahatások - eredményt, saját tőkét növelő-csökkentő - értékének együttes (előjelétől független) összege meghaladja az ellenőrzött üzleti év mérlegfőösszegének 2 százalékát, illetve ha a mérlegfőösszeg 2 százaléka meghaladja az 500 millió forintot, akkor az 500 millió forintot.

Megbízható és valós képet lényegesen befolyásoló hiba értelmezése

Ha a jelentős összegű hibák és hibahatások összevont értéke a saját tőke értékét lényegesen - a hibák feltárásának évét megelőző üzleti év mérlegében kimutatott saját tőke legalább 20%-kal változik (növekszik vagy csökken) - megváltoztatja, és ezért a már közzétett - a vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetre vonatkozó - adatok megtévesztők.

A hibák egyes üzleti évekre gyakorolt hatását ebben az esetben a tárgyévi beszámoló kiegészítő mellékletében kell bemutatni.

Tájékoztató rész

Jelentős befolyással rendelkező tagok:

Név	Székhely	Szavazati arány
Emberi Erőforrás Minisztériuma	1055 Budapest, Szalay utca 10-14.	100,00%

Közvetlen irányítást biztosító befolyással rendelkező tagok

Név	Székhely	Szavazati arány
Emberi Erőforrás Minisztériuma	1055 Budapest, Szalay utca 10-14.	100,00%

Az ügyvezetés és a felügyelő bizottság tagjai tevékenységükért az alábbi járandóságot vették fel:

Megnevezés	Összeg (eFt)
Összesen	37 959

A Társaságnál könyvvizsgálat kötelező, a könyvvizsgáló által felszámított díj a tárgyévi üzleti évre vonatkozó könyvvizsgálatért: 1 174 eFt.

A társaság az ügyvezetés és a felügyelő bizottság tagjainak sem előleget, sem kölcsönt nem folyósított.

Munkavállalók bér és létszámadatai:

Megnevezés	Átlagos statisztikai létszám (fő)	Béreköltség (eFt)	Személyi jellegű egyéb kiadás (eFt)
Összesen	170	857 567	36 484

A társaság tevékenysége során veszélyes hulladék nem keletkezik, ezért környezetvédelmi kötelezettsége nincs. A környezetvédelmet szolgáló eszközökkel nem rendelkezik. A jogszabályban előírt környezetvédelmi termékdíj bevallásra és befizetésre került.

Társaságunknak 2013. évi beszámoló összeállításánál jelentkeztek olyan előző évekkel kapcsolatos tételek, amelyek hatása a mérlegfőösszeg 2%-kát meghaladta, emiatt háromszoros mérleg, eredménykimutatást kellett összeállítani:

- 2012. évi működési támogatás ismételt ellenőrzését követően Halász János Kulturális államtitkár 35502-4/2013/KUKAB iktatószámú levele alapján 14.335 eFt összeget kellett visszafizetnünk;
- 2012. évi működési támogatási szerződésünk utólag módosításra került 2013. év januárjában, a 200 000 eFt összegű támogatási összeg 2013. év márciusában került leutalásra. A támogatási összeg elszámolását követően, melyből 17 080 eFt összeget ellenőrzést követően vissza kellett fizetnünk a fentiekben említett iktatószámú levél alapján;
- 2013. januárban sikerült aláírni a szerződést a Nemzeti Filmharmónia Ingatlanfejlesztő Társasággal egyeztetve az EMMI-vel, hogy az előző évek szakértői munkái kiszámlázásra kerülhettek 205 464 eFt összegben.

Mérleghez kapcsolódó kiegészítések

A Társaság a mérlegtételek értékelése során az alábbi, a sajátosságainak leginkább megfelelő eljárásokat alkalmazza:

Befektetett eszközök mozgását és értékelését a Befektetési tükör (1. számú melléklet) tartalmazza

Immateriális javak és tárgyi eszközök mozgásának leírása

2013. december 31-én az *immateriális javak nettó értéke* 99 384 eFt. A nem anyagi jellegű eszközök tartoznak a fogalomkörbe. A forgalomképeség meghatározó kritériuma a besorolásnak. Állományba vételük a beszerzéskor (vagy előállításakor) üzembe helyezés nélküli aktiválásnak felel meg.

Vagyoni értékű jogok: azok a megszerzett jogok, amelyek nem kapcsolódnak ingatlanhoz, Társaságunknál ilyenek jellemzően:

- szellemi termékek felhasználási joga

2013. december 31-én a szellemi termékek felhasználási jogok nettó értéke 2 332 eFt

Értékcsökkenésüket lineárisan, a használatba vételkori bekerülési értékre számítva 3 évre elosztva számoljuk el.

Szellemi termékek: nem anyagi természetű, forgalomképes, vagyoni értéket vagy jogokat megtestesítő eszközök. 2013 december 31-én nettó értéke 86 510 eFt, ebből szellemi termékek beruházási értéke: 3 955 eFt

Ilyenek jellemzően:

- védjegyek
- archívum rendszer
- MŰPA intranet felület
- Müpart, Müpart Classic főcímezene

A vásárolt vagyoni értékű jogokat és szellemi termékeket beszerzési értéken, a saját előállításúakat pedig tényleges közvetlen önköltségen mutatjuk ki a vállalkozás könyveiben.

Saját előállítású eszközként került aktiválásra – döntően a következő évek értékesítési struktúrájának kialakítására figyelemmel – az Archívum rendszer. 2013. évi bekerülési értékét (102 349 eFt) a 2013. évi szolgáltatás közvetlen önköltsége figyelembe vételével határoztuk meg.

Az Archívum rendszerünk Fotó- és Felvétel (kép- és hangarchívum) Archívumból áll. Fotó archívumunkra terv szerinti értékcsökkenést nem számolunk el rá, mivel a kép archívumként kezeljük. Évente meghatározásra kerül a piaci értéke, így ha a piaci érték tartósan alacsony rendkívüli ráfordításként írjuk le. A kép-és hangarchívum esetén degresszív leírást alkalmazunk, a felvételek értékesítésének évében (első ilyen év 2012.), az értékesített archívum 60 %-a, azt követő két évben 25-15 %, maradvány érték 10 %, a még nem értékesített felvételek nem kerülnek értékcsökkentésre.

A 2013-as év legnagyobb fejlesztése, hogy augusztusra elkészült a Művészetek Palotája HD stúdiója, így szeptembertől minden előadást HD minőségben tudunk rögzíteni, ami egyedülálló az európai koncerttermek körében. Ezért a 2010, 2011, 2012, illetve 2013. augusztus 29. felvett, nem HD minőségű és már értékesített felvételek értékét maradványértékben határoztuk meg, ennek következtében 90 108 e Ft összegű terven felüli értékcsökkenést számoltunk el.

Immateriális javak növekedése: 103 386 eFt, ebből 321 eFt .beszerzésből, 102 264 eFt archívum aktiválásából adódik, 800 eFt immateriális javakra adott előleg.

Immateriális javak csökkenése nem volt.

Immateriális javak befejezetlen beruházása 13 697 eFt.

A 2013. december 31-én a tárgyi eszközök nettó értéke: 66 422 eFt, ebből:

- Ingatlanon végzett beruházás:	464 eFt
- Műszaki berendezések, gépek járművek:	22 496 eFt
- Egyéb berendezések, felszerelések, járművek:	42 902 eFt
- Beruházásokra adott előleg:	560 eFt

A Társaság ezen eszközkategóriába sorolta minden egy évnél hosszabb elhasználódási időtartamú, a társaság tevékenységét közvetlenül, vagy közvetetten szolgáló ingatlanokat, berendezéseket, felszereléseket, gépeket, valamint az egyéb berendezéseket, felszereléseket, és járműveket, továbbá a képzőművészeti alkotásokat.

Ezen eszközök értékelésénél az immateriális javaknál leírt elvek kerülnek alkalmazásra, vagyis a vásárolt tárgyi eszközök egyedi beszerzési áron, az esetleges saját előállítású eszközök előállítási költségükön kerülnek értékelésre, természetesen mindkét esetben korrigálva az alábbiak szerint elszámolt amortizáció értékével (nettó értéken).

Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok értékében nem történt változás.

Műszaki berendezések, gépek, járművek növekedése 4 274 eFt, melyek beszerzésekből erednek.

Műszaki berendezések, gépek, járművek csökkenése: 52 172 eFt, mely selejtezésből ered.

Egyéb berendezések, felszerelések, járművek növekedése: 29 439 eFt, melyek beszerzésekből erednek.

Egyéb berendezések, felszerelések, járművek csökkenése: 11 274 eFt, ebből:

- selejtezés miatti csökkenés	3 873 eFt
- eladás miatti csökkenés	7 191 eFt
- hiányzó eszköz, illetve átadott kivezetése miatti csökkenés	210 eFt

2013. évi tervszerinti értékcsökkenés összege: 55 067 eFt, ebből használatba vételkor egy összegben elszámolt értékcsökkenés: 1 874 eFt, tervszerinti értékcsökkenés 53 193 eFt.

Terven felüli értékcsökkenés összege: 115 984 eFt, melyből 90 108 eFt. archívum, 673 eFt jelmezek terven felüli értékcsökkenéséből, 25 203 eFt műszaki berendezések, gépek selejtezéséből ered.

2013. évben Társaságunknál egyeztetéssel készült leltár, amely a főkönyvi számláknak az analitikus nyilvántartásokkal vagy a könyvelés helyességét igazoló egyéb okmányokkal

(bankszámlakivonat, folyószámla kivonat, személyi nyilvántartások, stb.) való összehasonlítását foglalja magában.

Befektetett pénzügyi eszközzel társaságunk 2013. évben nem rendelkezett.

Forgóeszközök értékelése

Készletek	Nyitó (eFt)	Dinamikus viszonyszám (%)	Záró (eFt)
Fenntartási anyagok, irodaszerek, hang-képhordozók	6 463	157,09 %	10 153
Munka-védőruházat, egyéb készlet	4 314	80,27 %	3 463
Fogyóanyagok	6 114	14,30 %	874
Késztermékek	950	80,42 %	764
Marketing anyagok	6 685	147,12 %	9 835
Anyagok, késztermékek összesen	24 526	102,30 %	25 089
Áruk	5 417	75,32 %	4 101
Mindösszesen	29 943	97,48 %	29 190

2013. évben a Társaság értékvesztést nem számolt el, az elfekvő készletek selejtezése során kivételre került 1 426 eFt összegű előző években elszámolt értékvesztés.

Készletek selejtezése	Ráfordítás (eFt)
Bohém étterem fogyóanyagai	1 298
Irodaszerek	1 005
Hang- és képhordozók	553
Produkciókhoz kapcsolódó anyagok, készletek	733
Műsorkalauz	613
MŰPA Magazin	113
Szórólap, szóró füzet	156
Műsorhirdető nyomdai anyagok	1 060
Áruk	451
Szervezés egyéb anyagai	290
Egyestés műsorfüzet	69
Összesen	6 341

2013. évben leltározás során az alábbi hiányt állapítottuk meg:

Készletek	Leltárhiány (eFt)
BKV jegyek	7
Összesen:	7

Követelések

A követelések között csak az adós által elismert, nem kifogásolt követeléseket szerepeltetjük. A követeléseket egyedileg minősítjük és a mérleg fordulónapján fennálló, határidőn túli követelésekre értékvesztést számoltunk el, amelynek összege: 16 567 eFt.

A követelésállomány főbb elemei:

Vevő követelések	Összeg (eFt)
Belföldi vevők	145 715
Belföldi vevők értékvesztése	-12 519
- <i>Belföldi vevőkből 2014.02.28-ig befolyt</i>	80 899
Külföldi vevők	9 625
Külföldi vevők értékvesztése	-4 047
- <i>ebből 2014.02.28-ig befolyt</i>	5 173
Egyéb vevők (on-line, utalványok vásárlása)	16 736
Összesen	155 510

Követelések elszámolt értékvesztése	Ráfordítás (eFt)
Budapesti Kamaraopera Alapítvány	37
Hangfűrhang Kft	229
Jegyeladó.hu Kft	11 026
Mamazone Kft	181
Matti Salminen	123
Médiaszolgáltatást-támogató	15
Premier-Páholy Kft.	316
Tátrai Vilmos	15
Varnus Xavér	577
Bonus Vision	1 544
Euroconcert	2 503
Összesen	16 567

Egyéb követelések összege 37 045 eFt, melyből jelentős az áthúzódó ÁFA összege, a képez (19 108 eFt), produkciókra adott előleg (13 482 eFt) képez.

Egyéb követelések	Összeg (eFt)
Produkcóra adott előleg	13 483
Munkabér előleg	980
Egészségbizt.ell. - Táppénz	901
Áthúzódó áfa	19 108
Különféle egyéb követelés	2 114
Keresetelszámlási számla	455
Nyugdíjbiztosítási járulék	4
Összesen	37 045

Pénzeszközök

Társaságunk pénzeszközeit a számviteli törvényben előírt értékelési elveknek megfelelően értékelte.

Az év végi pénzeszközök összege: 585 472 eFt, melyből

- pénztár: 1 371 eFt,
- bank: 584 101 eFt.

2012. májusban az MKB Banktól 350 millió Ft összegű, 3 éves futamidejű hitelfelvételére kényszerültünk. 2013. januárjában a felvett teljes hitel összegét társaságunk visszafizette.

A devizás bankszámlák és a valuta pénztár értéke a 2013. december 31-i MNB által közzétett devizaárfolyamon átértékelésre került.

Aktív időbeli elhatárolások

Megnevezés	Összeg (eFt)
Bevételek aktív időbeli elhatárolása, azon bevételek, melyek 2014. évben realizálódtak, de 2013. évet érintik	14 822
Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása, azok a kiadások, melyek 2014. évet terhelik, de 2013. évben realizálódtak.	28 894
Összesen	43 716

Források értékelése

Saját tőke összege 2013. december 31-én: 496.465 eFt, amelyből:

- | | |
|---------------------------------------|-----------------|
| - Jegyzett tőke összege: | 25 000 eFt |
| - Tőketartalék: | 1 084 760 eFt |
| - Eredménytartalék: | (-) 677 318 eFt |
| - 2013. évi Mérleg szerinti eredmény: | (-) 64 023 eFt |

Kötelezettségek

A hosszú lejáratú kötelezettségek év végi értéke: 1 010 eFt.

Hosszú lejáratú kötelezettségként a főkönyvi kivonatban a Társaság részére a Porsche Inter Auto Hungaria Kft.-től hitelre vásárolt LYG-847 rendszámú VW Golf Variant Trendline típusú személygépjármű 48 havi tőke törlesztő részlete szerepel.

A hitelt a Porsche Bank Zrt. nyújtotta a Társaság részére 2012.01.05-től 2015.12.05-ig terjedő időszakra.

A mérlegben átvezetésre került a mérleg fordulónapját követő egy üzleti éven belül (2014. évben) esedékes törlesztő részletek összege (871 eFt) a rövid lejáratú kötelezettségek közé.

A rövid lejáratú kötelezettségek év végi értéke: 191 811 eFt.

Kötelezettségeink között a másik fél által teljesített, társaságunk által elfogadott kötelezettségek szerepelnek.

- Vevőktől kapott előleg:	1 400 eFt
- Rövid lejáratú hitelek:	871 eFt
- Szállítók:	167 528 eFt
- Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek:	22 012 eFt

Szállító kötelezettségek	Összeg (eFt)
belföldi szállítók	152 082
- ebből 2014.02.28-ig kifizetett	143 041
külföldi szállítók	15 446
- ebből 2014.02.28-ig kifizetett	15 446
Összesen	167 528

Mérlegkészítés napján fennálló szállítói tartozásunk 9 041 eFt.

Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	Összeg (eFt)
SZJA	1 593
Rehabilitációs hozzájárulás	1 937
Egészségügyi hozzájárulás	2 670
Cégautó adó	155
Szociális hozzájárulási adó	21
Nyugdíjbiztosítás	8
Egészségbiztosítás és munkaerőpiaci járulék	7
Önellenőrzési pótlék	2
Fizetendő ÁFA	8 820
Szakképzési hozzájárulás	154
Gyerektartás	125
Ajándék utalvány	6 456
Vevői túlfizetések	64
Összesen	22 012

Passzív időbeli elhatárolás

Megnevezés	Összeg (eFt)
Bevételek passzív időbeli elhatárolása, 2013. évben eladott jegy-és bérlet bevétel, melyek a 2014. évet érintik.	248 173
Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása, 2013. évet érintő költségek, melyek 2014. évben kerültek kifizetésre	79 280
Összesen	327 453

Az eszközök (aktívák) és források (passzívák) egyező mérlegfőösszege: 1 016 739 eFt.

Eredménykimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések

Az eredménykimutatás a naptári év (2013.01.01.-2013.12.31.) mérleg fordulónapjai között eltelt időszak - naptári év - bevételeinek és ráfordításainak forgalmi adatait tartalmazza.

Bevételek

A társaság 2011. évtől közhasznú nonprofit gazdasági társaságként működik. 2013-ben az összes bevételéből a vállalkozási tevékenységből származó bevétele 6,85 %-ot képvisel.

Értékesítés nettó árbevétele a társaság főbb tevékenyei szerinti bontásban:

Tevékenységi kör	Árbevétel (eFt)
Alaptevékenység árbevétele	3 576 838
Vállalkozási tevékenység árbevétele	259 061
Összesen	3 835 899

Az egyéb bevételeket az alábbi táblázat részletezi:

Megnevezés	Bevétel (eFt)
Értékesített tárgyi eszközök	3 180
Kapott kártérítés	367
Kapott támogatás	1 874 024
Közhasznú adomány	48 230
Szja 1%	53
Sodexho, Üdülés csekk maradvány, lejárt, be nem váltott utalvány	2 962
követelések visszaírt értékvesztése	240
Fellelt anyagok	7
Előző éveket érintő, adó egyeztetés során megállapított bevételek	3 265
TAO támogatások	304 142
külön féle egyéb követelések (kerekítés, utalvány maradvány)	123
Költségek között is elszámolt tiszteletjegyek, művész jegyek	47 772
Összesen	2 284 365

Minisztériumi állásfoglalás következtében, az előző évtől eltérően egyéb bevételek között szerepeltetjük az ún „TAO támogatásokat”. Az előadó-művészeti szervezetek támogatásáról és sajátos foglalkoztatási szabályairól szóló 2008. évi XCIX. törvény (Emtv.), továbbá a végrehajtására kiadott, 7/2009. (III. 4.) OKM rendelet megalkotásával, valamint a társasági adóról és az osztalékadóról szóló 1996. évi LXXXI. törvény (Tao. tv.) 2009. november 12. napján hatályba lépett módosításával megteremtődött annak a lehetősége, hogy az előadó-művészeti szervezeteket támogató vállalkozások társasági adókedvezményben („Adókedvezmény”) részesüljenek. Az Európai Bizottság N 464/2009. számú, a magyar előadó-művészeti szervezetek támogatási rendszerét jóváhagyó határozatával és az Emtv. 45. § (2)-(3) bekezdése alapján az oktatási és kulturális miniszter által kiadott 1/2009. (XI. 12.) OKM határozattal a Tao. tv.-nek az előadó-művészeti szervezetek támogatóit megillető társasági Adókedvezményre vonatkozó előírásai 2009. november 12-én hatályba léptek. Ennek alapján 2013. évben 323.400 eFt összegű támogatás kaptunk, melyből 19.258 eFt-ot tárgyi eszköz beszerzésre (díszlet, jelmez) fordítottunk.

A saját előállítású eszközök aktivált értéke összesen : (-) 102.163 eFt, mely tartalmazza az Archivum rendszer közvetlen önköltségét: (-) 102.264 eFt, valamint a saját termelésű készletek állományváltozását 186 eFt.

A Társaság az Alapító által 2013. évre folyósított támogatási összeget maradéktalanul felhasználta, maradványt nem képzett.

Költségek, ráfordítások

A Társaság kiadásainak és ráfordításainak főösszege 2013. évben: 3 771 876 eFt.

Az összes kiadáson és ráfordításon belüli megoszlás a következőképpen alakult:

- | | |
|----------------------------------|--------|
| • Anyagjellegű ráfordítások: | 56,46% |
| • Személyi jellegű ráfordítások: | 37,72% |
| • Értékcsökkenés: | 1,46% |
| • Egyéb ráfordítások: | 4,1% |
| • Pénzügyi ráfordítások: | 0,2% |

Anyagjellegű ráfordítások, személyi jellegű ráfordítások és értékcsökkenés alakulása:

Megnevezés	Ráfordítás (eFt)
Anyagköltség	42 356
Igénybe vett szolgáltatások	1 820 016
- Szállítási, raktározási költség	21 309
- Bérleti díjak	38 969
- Karbantartási költségek	40 687
- Marketing költség	228 496
- Produkciós költségek	1 291 875
- Utazási és kiküldetési költség	5 317
- Telefon- és postaköltség	13 284
- Egyéb -tevékenység végzéséhez szükséges- igénybevett szolgáltatások	180 077
Egyéb szolgáltatások	31 442
Eladott áruk beszerzési értéke (MüPa feliratos áruk, műsorfüzetek)	484
Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	235 599
Személyi jellegű ráfordítások (bér, személyi jellegű egyéb)	1 125 036
Bérfelrakások	297 754
Értékcsökkenési leírás	55 067
Összesen	3 607 754

Egyéb ráfordítások alakulása:

Megnevezés	Ráfordítás (eFt)
Értékesített eszközök	2 514
önellenőrzési pótlék, késedelmi kamatok	849
Követelések elszámolt értékvesztése	16 566
Terven felüli értékcsökkenés	115 984
Behajthatatlan követelés	2 873
Selejt	14 139
Gépjármű adó	116
Egyéb követelés	1 813
Összesen	154 854

Pénzügyi műveletek bevételei

Pénzügyi műveletek bevételei	Eredménykimutatás szerinti (eFt)
Egyéb kapott kamatok és kamatjellegű bevételek	7 211
Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	5 570
Pénzügyi műveletek bevételei összesen	12 781

Pénzügyi műveletek ráfordításai

Pénzügyi műveletek ráfordításai	Eredménykimutatás szerinti (eFt)
Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	3 532
Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	5 176
Pénzügyi műveletek ráfordításai összesen	8 708

Állandó 400 millió Ft összegű likviditási hitelkeretünk mellé, a 2012. évben felvett 350 millió Ft összegű 3 éves futamidejű hitel felvételt januárban visszafizettük.

Rendkívüli bevételek

Rendkívüli bevételek	Eredménykimutatás szerinti (eFt)
Egyéb rendkívüli bevétel	560
Rendkívüli bevételek összesen	560

Rendkívüli ráfordítások

Rendkívüli ráfordítások	Eredménykimutatás szerinti (eFt)
Egyéb rendkívüli ráfordítás	560
Rendkívüli ráfordítások összesen	560

Mutatószámok

A következőkben a mérlegből számolható mutatókat ismertetjük:

- Tartós befektetések az összes eszköz arányában

$$\frac{\text{Befektetett eszközök}}{\text{Összes eszköz}} = \frac{\text{A sor}}{\text{A sor} + \text{B sor} + \text{C sor}} = 16,31 \%$$

$$\text{Összes eszköz} \quad \text{A sor} + \text{B sor} + \text{C sor}$$

- Forgóeszközök az összes eszköz arányában

$$\frac{\text{Forgóeszközök}}{\text{Összes eszköz}} = \frac{\text{B sor}}{\text{A sor} + \text{B sor} + \text{C sor}} = 79,39 \%$$

$$\text{Összes eszköz} \quad \text{A sor} + \text{B sor} + \text{C sor}$$

- Tőkeszerkezet (saját vagyon az összes forrás arányában)

$$\frac{\text{Saját vagyon}}{\text{Összes forrás}} = \frac{\text{D sor}}{\text{D sor} + \text{E sor} + \text{F sor} + \text{G sor}} = 48,83 \%$$

$$\text{Összes forrás} \quad \text{D sor} + \text{E sor} + \text{F sor} + \text{G sor}$$

- Hosszú lejáratú kötelezettségek aránya a tartós forrásokban

$$\frac{\text{Hosszú lejáratú kötelezettségek}}{\text{Saját vagyon} + \text{hosszú lejáratú köt.}} = \frac{\text{F/II sor}}{\text{D sor} + \text{F/II sor}} = 0,20\%$$

$$\text{Saját vagyon} + \text{hosszú lejáratú köt.} \quad \text{D sor} + \text{F/II sor}$$

- Működő tőke az összes forrás arányában

$$\frac{\text{Működő tőke}}{\text{Összes forrás}} = \frac{\text{B sor} + \text{C sor} - \text{F/III sor}}{(\text{D} + \text{E} + \text{F} + \text{G}) \text{ sor}} = 64,83 \%$$

$$\text{Összes forrás} \quad (\text{D} + \text{E} + \text{F} + \text{G}) \text{ sor}$$

- Működő tőke

$$\begin{array}{l} \text{Forgóeszközök} \\ \text{Aktív időbeli elhatárolások} + \\ \text{Rövid lejáratú kötelezettségek} - \end{array} \quad \begin{array}{l} +\text{B sor} \\ +\text{C sor} \\ - \text{F/ III sor} \end{array} = 659\,122 \text{ eFt}$$

- Saját vagyon a befektetett eszközök arányában

$$\frac{\text{Saját vagyon}}{\text{Befektetett eszközök}} = \frac{\text{D sor}}{\text{A sor}} = 299,43 \%$$

$$\frac{\text{Saját vagyon}}{\text{Befektetett eszközök}} = \frac{\text{D sor}}{\text{A sor}} = 299,43 \%$$

- Tartós forrás a befektetett eszközök arányában

$$\frac{\text{Saját vagyon} + \text{Hosszú lejáratú kötelezettségek}}{\text{Befektetett eszközök}} = \frac{\text{D sor} + \text{+F/II sor}}{\text{A sor}} = 300,03 \%$$

$$\frac{\text{Saját vagyon} + \text{Hosszú lejáratú kötelezettségek}}{\text{Befektetett eszközök}} = \frac{\text{D sor} + \text{+F/II sor}}{\text{A sor}} = 300,03 \%$$

- Pénzeszközök a rövid lejáratú kötelezettségek arányában

$$\frac{\text{Pénzeszközök}}{\text{Rövid lejáratú kötelezettségek}} = \frac{\text{B/IV sor}}{\text{F/III}} = 305,23 \%$$

$$\frac{\text{Pénzeszközök}}{\text{Rövid lejáratú kötelezettségek}} = \frac{\text{B/IV sor}}{\text{F/III}} = 305,23 \%$$

- Követelések és pénzeszközök a rövid lejáratú kötelezettségek arányában

$$\frac{\text{Követelések} + \text{Értékpapírok} + \text{Pénzeszközök} + \text{Hosszú lej. bankbetétek}}{\text{Rövid lejáratú kötelezettségek}} = \frac{\text{+B/II sor} + \text{+III sor} + \text{+IV sor} + \text{+A/III/18 sor}}{\text{F/III}} = 405,62 \%$$

$$\frac{\text{Követelések} + \text{Értékpapírok} + \text{Pénzeszközök} + \text{Hosszú lej. bankbetétek}}{\text{Rövid lejáratú kötelezettségek}} = \frac{\text{+B/II sor} + \text{+III sor} + \text{+IV sor} + \text{+A/III/18 sor}}{\text{F/III}} = 405,62 \%$$

- Rövid lejáratú eszközök és források aránya

$$\frac{\text{Forgóeszközök} + \text{Aktív időbeli elhatárolások} + \text{Hosszú lejáratú bankbetétek}}{\text{Rövid lejáratú kötelezettségek} + \text{Passzív időbeli elhatárolások}} = \frac{\text{+B sor} + \text{+C sor} + \text{+A/III/18 sor}}{\text{+F/III sor} + \text{+G sor}} = 167,87 \%$$

$$\frac{\text{Forgóeszközök} + \text{Aktív időbeli elhatárolások} + \text{Hosszú lejáratú bankbetétek}}{\text{Rövid lejáratú kötelezettségek} + \text{Passzív időbeli elhatárolások}} = \frac{\text{+B sor} + \text{+C sor} + \text{+A/III/18 sor}}{\text{+F/III sor} + \text{+G sor}} = 167,87 \%$$

- Likviditási mutató

$$\frac{\text{Forgóeszközök}}{\text{Rövid lejáratú kötelezettségek}} = \frac{\text{B sor}}{\text{F III+G sor}} = 155,45 \%$$

Melléklet:

1. számú melléklet: Befektetési tükör
2. számú melléklet: Cash-flow

Cash flow- kimutatás

2. számú melléklet

adatok eFt-ban

		2012.	2013.
I.	Szokásos tevékenységből származó pénzeszköz-változás		
	(Működési cash flow, 1-13. sorok)	123 465	640 094
1.	Adózás előtti eredmény	- 14 027	64 023
2.	Elszámolt amortizáció	89 020	171 052
3.	Elszámolt értékvesztés és visszairás	- 7 082	240
4.	Céltartalék képzés és felhasználás különbözete	-	-
5.	Befektetett eszközök értékesítésének eredménye	- 18	- 4 011
6.	Szállítói kötelezettség változása	- 13 739	21 223
7.	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek változása	- 22 898	- 121 671
8.	Passzív időbeli elhatárolások változása	14 757	116 591
9.	Vevőkövetelés változása	- 28 257	217 360
10.	Forgóeszközök vevő és pénzeszk. nélk. változása	87 333	167 828
11.	Aktív időbeli elhatárolások változása	18 376	7 458
12.	Fizetett adó (nyereség után)	-	-
13.	Fizetett osztalék, részesedés	-	-
II.	Befektetési tev.-ből származó pénzeszköz-változás	- 61 615	- 135 400
	(Befektetési cash flow 14-16 sorok)		
14.	Befektetett eszközök beszerzése	- 61 762	- 142 801
15.	Befektetett eszközök eladása	147	7 401
16.	Kapott osztalék		
III.	Pénzügyi műveletekből származó pénzeszköz változás	297 354	- 350 693
	(Finanszírozási cash flow 17-27. sorok)		
17.	Részvénykibocsátás, tőkebevonás bevétele		
18.	Kötvény, hitelviszonyt megtestesítő értékpapír kibocsátásának bevétele		
19.	Hitel és kölcsön felvétele	350 000	
20.	Hosszú lejáratra nyújtott kölcsön és elhelyezett bankbetétek törlesztése, megszüntetése, beváltása		
21.	Véglegesen kapott pénzeszköz		
22.	Részvénybevonás, tőke kivonás (tőkeleszállítás)		
23.	Kötvény és hitelviszonyt megtestesítő értékpapír visszafizetése		
24.	Hitel és kölcsön törlesztése, visszafizetése	- 642	- 350 693
25.	Hosszú lejáratra nyújtott kölcsönök és elhelyezett betétek		
26.	Véglegesen átadott pénzeszköz		
27.	Alapítókcal szembeni, illetve egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek változása	- 52 004	
IV.	Pénzeszközök változása (I-II-III. sorok)	359 204	154 001
	Nyitó pénzeszköz	72 268	431 471
	Záró pénzeszköz	431 471	585 472
	Változás	359 203	154 001

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

a Művészetek Palotája Nonprofit Kft. tulajdonosa részére

Az éves beszámolóról készült jelentés

Elvégeztük a **Művészetek Palotája Nonprofit Kft. (székhely: 1095 Budapest, Komor Marcell u. 1.)** mellékelt **2013. évi** éves beszámolójának a könyvvizsgálatát, amely éves beszámoló a **2013. december 31-i** fordulónapra elkészített mérlegből – melyben az eszközök és források egyező végösszege **1.016.739 ezer Ft**, a mérleg szerinti eredmény **64.023 ezer Ft nyereség** –, és az ezen időponttal végződő évre vonatkozó eredménykimutatásból, valamint a számviteli politika meghatározó elemeit és az egyéb magyarázó információkat tartalmazó kiegészítő mellékletből áll.

A vezetés felelőssége az éves beszámolóért

A vezetés felelős az éves beszámolóban a számviteli törvényben foglaltakkal összhangban történő elkészítéséért és valós bemutatásáért, valamint az olyan belső kontrollokért, amelyeket a vezetés szükségesnek tart ahhoz, hogy lehetővé váljon az akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állításoktól mentes éves beszámoló elkészítése.

A könyvvizsgáló felelőssége

A mi felelőségünk az éves beszámoló véleményezése könyvvizsgálatunk alapján. Könyvvizsgálatunkat a magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal összhangban hajtottuk végre. Ezek a standardok megkövetelik, hogy megfeleljünk az etikai követelményeknek, valamint hogy a könyvvizsgálatot úgy tervezzük meg és hajtsuk végre, hogy kellő bizonyosságot szerezzünk arról, hogy az éves beszámoló mentes-e a lényeges hibás állításoktól.

A könyvvizsgálat magában foglalja olyan eljárások végrehajtását, amelyek célja könyvvizsgálói bizonyítékot szerezni az éves beszámolóban szereplő összegekről és közzétételekről. A kiválasztott eljárások, beleértve az éves beszámoló akár csalásból, akár hibából eredő, lényeges hibás állításai kockázatainak felmérését is, a könyvvizsgáló megítélésétől függenek. A kockázatok ilyen felmérésekor a könyvvizsgáló az éves beszámoló gazdálkodó egység általi elkészítése és valós bemutatása szempontjából releváns belső kontrollt azért mérlegeli, hogy olyan könyvvizsgálói eljárásokat tervezzen meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a gazdálkodó egység belső kontrolljának hatékonyságára vonatkozóan véleményt mondjon. A könyvvizsgálat magában foglalja továbbá az alkalmazott számviteli politikák megfelelőségének és a vezetés által készített számviteli becslések ésszerűségének, valamint az éves beszámoló átfogó prezentálásának értékelését is. Meggyőződésünk, hogy a megszerzett könyvvizsgálói bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt a könyvvizsgálói véleményünk megadásához.

Vélemény

Véleményünk szerint az éves beszámoló megbízható és valós képet ad a **Művészetek Palotája Nonprofit Kft. 2013. december 31-én** fennálló vagyoni és pénzügyi helyzetéről, valamint az ezen időponttal végződő évre vonatkozó jövedelmi helyzetéről a számviteli törvényben foglaltakkal összhangban.

Egyéb jelentéstételi kötelezettség az üzleti jelentésről és a közhasznúsági mellékletéről

Elvégeztük a **Művészetek Palotája Nonprofit Kft.** mellékelt **2013. évi** üzleti jelentésének és közhasznúsági mellékletének a vizsgálatát. A vezetés felelős az üzleti jelentésnek és a közhasznúsági mellékletnek a számviteli törvényben foglaltakkal összhangban történő elkészítéséért. Az mi felelőségünk az üzleti jelentés és a közhasznúsági melléklet, valamint az ugyanazon üzleti évre vonatkozó éves beszámoló összhangjának megítélése. Az üzleti jelentéssel és a közhasznúsági melléklettel kapcsolatos munkánk az üzleti jelentés, a közhasznúsági melléklet és az éves beszámoló összhangjának megítélésére korlátozódott és nem tartalmazta egyéb, a gazdálkodó nem auditált számviteli nyilvántartásaiból levezetett információk áttekintését.

Véleményünk szerint a **Művészetek Palotája Nonprofit Kft. 2013. évi** üzleti jelentése és közhasznúsági melléklete a **Művészetek Palotája Nonprofit Kft. 2013. évi** éves beszámolójának adataival összhangban van.

Budapest, 2014. április 23.

REGIA AUDIT
Könyvvizsgáló és Pénzügyi Tanácsadó Kft.
8000 Székesfehérvár, Béla út 56.
Adószám: 14770191-2-07



Dudás Csaba ügyvezető
REGIA AUDIT Kft.
8000 Székesfehérvár, Béla út 56.
MKVK nyilv. szám: 002562

Dudás Csaba
kamarai tag könyvvizsgáló
MKVK nyilv. szám: 006112

KÖZHASZNÚSÁGI JELENTÉS

(adatok eFt-ban)

Eredménykimutatás (kettős könyvvizetésű non-profit társaságok)	2012. tény	Módosítás	2013. tény
A. Összes közhasznú tevékenység bevétele	2 823 663	374 049	3 576 737
Közhasznú célra kapott támogatás	1 481 015	168 585	1 921 307
a) alapítótól	1 473 808	168 585	1 873 024
b) központi költségvetésből			
c) helyi önkormányzattól			
d) egyéb	7 207		48 283
Pályázati úton elnyert támogatás	15 000		1 000
Közhasznú tevékenységből származó bevétel	1 023 951	205 464	1 176 869
Tagdíjból származó bevétel			
Egyéb bevétel (közhasznú tevékenység)	303 697		375 398
Aktivált saját teljesítmények értéke (közhasznú tevékenység)			102 163
Saját termelésű készletek átlományváltozása (közhasznú tevékenység)			-186
Saját előállítású eszközök aktivált értéke (közhasznú tevékenység)			102 349
B. Vállalkozási tevékenység bevétele	226 924		259 061
C. Összes Bevétel	3 050 587	374 049	3 835 798
D. Közhasznú tevékenység ráfordításai	2 945 551	0	3 517 664
Anyagjellegű ráfordítások (közhasznú)	1 699 119		1 985 954
Személyi jellegű ráfordítások (közhasznú)	1 109 605		1 326 698
Értékesítési leírás (közhasznú)	82 433		51 348
Egyéb ráfordítások (közhasznú)	32 500		144 396
Pénzügyi műveletek ráfordításai (közhasznú)	21 893		8 708
Rendkívüli ráfordítások (közhasznú)	1		560
E. Vállalkozási tevékenység ráfordításai	141 970		254 111
Anyagjellegű ráfordítások (vállalkozási)	42 350		143 842
Személyi jellegű ráfordítások (vállalkozási)	88 673		96 092
Értékesítési leírás (vállalkozási)	6 587		3 719
Egyéb ráfordítások (vállalkozási)	2 597		10 458
Pénzügyi műveletek ráfordításai (vállalkozási)	1 750		0
Rendkívüli ráfordítások (vállalkozási)	14		0
F. Összes Ráfordítás	3 087 521	0	3 771 775
G.1. Adózás előtti vállalkozói eredmény	84 953		4 950
G.2. Adózás előtti eredmény	-14 028	374 049	64 023
H. Adófizetési kötelezettség			
I. Tárgyévi vállalkozási eredmény	84 953	0	4 950
J. Tárgyévi közhasznú eredmény	-98 980	374 049	59 073
Kiegészítő adatok			
1. Bérköltség	901 249		1 006 674
ebből: megbízási díjak	60 762		72 187
ebből: tiszteletdíjak	1 728		1 644
2. Személyi jellegű egyéb kifizetések	75 329		118 362
3. Bérjárulékok	221 700		297 754
B. A szervezet által nyújtott támogatások (pénzügyileg rendezett)			
Értékesítés nettó árbevétele	1 280 612	205 464	1 435 929
Aktivált saját teljesítmények értéke (+)	43 626		102 163
Egyéb bevételek (A)	1 740 225	168 585	2 284 365
Anyagjellegű ráfordítások	1 741 469		2 129 796
Személyi jellegű ráfordítások	1 198 278		1 422 790
Értékesítési leírás	89 020		55 067
Egyéb ráfordítások (A)	35 097		154 854
A. Üzemi (üzleti) tevékenység eredménye	599	374 049	59 950
Pénzügyi műveletek bevételei	8 618		12 781
Pénzügyi műveletek ráfordításai	23 643		8 708
B. Pénzügyi műveletek eredménye	-15 025		4 073
C. Szokásos vállalkozási eredmény	-14 426	374 049	64 023
Rendkívüli bevételek	414		560
Rendkívüli ráfordítások	15		560
D. Rendkívüli eredmény	399		0
E. Adózás előtti eredmény	-14 027	374 049	64 023
Adófizetési kötelezettség	0	0	0
F. Adózott eredmény	-14 027	374 049	64 023

Budapest, 2014. április 23.


 Kézi Csaba
 vezérigazgató



Művészetek Palotája Nonprofit Kft
Budapest, IX. Komor Marcell u. 1

A

MŰVÉSZETEK PALOTÁJA NONPROFIT KFT.

2013. évi

KÖZHASZNÚSÁGI MELLÉKLETE

Budapest, 2014. április 23.



Káel Csaba
vezérigazgató



1. A közhasznú szervezet alapadatai

cégnév: Művészetek Palotája Kulturális Szolgáltató Közhasznú Nonprofit
Korlátolt Felelősségű Társaság
székhely: 1095 Budapest, Komor Marcell u. 1
telefonszám: 555-3010, 555-3011
faxszám: 555-3009
cégjegyzékszám: 01-09-699056
adószám: 12697715-2-43
ügyvezető neve: Káel Csaba
alapítás időpontja: 2001.09.01.
jogelőd neve: Kultúr –Part Ingatlan Üzemeltető Kft.
tulajdonos neve: Emberi Erőforrás Minisztériuma

Közhasznúsági fokozat: közhasznú

A közhasznúsági fokozatot a Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság a Cg. 01-09-699056/86. számú 2011. december 9-én kelt végzésével jegyezte be.

A Társaság 2011. december 31-ig közhasznú tevékenységét az 1997. évi CLVI. törvény alapján végezte. A törvény alapján a közhasznú tevékenysége a rehabilitációs foglalkoztatás volt. (Kszt. 26. § c., 17.). 2011. december 31-én ez a törvény hatályát veszítette.

2012. január 1. napjától a 2011. évi CLXXV. törvény az egyesülési jogról, a közhasznú jogállásról, valamint a civil szervezetek működéséről és támogatásáról a hatályos törvény. A törvény 2. § 20. pontja alapján közhasznú tevékenység minden olyan tevékenység, amely a létesítő okiratban megjelölt közfeladat teljesítését közvetlenül vagy közvetve szolgálja, ezzel hozzájárulva a társadalom és az egyén közös szükségleteinek kielégítéséhez.

Közhasznú tevékenység megnevezése:

A 2013. december 31-én érvényes Alapító Okirat szerint a Művészetek Palotája Nonprofit Kft. közhasznú tevékenysége a kulturális tevékenység, amely megegyezik az alapcél szerinti tevékenységével.

A közhasznú tevékenység célcsoportja:

operát, komolyzenét, könnyű zenét, mozit, ifjúsági előadásokat kedvelő nézők

A közhasznú tevékenységben részesülők száma:

A 2013. évi átlagos statisztikai állományi létszáma: 170 fő.

Tekintettel arra, hogy Társaságunk a 2011. évi CLXXV. törvény 75. § (5) bekezdése alapján a törvény hatályba lépése előtt nyilvántartásba vett közhasznú szervezet, ezért 2014. május 31. napjáig megőrzi közhasznú jogállását.

A Társaságunk vállalkozási tevékenységet folytat, de a vállalkozási tevékenységet közhasznú céljainak elérése érdekében folytatja, közhasznú célját nem veszélyeztetve végez.

Vállalkozási tevékenysége 2013. évben

- üzleti rendezvényekhez kapcsolódó bérbeadások
- az összes értékesítéséhez képest kis volumenű saját termelésű készletek értékesítése, illetve a fentieket közvetlenül terhelő ráfordítások elszámolására korlátozódott.

A közhasznú, illetve a vállalkozási tevékenységhez közvetlenül kapcsolódó költségeket, illetve bevételeket elkülönített főkönyvi számlákon könyveljük. A közhasznú és a vállalkozási tevékenység érdekében egyaránt felmerült közvetett költségeket árbevétel arányosan osztjuk fel.

A közhasznú és a vállalkozási tevékenység eredményét a közhasznúsági melléklet részét tartalmazó közhasznú eredmény kimutatás tartalmazza.

Főtevékenység: Előadó-művészet

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A társaság szerződésben vállalt kötelezettsége a 2013. évi, Alapító által elfogadott Üzleti tervének magas színvonalú megvalósítása volt. Jelen beszámoló feladata annak bemutatása, hogy a támogatási összeg felhasználása során a kulturális szolgáltatás tervbe vett programját a támogatás segítségével megvalósította úgy a műsorszerkezet és műfaji összetétel, mint a mára már klasszikussá vált sokszínűség, műsor mennyiség és változatosság tekintetében. Komoly erőfeszítések és bizonyos átszervezések árán mindezt annak ellenére tudta végrehajtani, hogy programjában a fennállása óta legalacsonyabb támogatási összeggel kellett számolnia.

Közönsége érdeklődésének megragadása körében a Társaság fő céljait elérte, de éves célkitűzésének megfelelően fejlesztési feladatának tekintette a műfaji lehetőségek óvatos kiterjesztését is.

A Művészetek Palotája 2013 évben szakmai értelemben kiemelkedően sikeres évet zárt. Programunk igen jó visszhanggal bír, nézőink elégedettségét jelzi, hogy, látogatottságunk növekedett. Szakmai kritikáink is figyelemre méltóak, Wagner fesztiválunkat a New York Times a legszínvonalasabb Wagner eseménynek írta le. Partnerkapcsolataink tovább erősödtek mind hazai művészeinkkel és zenekarainkkal – legfőképp a Nemzeti Filharmonikus Zenekarral és a Budapesti Fesztiválzenekarral, mind meghatározó partner intézményeikkel, mint Operaház, Liszt Ferenc Zeneakadémia. Külföldi partnerségeink révén – a programunkat képező keleti nyitás körében – a Müpa csapata nyitotta meg a Bahreini Nemzeti Színházat, Shanghaiban az Attila bemutató elsőprő sikert aratott, illetve elnyertük a 2015-ös Womex rendezési jogot, mely kulturális, és diplomáciai szempontból is sikertörténet.

Új nézők bevonása iránt is komoly lépéseket tettünk, a Müpa Mozi, a Literárium és az új-cirkusz sorozatunk révén olyan fiatalok jelentek meg a házban, akiket nem a komolyzenei kínálatunk érintett meg, így korábban még nem ízelelték a Müpa pezsgő kínálatát. Új kínálatunk kapcsán visszatérő vendégekként üdvözölhetjük őket.

A társaság sikeresen valósította meg a 2013-ban kötött stratégiai együttműködését az MTVA-val, aminek nyomán a teljes műfaji kínálatából szervezett keretek között tud négy tévécsatornán saját szerkesztésű kulturális műsorkínálatot nyújtani a közszolgálati médiumokban. Az *MR2 Akusztik+* és *MR2 Szimfonik+* a *Müpából* címmel a hazai minőségi

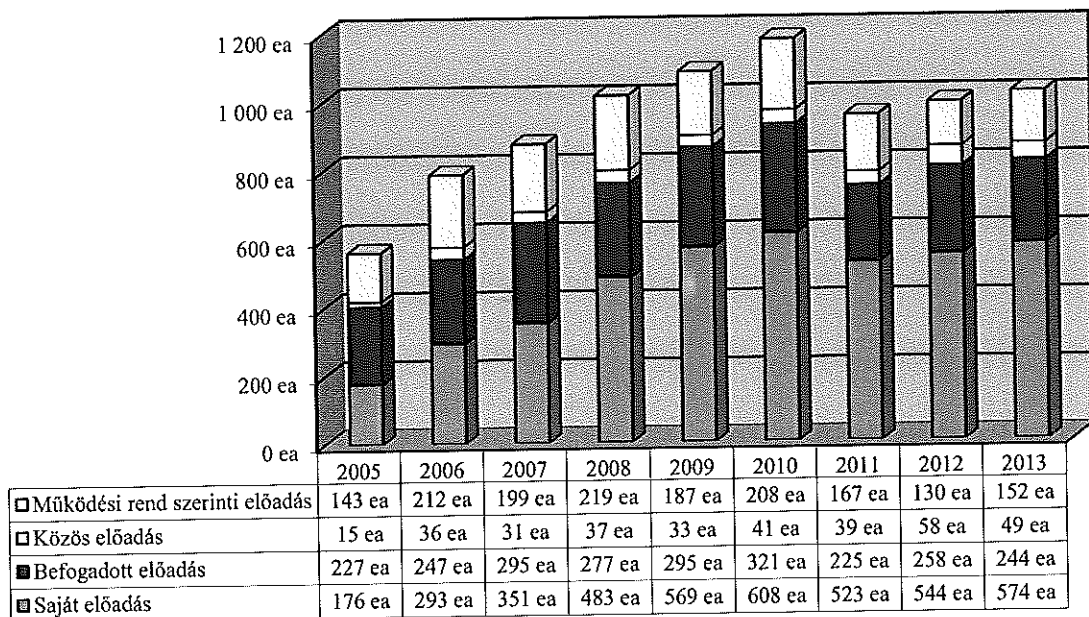
könnyűzene kiemelkedő előadóival új műsorokat is létrehoz a két intézmény, amelyek az ml-es csatornán kerülnek adásba.

A közbeszerzési nehézségek oldása és gazdaságosabb működés érdekében a 2012/2013-as évtől a Művészetek Palotája tematikus évadszerkesztésre tért át. Ezzel a lépéssel, valamint az MTVA együttműködéssel a marketingen belül költség átcsoportosításra került sor a PR és az online intenzívebb használatát célozva, szemben a fizetős nyomtatott felületeken való megjelenéssel.

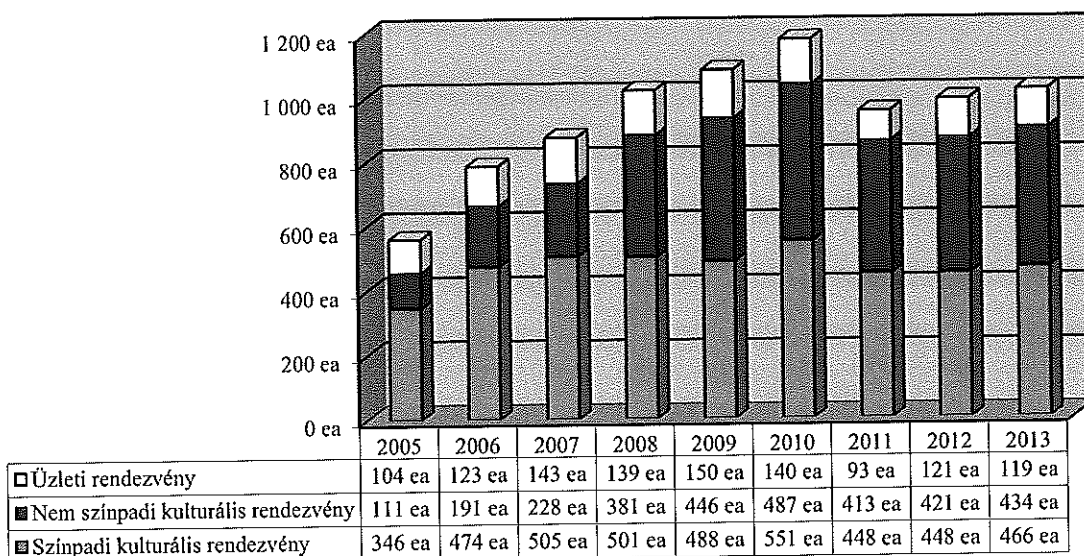
A Műpa rendezvényeit több szempontból lehet csoportosítani:

a) A **rendező / szervező kiléte szerint** megkülönböztetünk saját (Műpa rendezésű), befogadott (külső partner szervezésében megvalósuló), közös (koprodukciós) és működési rend szerinti (a rezidens intézmények, vagyis a Nemzeti Filharmonikus Zenekar, a Nemzeti Táncszínház és a Ludwig Múzeum programjai) rendezvényeket, melyek számát az alábbi ábra tartalmazza.

Előadásszámok rendező szerinti bontásban



Rendezvénytípusok



A kimutatásból jól látszik, hogy a Műpa saját rendezésű előadásainak száma 2010-ig folyamatos emelkedést mutat, de ugyancsak növekedett a befogadott rendezvények száma is. 2011. évi mélyponthoz képest 2012. évben már jelentős emelkedést mutat, 2013. évben az előadások száma 2012. évhez képest 3 %-kal emelkedett.

A Műpa saját rendezésű programjainak folyamatos emelkedése elsősorban a családi és ifjúsági programok számának dinamikus növekedéséből eredt, amit jól szemléltetnek a más megközelítésű csoportosítások.

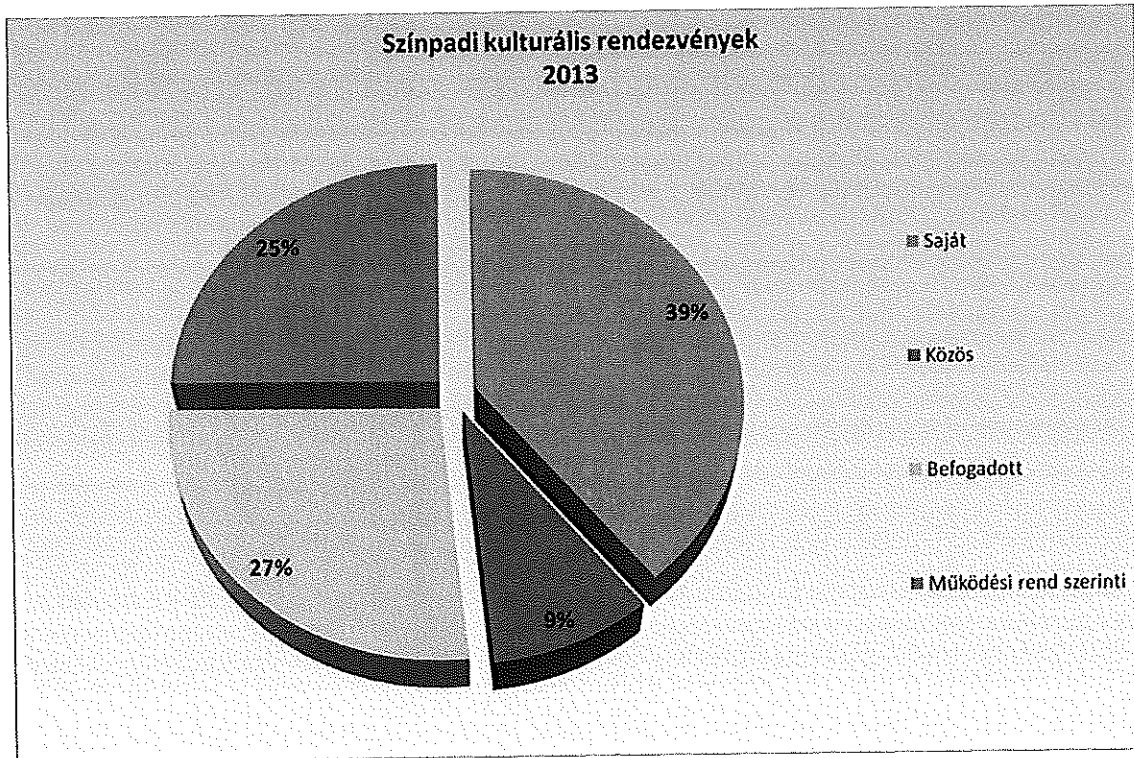
b) A másik ilyen csoportosítási lehetőség a rendezvények jellege szerinti kimutatás. A Műpa kulturális rendezvények mellett üzleti rendezvényeknek is helyet ad. Az összes kulturális rendezvényen belül megkülönböztetünk színpadi (a Bartók Béla Nemzeti Hangversenyteremben és a Fesztivál Színházban megvalósuló), és nem színpadi (a többi rendezvényteremben vagy közönségforgalmi területen megvalósuló) rendezvényeket.

Legdinamikusabban családi és ifjúsági programjaink száma emelkedett azzal a céllal, hogy lehetőséget biztosítsunk a felnövekvő generációnak a Műpában elérhető magas kultúra megismerésére. Az ábrán jól látható a 2011. évi jelentős visszaesés nem csak a kulturális rendezvények számában, hanem a válság hatására az üzleti rendezvények számában is, mely jelentősen csökkenti az intézmény saját bevételszerző képességét.

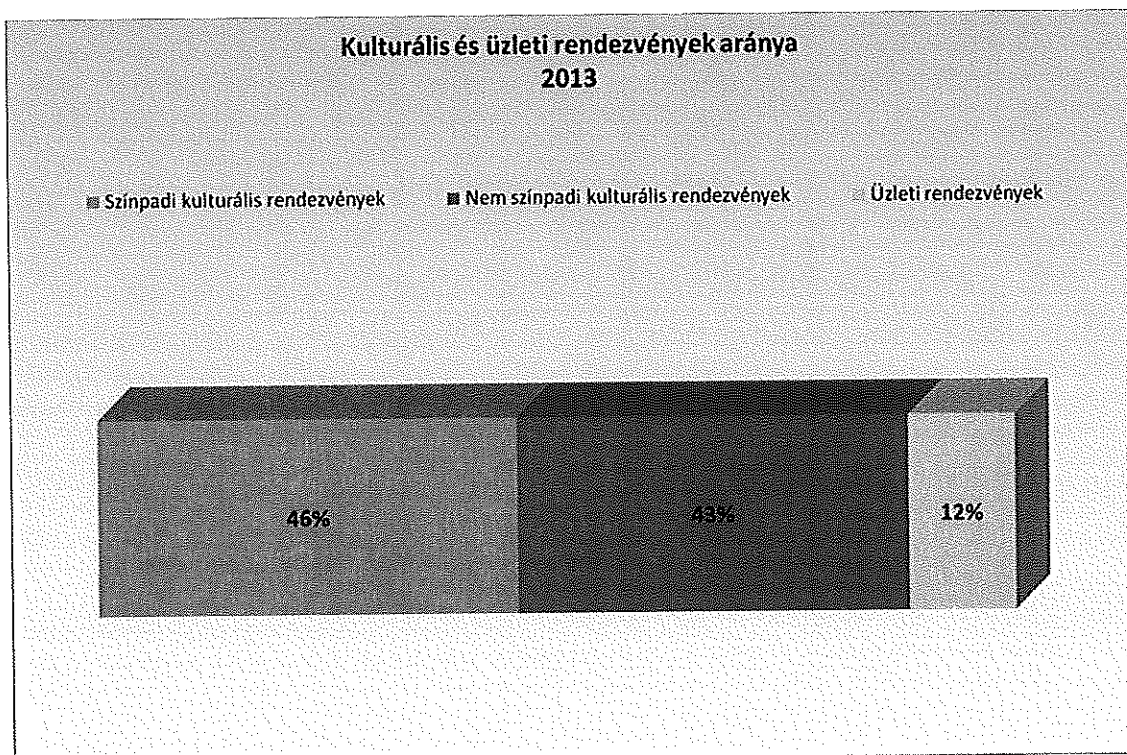
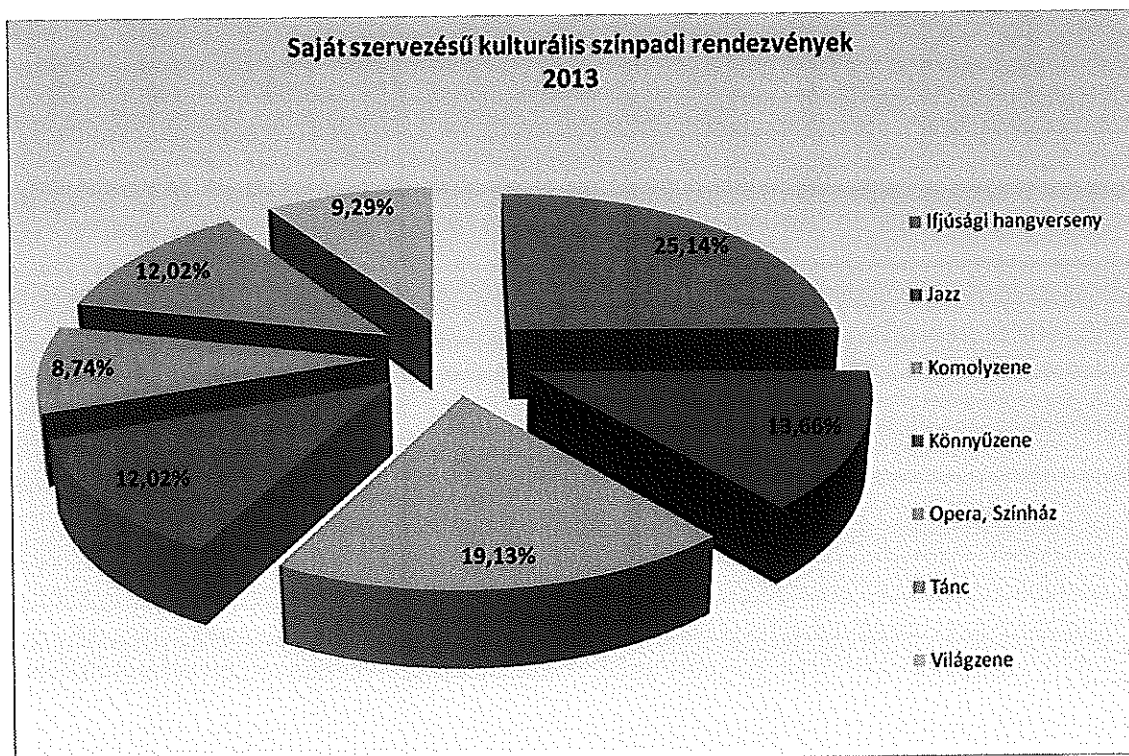
c) A kulturális rendezvények esetében a legfontosabb csoportosítás a műfaj szerinti megoszlás. A Művészetek Palotája műfaji értelemben a legszínesebb palettát kínálja nézőinek, az általunk megkülönböztetett műfajok közötti határvonal sokszor nehezen húzható meg.

A tánc műfaj jelentős súlyát javarészt a Nemzeti Táncszínház előadásai teszik ki, akik a Működési Rend szerint évi 100 játszási nappal rendelkeznek a Fesztivál Színházban, a Műpa által lebonyolítva.

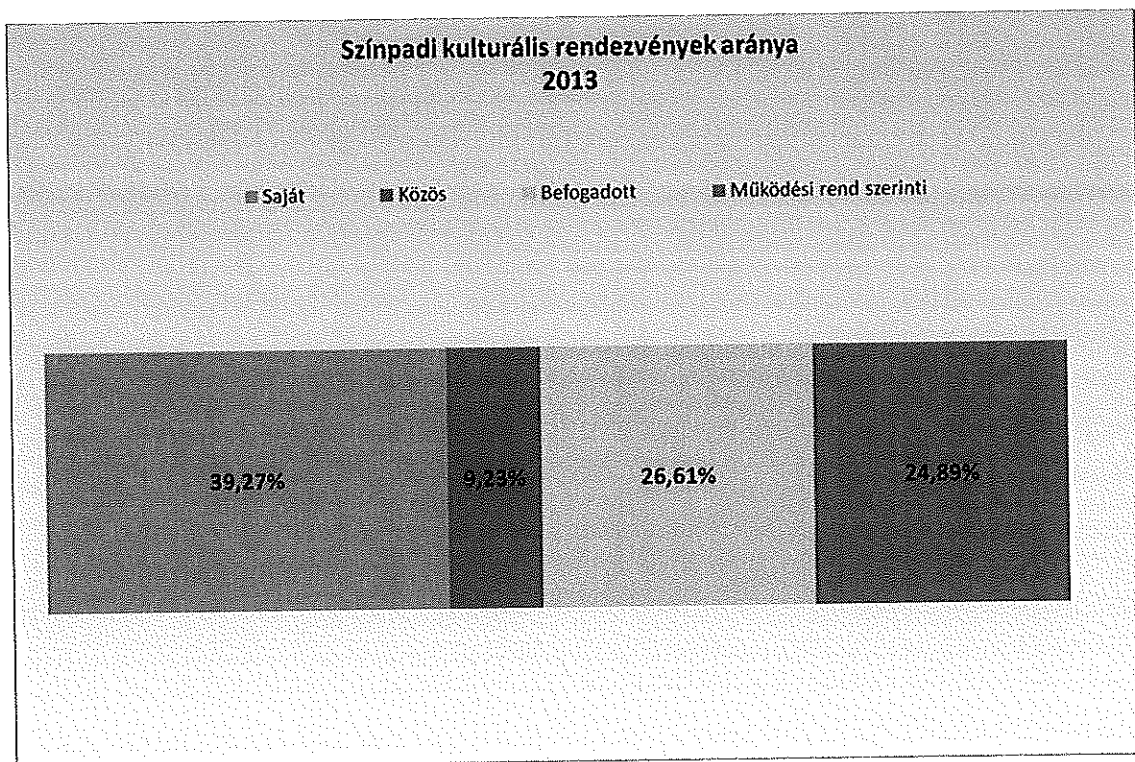
2012. évhez képest a színpadi rendezvényszám 4 %-kal emelkedett, a Műpa saját szervezésében megvalósuló színpadi előadások száma és a közös rendezvények száma az előző évhez képest 3,5 %-kal emelkedett. A működési rend szerinti előadások 17 %-kal emelkedtek, míg a befogadott rendezvények száma 5,4%-kal csökkentek. Az épület egyéb termeiben, előcsarnokában rendezett kulturális programok száma minimálisan növekedett.



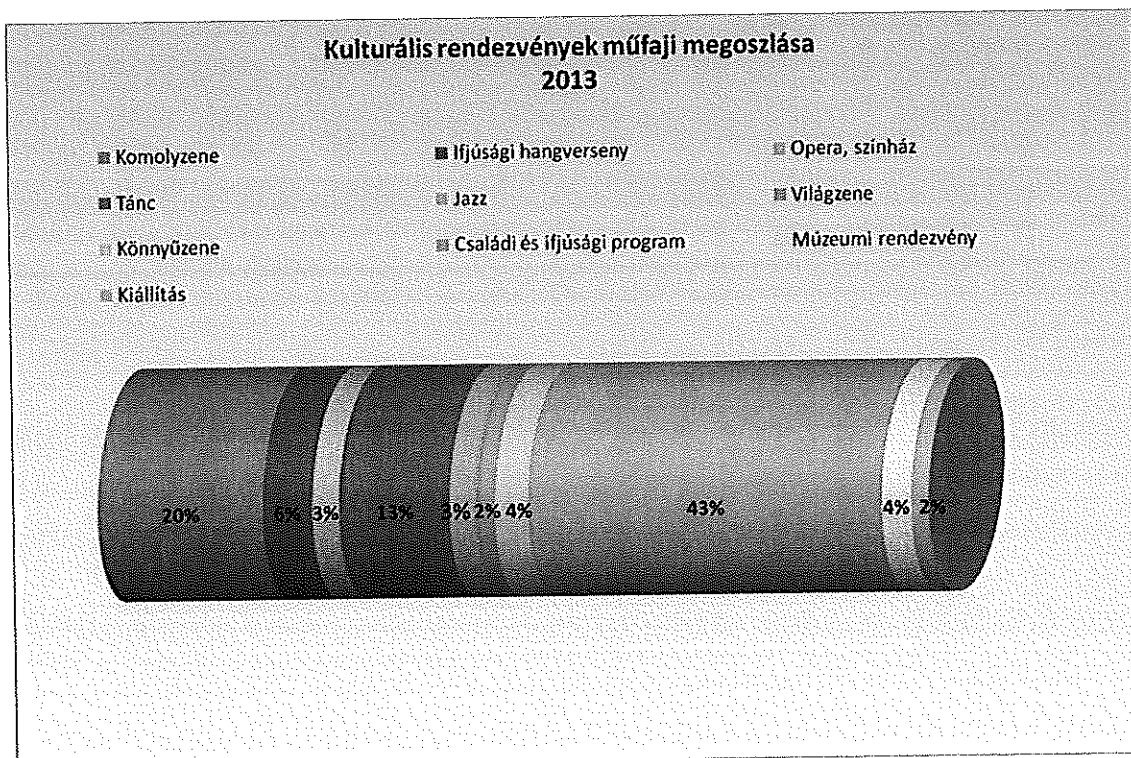
A saját szervezésű előadások az összes előadásban belül jelentős százalékot (39%) képviselnek.



Színpadi kulturális rendezvényeink között legnagyobb hányadot a saját produkciók teszik ki, az üzleti tervben is említett módon azonban a Működési rend szerinti előadások a jelenlegi tartalmat tekintve indokolatlanul terhelik a termék foglaltságát, és műszaki csapatunk munkaidejét.



Nem színpadi kulturális rendezvényeink között meghatározó módon a fiatal generáció beavatását és zeneszeretét szolgáló családi és ifjúsági programjaink szerepelnek.



A Művészetek Palotája programjait látogatók száma a megnyitás óta folyamatos emelkedett, majd a 2011-es csökkenő előadásszám, valamint a válság következtében csökkenő fizetőképes kereslet hatására csökkenni kezdett. 2013. évben 2012. évhez képest a látogatók száma 5,5 %-kal emelkedett.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

A Művészetek palotája Nonprofit Kft. közhasznú tevékenységi köre a kulturális tevékenység, amelynek maradéktalanul eleget tett.

A komolyzene és az opera

műfaja képviselteti magát továbbra is a legnagyobb arányban a Művészetek Palotája saját rendezvényei között.

Az éves- és általános stratégiai céljainknak megfelelően 2013-ban is törekedtünk nemzetközi élvonalba tartozó művészek és együttesek meghívására, magas színvonalú produkciók színpadra állítására. Az év során nálunk vendégszerepelt többek között Sir Simon Rattle és a Felvilágosodás Korának Zenekara, a Stuttgarti Kamarakórus és a Stuttgarti Barokk Zenekar, Helmuth Rilling, Edita Gruberova, Mark Padmore és a Britten Sinfonia, az Accademia Teatro alla Scala, Krzysztof Penderecki, Jordi Savall, Joyce DiDonato és a Complesso Barocco, Jeffrey Thompson és Peter Harvey.

A **Budapesti Fesztiválzenekarral** közösen rendeztük meg az immár hagyománnyá vált komolyzenei Maratont ezúttal Bartók műveiből, színpadra állítottuk félszenikus formában Mozart: Figaro házassága c. operáját, valamint első alkalommal rendeztük meg az európai kultúrát és identitást középpontba helyező „Bridging Europe – Európai Hidak Fesztivált”, mely terveink szerint ez évtől kezdve minden év szeptemberében megrendezésre kerül majd.

A **Nemzeti Filharmonikus Zenekarral** szintén számos nagyszabású előadást hoztunk létre közösen: Richard Strauss két operáját (Capriccio, A hallgatag asszony) félszenikus rendezésben, valamint Csajkovszkij Diótörő előadását a Budapesti Bábszínház közreműködésével, amely projektet 2014-ben is játszani fogjuk.

Külföldi koprodukciónk:

Kína: 2013-ban a kínai előadó-művészeti intézményrendszerrel, főleg a két legnagyobb városban (Peking és Sanghaj) építettünk ki kitűnő kapcsolatokat. Testvérintézményként Pekingben a Nemzeti Előadóművészeti Központ (NCPA – National Centre for the Performing Arts), míg Sanghajban az új Nemzeti Színház (Shanghai Grand Theatre) és a Keleti Előadóművészeti Központ (Oriental Arts Centre) váltak együttműködő partnereinkké. A Pekingben és Sanghajban bemutatott produkciókat terveink szerint Kína további városaiban is játsszák majd.

A Sanghaji Nagyszínházzal együttműködésben mutattuk be áprilisban Budapesten, majd novemberben Sanghajban is Verdi: Attila c. operáját, mely hatalmas sikert aratott. A nagy sikernek és kiváló együttműködésnek köszönhetően a jövő évre is vannak közös terveink.

Kínában az elmúlt évtizedben több, a budapesti Művészetek Palotájához hasonló központ nyílt meg. Ezek részéről mind komolyabb az érdeklődés az együttműködések, programcserék, és magyar produciók befogadása iránt. Dong Junxin úrral a Kínai Nemzetközi Kulturális Együttműködés (CICA) alelnökével megállapodtunk, hogy minden évben a Művészetek Palotájában a kínai újév ünnepén bemutatkozik egy-egy kínai tartomány. Ugyanakkor Kínában elindítanánk egy kulturális, gazdasági programsorozatot Hungary in Focus címmel, ahol egy-egy magas színvonalú magyar előadó- és képzőművészeti eseménysor köré szerveznénk magas szintű társadalmi eseményeket, ahol komoly média és sajtó-támogatással valódi fókuszba helyeznénk Magyarországot.

Európa 2013. évi kulturális fővárosával, **Kassával együttműködésben** Donizetti: Boleyn Anna c. operáját mutattuk be koncertszerűen, Edita Gruberovával a címszerepben, szlovák és magyar szólisták közreműködésével. Az opera premierje Budapest mellett Kassán is hatalmas sikert aratott. Közreműködött továbbá a Kassai Állami Szimfonikusok és a debreceni Kodály kórus.

Bahrein: Ománi és katarai koproduciók után a Művészetek Palotája februárban az arab térség egyik legjelentősebb kulturális eseményének, a Manama - az Arab Turizmus Fővárosa programsorozat nyitóelőadásának megvalósításában működött közre Bahreinben. **Hisham Gabra** egyiptomi komponista *Ibn Battuta - Az arab utazók hercege* című új művével nyílt meg Bahrein Nemzeti Színháza. A produkció színpadra állításában az Enana szíriai táncszínház és a Wroclawi Filharmonia Zenekara mellett **Káel Csaba** kreatív producerként, **Szendrényi Éva** díszlettervezőként működött közre, a Művészetek Palotája műszaki csapata pedig a produkció kivitelezésében vett részt. A művet maga a zeneszerző vezényelte, a főbb szerepekben az arab világ ünnepelt művészei léptek fel.

A **Budapesti Wagner-Napok** keretében 2013-ban nyolc előadást tartottunk, az év bemutatója *A nürnbergi mesterdalnokok* volt (3 előadás), ezen kívül a Parsifal és a Lohengrin c. opera került műsorra 2-2 alkalommal. Az előadások ismét hatalmas sikert arattak, a hazai nézők mellett nagy számban érkeztek külföldi látogatók is.

A kortárs zene

megjelenítését továbbra is fontos küldetésnek tartjuk, a 2013-as évben bemutatásra került többek között Ligeti: Le Grand Macabre című operája koncertszerű előadásában, a Neue Oper Wien társulatával együttműködésben, közreműködött a Pannon Filharmonikusok, a Nemzeti Énekkar és az Amadinda Ütőegyüttes. A sikeres koprodukció folytatódik 2014-ben is az Eötvös: Paradise reloaded - Lilith c. opera bemutatójával.

A kortárs zene háromnapos rendezvényének, a *Mini Fesztiválnak* immáron hetedik alkalommal adott otthont a Művészetek Palotája.

Az év egyik legjelentősebb eseménye egy kortárs operabemutató volt: Melis-Jeles: Bakkhánsnök c. Euripidész szövegére, ógörög nyelven írt darabja. Terveink között szerepel az operát külföldi bemutatása is (európai fesztiválokon).

A 2011-ben megreformált **Szimfonikus felfedezések** sorozatunk 2013. évi 6 hangversenyét felkérés útján állítottuk össze. A zenekarok fele tudatosan vidéki zenekarok közül került

kiválasztásra, melléjük verseny-győztes fiatal szólistákat választottunk a nemzetközi palettáról.

Az ECHO (European Concert Hall Organisation) **Rising Stars** programjához csatlakozva ebben az évben is koncertsorozatot szerveztünk az ECHO által kiválasztott ifjú európai tehetségek részvételével. Külön öröm volt számunkra, hogy a magyar zongoraművész, Balázs János is a felkért művészek egyike volt.

A családi és ifjúsági programok

változatlanul nagy hangsúlyt kaptak 2013-ben, a családi és ifjúsági előadások mintegy 28%-át tették ki a MŰPA összes programjának.

Ebben az évben bővítettük ifjúsági programajánlatunkat egy új műfajjal, az operamatinéval – gyerekeknek szóló operaelőadásokkal. Folytattuk a 2011 őszen indított iskolai csoportoknak szóló *Műpa Iskoláskoncertek* sorát, mely továbbra is nagy népszerűségnek örvend, ebből a jövőben több előadást tervezünk, hogy kielégítsük az igényeket. Emellett a korábban bevezetett, különböző korosztályokat célzó előadás vagy foglalkozás típusú programjainkat is továbbvittük.

Az Előcsarnokban ill. Üvegteremben folytatódtak a Liszt Akadémia hallgatóinak közreműködésével az ingyenes délutáni Hangulatkoncertek, ill. a vasárnapi, szintén ingyenes, minden hétfvégén rengeteg látogatót vonzó „*Cifra Palota*” családi program.

A jazz

programok között a 2008 óta hagyományosan január elején megrendezésre kerülő Jazz Showcase három napos fesztiválon fiatal magyar tehetségeken kívül amerikai jazzművészek is lehetőséget kaptak a bemutatkozásra. Folytatódtak a *Jazzműhely* előadások, ahol magyar jazz-zenészek együtt muzsikáltak külföldi vendégművészekkel, de önálló koncertet adtak olyan nemzetközi híru jazz-formációk is, mint a Ferenc Nemeth Quartet & Chris Potter, Kurt Elling, vagy John McLaughlin & Zakir Hussain.

A májusi „Nők a horizonton” mottójú *Jazztavasz* meghívottai neves amerikai előadók voltak - Anat Cohen Quarte, Eliane Elias és Terri Lyne Carrington.

Az év egyik kiemelkedő eseménye a MŰPÁban Natalie Cole koncertje volt.

Novemberben emlékkoncertet rendeztünk az idén elhunyt kiváló jazz-zenész és zeneszerző, Vukán György tiszteletére, amely hangversenyen a hazai jazzélet minden rangos képviselője fellépett.

Világzenei

programjaink között ismét megrendeztük a már hagyományosnak mondható, nagy sikerű *Népzene ünnepét*, valamint novemberben két napos népzenei programsorozatot – és ehhez kapcsolódó kiállítást - rendeztünk „Világraszóló” címmel, melynek a nagy sikerre való tekintettel folytatása is lesz.

Az év folyamán pedig a magyar nép- és világzene nagyjain kívül – mint pl. Kaláka, Palya Bea - felléptek még a műfaj olyan világhírű képviselői is, mint Iva Bittová, Mariza, Tomatito.

Könnyűzenei

kínálatunkat ebben az évben is részben az MTVA-s együttműködés határozta meg, továbbra is nagy népszerűségnek örvendenek „Akusztik+” és „Szimfonik+” sorozataink – melyek keretében fellépett többek között a Budapest Bár, a Kerekes Band, Zséda, Lerch István, a Jamie Winchester. Júniusban megrendeztük a 2005-ös nyitás óta minden nyáron bemutatott Hey June fesztivált.

Vendégünk volt februárban Leslie Mandoki és barátai, „Best of Webber” címmel két előadást is rendeztünk Webber leghíresebb slágereiből.

A tánc

műfajban 2013-ban nem szerveztünk új saját előadást, a Művészetek Palotájában ez évben látott táncprodukciók a Nemzeti Táncszínház szervezésében és rendezésében valósultak meg.

Új cirkusz

Új műfajjal bővült idén a Művészetek Palotája széles műfaj-palettája. A világhírű kanadai Cirque Éloize képviseletében ez év januárjában debütált a Fesztivál Színházban az „új cirkusz” műfaj. Ezt követte a Recirquel társulat: „Cirkusz az éjszakában” c. produkciója, mely az első teljes estés előadás volt hazai alkotókkal, artistákkal és közreműködőkkel, amely a MŰPA és a Budapesti Tavasz Fesztivál koprodukciójában jött létre. A produkció és a meghonosodó új műfaj minden várakozást felülmúló sikertörténeté vált, új közönségbázist teremtve a Művészetek Palotájának. A „Cirkusz az éjszakában” produkció Tavasz Fesztiválon bemutatott 3 előadását 2013-ban még további 12 teltházas előadás követte; a MŰPA 2014-ben is műsoron tartja. Az előadás számos hazai és külföldi meghívást kapott színházaktól és fesztiváloktól.

Ősszel szintén hatalmas sikert aratott a műfaj leghíresebb olasz képviselője, a Finzi Pasca Társulat La Verità c. előadásukkal.

A nagy sikerű irodalmi estek,

a Literárium vendégei voltak ebben az évben: Bodor Ádám, Kemény István, Dragomán György, Kovács András Ferenc, Némeh Gábor, Krasznahorkai László, Tolnai Ottó, Szöcs Géza, Darvasi László és Takács Zsuzsa.

A Műpamozi sorozat

idei első két előadása még a tavalyi Makk Károly-sorozathoz kapcsolódott, majd „Dalolva szép az élet” címmel a magyar zenés filmekről kövekezett egy 10 alkotásból álló áttekintés az 1948-as Mágnás Miskától egészen az 1997-es Csininbabáig. Ősszel „Csak egy tánc volt...” mottóval a magyar táncos filmek kerültek sorra, az 1965-88 közötti időszakból válogatva.

Stúdióink

A 2013-as év legnagyobb fejlesztése, hogy augusztusra elkészült a Művészetek Palotája HD stúdiója, így szeptembertől minden előadást HD minőségben tudunk rögzíteni, ami egyedülálló az európai koncerttermek körében.

A Művészetek Palotája lekérhető média-szolgáltatási tevékenységét is folyamatosan fejleszti, melyhez a MET közvetítések analógiájára együttműködő partnereket keres.

4. Közhasznú tevékenység érdekében felhasznált vagyon kimutatása (eFt)

Megnevezés	2012. év	2013. év
Befektetett eszközök	197.688	165.806
Forgóeszközök	664.356	807.217
Aktív időbeli elhatárolások	51.174	43.716
Eszközök összesen	913.218	1.016.739
Saját tőke	58.393	496.465
ebből: jegyzett tőke	25.000	25.000
Hosszú lejáratú kötelezettségek	1.819	1.010
Rövid lejáratú kötelezettségek	642.144	191.811
Passzív időbeli elhatárolások	210.862	327.453
Források összesen	913.218	1.016.739

A fenti vagyonelemeket teljes mértékben a közhasznú tevékenységünk ellátása céljára, kulturális feladatokra fordítottuk.

5. A cél szerinti juttatások kimutatás (eFt)

Megnevezés	2012. év	2013. év
Emberi Erőforrás Minisztériuma működési támogatás	1.405.000	1.873.024
NKA támogatás	15.000	
Egyéb támogatás	7.083	48.283
Igazságügyi Minisztérium támogatása		1.000

6. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás összesen (eFt)

Megnevezés	2012. év	2013. év
Vezérigazgató	19.063	18.367
Felügyelő Bizottság	1.728	1.644
A. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás összesen	20.791	20.011

7. A közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók

<i>Alapadatok (eFt)</i>	2012. év	2013. év
B. Éves összes bevétel	3.073.4951	3.835.737
ebből:		
C. személyi jövedelemadó meghatározott részének adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. tv. alapján átutalt összege	125	53
D. közszolgálati bevétel	0	
E. normatív támogatás		
F. az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás		
G. Korrigált bevétel /B-(C+D+E+F)/	3.087.524	3.835.790
H. összes ráfordítás(kiadás)	3.253.418	3.771.775
I. ebből személyi jellegű ráfordítás	1.198.278	1.422.790
J. Közhasznú tevékenység ráfordítás	2.832.244	3.517.664
K. Adózott eredmény	-14.027	64.023
L. A szervezet munkájában közreműködő önkéntes tevékenységet végző személyek száma (főben; a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)	1	1

Erőforrás ellátottság mutatói

Mutató teljesítése

Ectv. 32. § (4)a)
 $/(B1+B2)/2 > 1.000.000,- Ft/$
 Ectv. 32.§(4) b)
 $/K1+K2 >= 0/$
 Ectv. 32.§(4) c.)
 $/(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2) >= 0,25/$

Igen
 Igen
 Igen

Társadalmi támogatottság mutatói

Mutató teljesítése

Ectv. 32.§ (5)a)
 $/(C1+C2)/(G1+G2) >= 0,02/$
 Ectv. 32.§ (5)b)
 $/J1+J2)/(H1+H2) >= 0,5/$
 Ectv. 32.§ (5) c)
 $/L1+L2)/2 >= 10 fő$

Nem
 Igen
 Nem

Művészetek Palotája Nonprofit Kft.
Statisztikai számjel: 12697715-9001-572-01
Cégjegyzék száma: 01-09-699056

Üzleti jelentés

a Művészetek Palotája Nonprofit Kft. 2013. évi tevékenységéről

1. Művészetek Palotája Nonprofit Kft 2013. évi tevékenységének ismertetése

A Társaság szerződésben vállalt kötelezettsége a 2013. évi, Alapító által elfogadott Üzleti tervének magas színvonalú megvalósítása volt. A Társaság közönsége érdeklődésének megragadása körében a Társaság fő céljait elérte, de éves célkitűzésének megfelelően fejlesztési feladatának tekintette a műfaji lehetőségek óvatos kiterjesztését is.

A Művészetek Palotája 2013 évben szakmai értelemben kiemelkedően sikeres évet zárt. Programunk igen jó visszhanggal bír, nézőink elégedettségét jelzi, hogy, látogatottságunk növekedett. Szakmai kritikáink is figyelemre méltóak, Wagner fesztiválunkat a New York Times a legszínvonalasabb Wagner eseménynek írta le. Partnerkapcsolataink tovább erősödtek mind hazai művészeinkkel és zenekarainkkal – legfőképp a Nemzeti Filharmonikus Zenekarral és a Budapesti Fesztiválzenekarral, mind meghatározó partner intézményeikkel, mint Operaház, Liszt Ferenc Zeneakadémia. Külföldi partnerségeink révén – a programunkat képező keleti nyitás körében – a Müpa csapata nyitotta meg a Bahreini Nemzeti Színházat, Shanghaiban az Attila bemutató elsőprő sikert aratott, illetve elnyertük a 2015-ös Womex rendezési jogot, mely kulturális, és diplomáciai szempontból is sikertörténet.

Új nézők bevonása iránt is komoly lépéseket tettünk, a Müpa Mozi, a Literárium és az új-cirkusz sorozatunk révén olyan fiatalok jelentek meg a házban, akiket nem a komolyzenei kínálatunk érintett meg, így korábban még nem ízlelték a Müpa pezsgő kínálatát. Új kínálatunk kapcsán visszatérő vendégekként üdvözölhetjük őket.

A társaság sikeresen valósította meg a 2013-ban kötött stratégiai együttműködését az MTVA-val, aminek nyomán a teljes műfaji kínálatából szervezett keretek között tud négy tévécsatornán saját szerkesztésű kulturális műsorkínálatot nyújtani a közszolgálati médiumokban. Az *MR2 Akusztik+* és *MR2 Szimfonik+ a Müpából* címmel a hazai minőségi könnyűzene kiemelkedő előadóival új műsorokat is létrehoz a két intézmény, amelyek az m1-es csatornán kerülnek adásba.

A közbeszerzési nehézségek oldása és gazdaságosabb működés érdekében a 2012/2013-as évadtól a Művészetek Palotája tematikus évadszerkesztésre tért át. Ezzel a lépéssel, valamint az MTVA együttműködéssel a marketingen belül költség átcsoportosításra került sor a PR és az online intenzívebb használatát célozva, szemben a fizetős nyomtatott felületeken való megjelenéssel.

A Művészetek Palotája 2013 évben szakmai értelemben kiemelkedően sikeres évet zárt. Programunk igen jó visszhanggal bír, nézőink elégedettek, látogatottságunk növekszik, szakmai kritikáink is figyelemre méltóak, Wagner fesztiválunkat a New York Times a

legszínvonalasabb Wagner eseménynek írta le. Partnerkapcsolataink tovább erősödtek mind hazai művészeinkkel és zenekarainkkal – legfőképp a Nemzeti Filharmonikus Zenekarral és a Budapesti Fesztiválzenekarral, külföldi partnerségeink révén pedig a Műpa csapata nyitotta meg a Bahreini Nemzeti Színházat, Shanghaiban az Attila bemutató elsőpró sikert aratott, illetve elnyertük a 2015-ös Womex rendezési jogot, mely kulturális, és diplomáciai szempontból is sikertörténet. Új nézők bevonása iránt is komoly lépéseket tettünk, a Műpa Mozi, a Literárium és az új-cirkusz sorozatunk révén olyan fiatalok jelentek meg a házban, akiket a komolyzenei kínálatunk nem érintett meg, így korábban még nem ízlelték a Műpa pezsgő kínálatát, most azonban visszatérő vendégekként üdvözölhetjük őket.

A megfeszített szakmai munka mellett a háttérben az EMMI által biztosított forrás biztosítja. A 2012 nyarán leadott fenntarthatósági tervünkben írottaknak megfelelően 2009 óta először 2013-ban a Műpa támogatása meghaladta a 2 milliárd forintot, az 1,4 milliárdos alaptámogatás mellett 200 milliós zenekari 200 milliós tavalyi maradványból érkező, és 250 milliós további támogatás érkezett hozzánk, mely a tavaszi programunkhoz lett delegálva. A támogatás révén megvalósíthattuk az eredetileg tervezett legmagasabb színvonalú szakmai programot, így a Műpa újra ereje teljében zakatol.

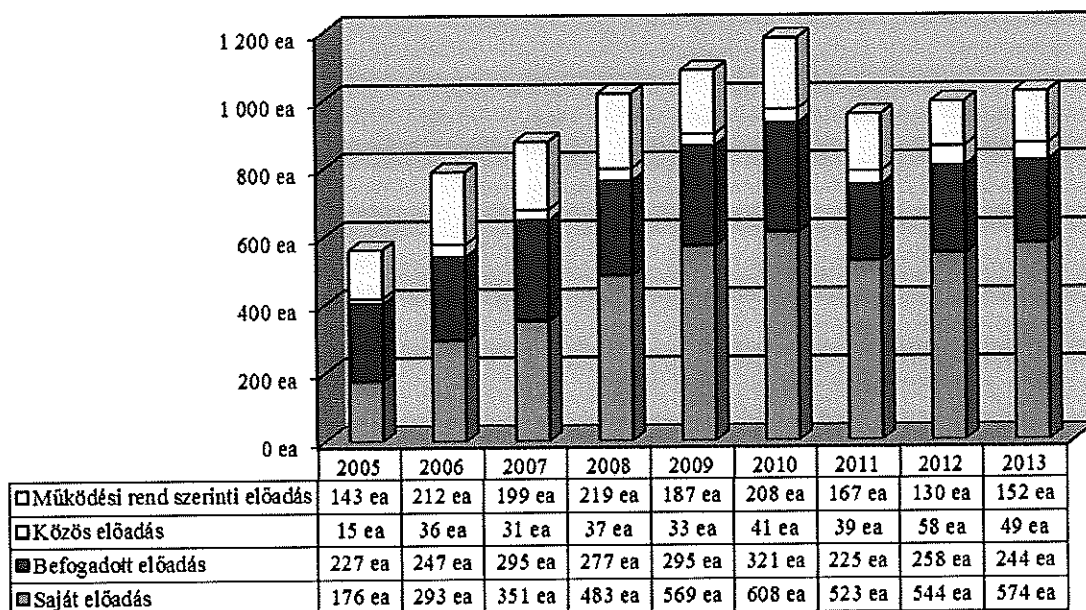
Rendezvények és közönségük

A Művészetek Palotája megnyitása óta évről évre növekvő számú rendezvénynek adott otthont. Nincs még egy kulturális intézmény Magyarországon, amely hasonló mennyiségű rendezvényt valósítana meg. Ezáltal nemcsak Budapest, hanem az egész ország kulturális kínálata gyarapodott ilyen mértékben. 2011-ben a tendencia sajnos csökkenőre fordult, a drasztikus költségvetési elvonások miatt már 2010-ben újratervezte az intézmény a 2011-es évadát 2012. évtől ismét emelkedni kezdett az előadásszám, 2013. évben a 2012. évhez képest hasonlóan alakult.

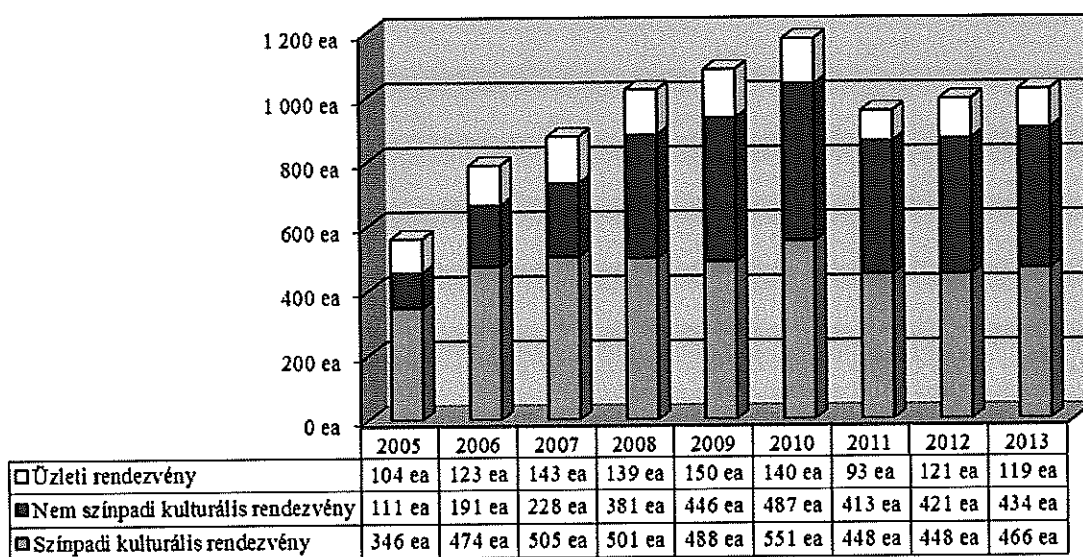
A Műpa rendezvényeit több szempontból lehet csoportosítani:

a) A **rendező / szervező kiléte szerint** megkülönböztetünk saját (Műpa rendezésű), befogadott (külső partner szervezésében megvalósuló), közös (koprodukciós) és működési rend szerinti (a rezidens intézmények, vagyis a Nemzeti Filharmonikus Zenekar, a Nemzeti Táncszínház és a Ludwig Múzeum programjai) rendezvényeket, melyek számát az alábbi ábra tartalmazza.

Előadásszámok rendező szerinti bontásban



Rendezvénytípusok



A kimutatásból jól látszik, hogy a Műpa saját rendezésű előadásainak száma 2010-ig folyamatos emelkedést mutat, de ugyancsak növekedett a befogadott rendezvények száma is. 2011. évi mélyponthoz képest 2012. évben már jelentős emelkedést mutat, 2013. évben az előadások száma 2012. évhez képest 3 %-kal emelkedett.

A Műpa saját rendezésű programjainak folyamatos emelkedése elsősorban a családi és ifjúsági programok számának dinamikus növekedéséből eredt, amit jól szemléltetnek a más megközelítésű csoportosítások.

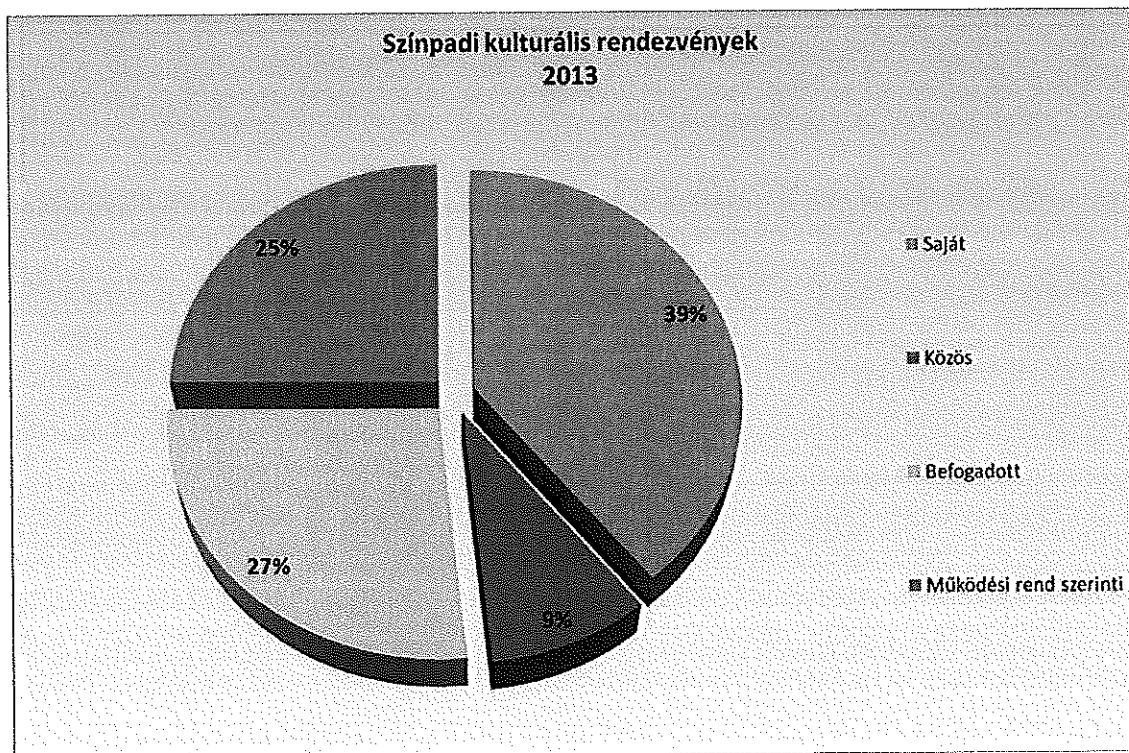
b) A másik ilyen csoportosítási lehetőség a **rendezvények jellege szerinti** kimutatás. A Műpa kulturális rendezvények mellett üzleti rendezvényeknek is helyet ad. Az összes kulturális rendezvényen belül megkülönböztetünk színpadi (a Bartók Béla Nemzeti Hangversenyteremben és a Fesztivál Színházban megvalósuló), és nem színpadi (a többi rendezvényteremben vagy közönségforgalmi területen megvalósuló) rendezvényeket.

Legdinamikusabban családi és ifjúsági programjaink száma emelkedett azzal a céllal, hogy lehetőséget biztosítsunk a felnövekvő generációnak a Műpában elérhető magas kultúra megismerésére. Az ábrán jól látható a 2011. évi jelentős visszaesés nem csak a kulturális rendezvények számában, hanem a válság hatására az üzleti rendezvények számában is, mely jelentősen csökkenti az intézmény saját bevételszerző képességét.

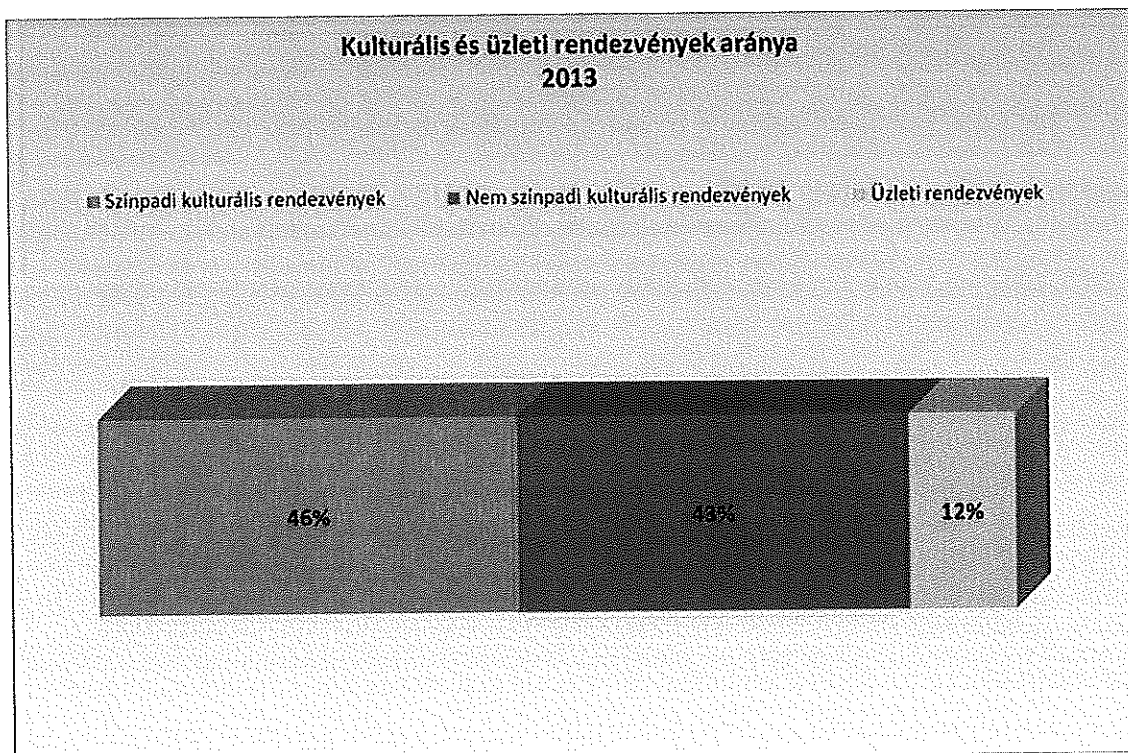
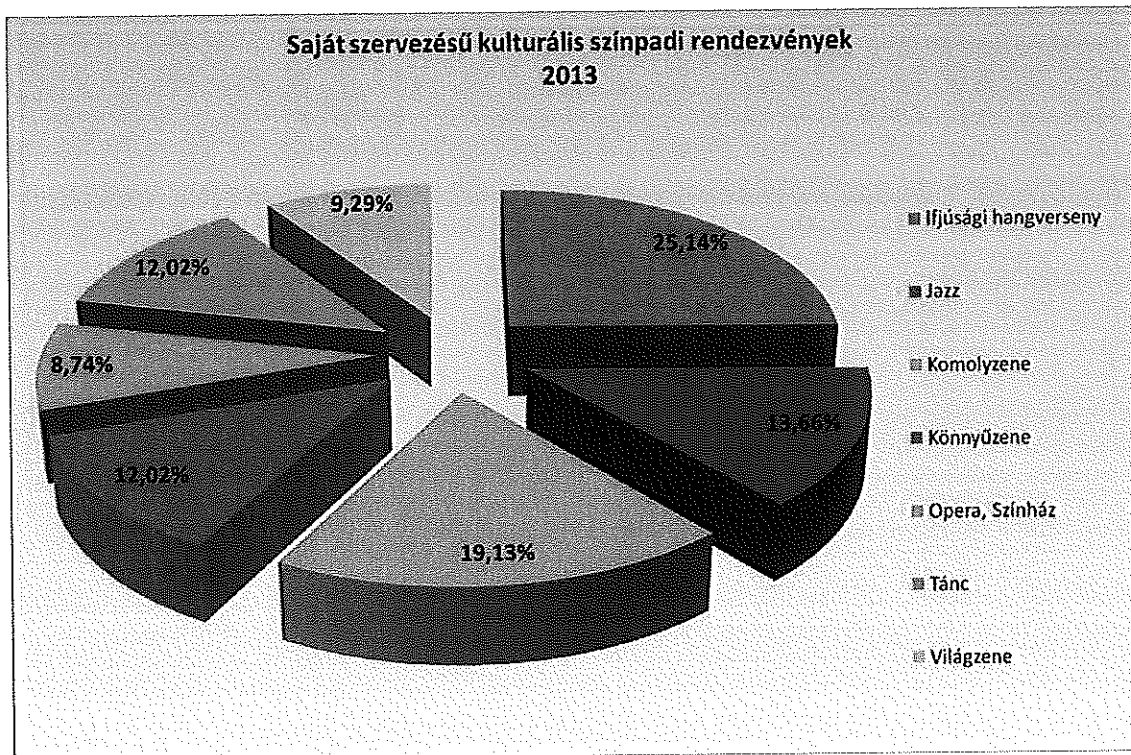
c) A kulturális rendezvények esetében a legfontosabb csoportosítás a műfaj szerinti megoszlás. A Művészetek Palotája műfaji értelemben a legszínesebb palettát kínálja nézőinek, az általunk megkülönböztetett műfajok közötti határvonal sokszor nehezen húzható meg.

A tánc műfaj jelentős súlyát javarészt a Nemzeti Táncszínház előadásai teszik ki, akik a Működési Rend szerint évi 100 játszási nappal rendelkeznek a Fesztivál Színházban, a Műpa által lebonyolítva.

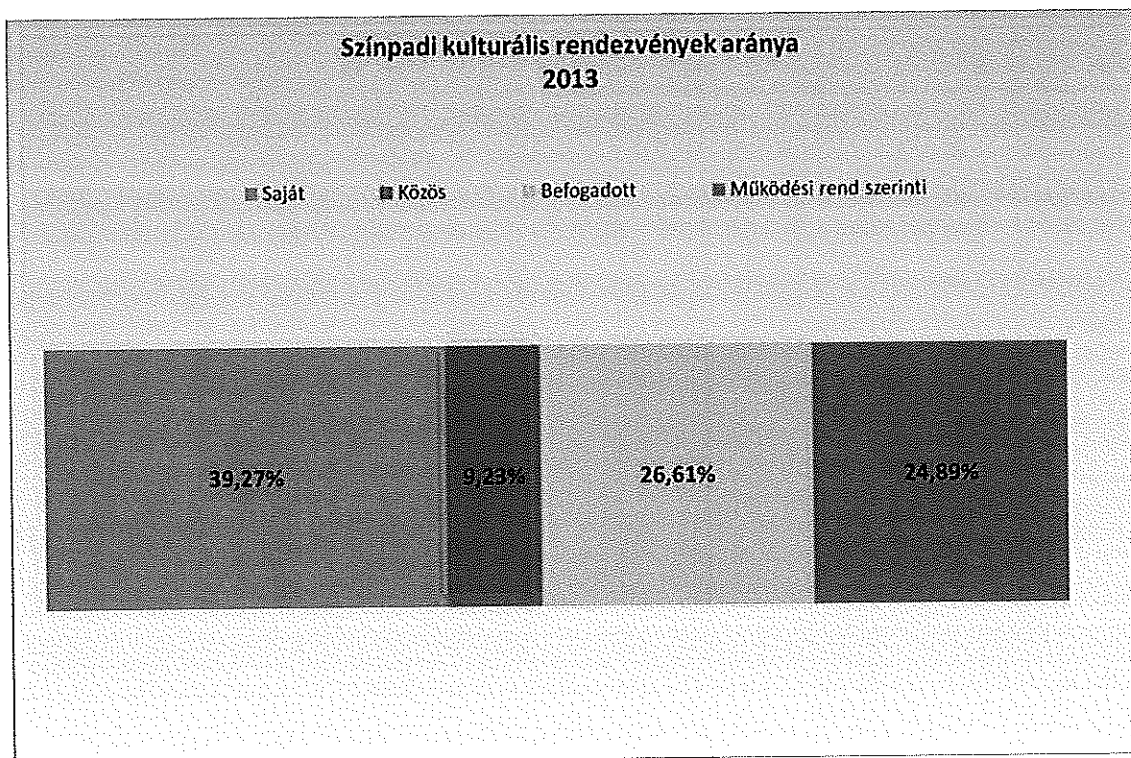
2012. évhez képest a színpadi rendezvényszám 4 %-kal emelkedett, a Műpa saját szervezésében megvalósuló színpadi előadások száma és a közös rendezvények száma az előző évhez képest 3,5 %-kal emelkedett. A működési rend szerinti előadások 17 %-kal emelkedtek, míg a befogadott rendezvények száma 5,4%-kal csökkentek. Az épület egyéb termeiben, előcsarnokában rendezett kulturális programok száma minimálisan növekedett.



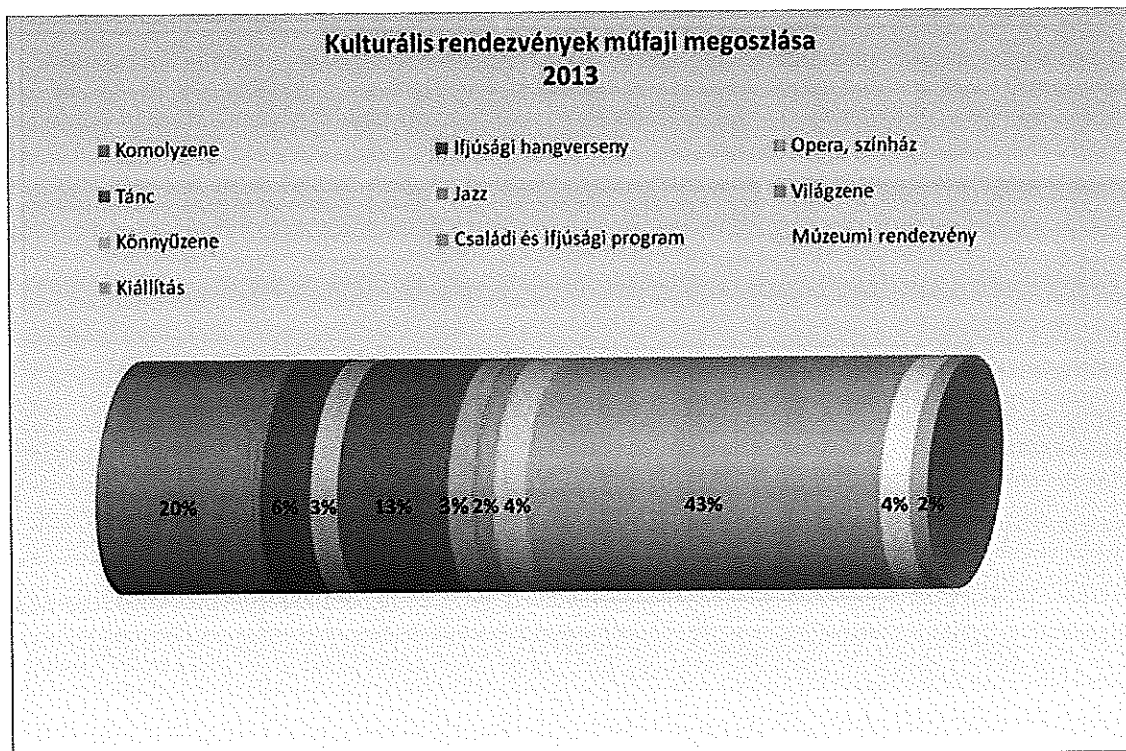
A saját szervezésű előadások az összes előadáson belül jelentős százalékot (39%) képviselnek.



Színpadai kulturális rendezvényeink között legnagyobb hányadot a saját produciók teszik ki, az üzleti tervben is említett módon azonban a Működési rend szerinti előadások a jelenlegi tartalmat tekintve indokolatlanul terhelik a termék foglaltságát, és műszaki csapatunk munkaidejét.



Nem színpadai kulturális rendezvényeink között meghatározó módon a fiatal generáció beavatását és zeneszeretetét szolgáló családi és ifjúsági programjaink szerepelnek.



A Művészetek Palotája programjait látogatók száma a megnyitás óta folyamatos emelkedett, majd a 2011-es csökkenő előadásszám, valamint a válság következtében csökkenő fizetőképes kereslet hatására csökkenni kezdett. 2013. évben 2012. évhez képest a látogatók száma 5,5 %-kal emelkedett.

Szakmai munka

Komolyzene és opera

műfajokban képviselteti magát továbbra is a legnagyobb arányban a Művészetek Palotája.

Az éves- és általános stratégiai céljainknak megfelelően 2013-ban is törekedtünk nemzetközi élvonalba tartozó művészek és együttesek meghívására, magas színvonalú produkciók színpadra állítására. Az év során nálunk vendégszerepelt többek között Sir Simon Rattle és a Felvilágosodás Korának Zenekara, a Stuttgarti Kamarakórus és a Stuttgarti Barokk Zenekar, Helmuth Rilling, Edita Gruberova, Mark Padmore és a Britten Sinfonia, az Accademia Teatro alla Scala, Krzysztof Penderecki, Jordi Savall, Joyce DiDonato és a Complesso Barocco, Jeffrey Thompson és Peter Harvey.

A **Budapesti Fesztiválzenekarral** közösen rendeztük meg az immár hagyománnyá vált komolyzenei Maratont ezúttal Bartók műveiből, színpadra állítottuk félszenikus formában Mozart: Figaro házassága c. operáját, valamint első alkalommal rendeztük meg az európai kultúrát és identitást középpontba helyező „Bridging Europe – Európai Hidak Fesztivált”, mely terveink szerint ez évtől kezdve minden év szeptemberében megrendezésre kerül majd.

A **Nemzeti Filharmonikus Zenekarral** szintén számos nagyszabású előadást hoztunk létre közösen: Richard Strauss két operáját (Capriccio, A hallgató asszony) félszenikus rendezésben, valamint Csajkovszkij Diótörő előadását a Budapesti Bábszínház közreműködésével, amely projektet 2014-ben is játszani fogjuk.

Külföldi koprodukciónk:

Kína: 2013-ban a kínai előadó-művészeti intézményrendszerrel, főleg a két legnagyobb városban (Peking és Sanghaj) építettünk ki kitűnő kapcsolatokat. Testvérintézményként Pekingben a Nemzeti Előadóművészeti Központ (NCPA – National Centre for the Performing Arts), míg Sanghajban az új Nemzeti Színház (Shanghai Grand Theatre) és a Keleti Előadóművészeti Központ (Oriental Arts Centre) váltak együttműködő partnereinkké. A Pekingben és Sanghajban bemutatott produkciókat terveink szerint Kína további városaiban is játsszák majd.

A Sanghaji Nagyszínházzal együttműködésben mutattuk be áprilisban Budapesten, majd novemberben Sanghajban is Verdi: Attila c. operáját, mely hatalmas sikert aratott. A nagy sikernek és kiváló együttműködésnek köszönhetően a jövő évre is vannak közös terveink.

Kínában az elmúlt évtizedben több, a budapesti Művészetek Palotájához hasonló központ nyílt meg. Ezek részéről mind komolyabb az érdeklődés az együttműködések, programcsereik, és magyar produkciók befogadása iránt. Dong Junxin úrral a Kínai Nemzetközi Kulturális Együttműködés (CICA) alelnökével megállapodtunk, hogy minden évben a Művészetek Palotájában a kínai újév ünnepén bemutatkozik egy-egy kínai tartomány. Ugyanakkor Kínában elindítanánk egy kulturális, gazdasági programsorozatot Hungary in Focus címmel, ahol egy-egy magas színvonalú magyar előadó- és képzőművészeti eseménysor köré szerveznénk magas szintű társadalmi eseményeket, ahol komoly média és sajtó-támogatással valódi fókuszba helyeznénk Magyarországot.

Európa 2013. évi kulturális fővárosával, **Kassával együttműködésben** Donizetti: Boleyn Anna c. operáját mutattuk be koncertszerűen, Edita Gruberovával a címszerepben, szlovák és magyar szólisták közreműködésével. Az opera premierje Budapest mellett Kassán is hatalmas sikert aratott. Közreműködött továbbá a Kassai Állami Szimfonikusok és a debreceni Kodály kórus.

Bahrein: Ománi és katari koprodukciónk után a Művészetek Palotája februárban az arab térség egyik legjelentősebb kulturális eseményének, a Manama - az Arab Turizmus Fővárosa programsorozat nyitóelőadásának megvalósításában működött közre Bahreinben. **Hisham Gabra** egyiptomi komponista *Ibn Battuta - Az arab utazók hercege* című új művével nyílt meg Bahrein Nemzeti Színháza. A produkció színpadra állításában a Művészetek Palotája műszaki csapata vett részt. A művet maga a zeneszerző vezényelte, a főbb szerepekben az arab világ ünnepelt művészei léptek fel.

A **Budapesti Wagner-Napok** keretében 2013-ban nyolc előadást tartottunk, az év bemutatója *A nürnbergi mesterdalnokok* volt (3 előadás), ezen kívül a Parsifal és a Lohengrin c. opera került műsorra 2-2 alkalommal. Az előadások ismét hatalmas sikert arattak, a hazai nézők mellett nagy számban érkeztek külföldi látogatók is.

A kortárs zene

megjelenítését továbbra is fontos küldetésnek tartjuk, a 2013-as évben bemutatásra került többek között Ligeti: Le Grand Macabre című operája koncertszerű előadásában, a Neue Oper Wien társulatával együttműködésben, közreműködött a Pannon Filharmonikusok, a Nemzeti Énekkar és az Amadinda Ütőegyüttes. A sikeres koprodukció folytatódik 2014-ben is az Eötvös: Paradise reloaded - Lilith c. opera bemutatójával.

A kortárs zene háromnapos rendezvényének, a *Mini Fesztiválnak* immáron hetedik alkalommal adott otthont a Művészetek Palotája.

Az év egyik legjelentősebb eseménye egy kortárs operabemutató volt: Melis-Jeles: Bakkhánsnők c. Euripidész szövegére, ógörög nyelven írt darabja. Terveink között szerepel az operát külföldi bemutatása is (európai fesztiválokon).

A 2011-ben megreformált **Szimfonikus felfedezések** sorozatunk 2013. évi 6 hangversenyét felkérés útján állítottuk össze. A zenekarok fele tudatosan vidéki zenekarok közül került kiválasztásra, melléjük verseny-győztes fiatal szólistákat választottunk a nemzetközi palettáról.

Az ECHO (European Concert Hall Organisation) **Rising Stars** programjához csatlakozva ebben az évben is koncertsorozatot szerveztünk az ECHO által kiválasztott ifjú európai tehetségek részvételével. Külön öröm volt számunkra, hogy a magyar zongoraművész, Balázs János is a felkért művészek egyike volt.

A családi és ifjúsági programok

változatlanul nagy hangsúlyt kaptak 2013-ben, a családi és ifjúsági előadások mintegy 28%-át tették ki a MŰPA összes programjának.

Ebben az évben bővítettük ifjúsági programajánlatunkat egy új műfajjal, az operamatinéval – gyerekeknek szóló operaelőadásokkal. Folytattuk a 2011 őszén indított iskolai csoportoknak szóló *Műpa Iskoláskoncertek* sorát, mely továbbra is nagy népszerűségnek örvend, ebből a jövőben több előadást tervezünk, hogy kielégítsük az igényeket. Emellett a korábban bevezetett, különböző korosztályokat célzó előadás vagy foglalkozás típusú programjainkat is továbbvittük.

Az Előcsarnokban ill. Üvegteremben folytatódtak a Liszt Akadémia hallgatóinak közreműködésével az ingyenes délutáni Hangulatkoncertek, ill. a vasárnapi, szintén ingyenes, minden hétfőgén rengeteg látogatót vonzó „*Cifra Palota*” családi program.

Jazz

programok között a 2008 óta hagyományosan január elején megrendezésre kerülő Jazz Showcase három napos fesztiválon fiatal magyar tehetségeken kívül amerikai jazzművészek is lehetőséget kaptak a bemutatkozásra. Folytatódtak a *Jazzműhely* előadások, ahol magyar jazz-zenészek együtt muzsikáltak külföldi vendégművészekkel, de önálló koncertet adtak olyan nemzetközi híri jazz-formációk is, mint a Ferenc Nemeth Quartet & Chris Potter, Kurt Elling, vagy John McLaughlin & Zakir Hussain.

A májusi „Nők a horizonton” mottójú *Jazztavasz* meghívottai neves amerikai előadók voltak - Anat Cohen Quarte, Eliane Elias és Terri Lyne Carrington.

Az év egyik kiemelkedő eseménye a MŰPÁban Natalie Cole koncertje volt.

Novemberben emlékkoncertet rendeztünk az idén elhunyt kiváló jazz-zenész és zeneszerző, Vukán György tiszteletére, amely hangversenyen a hazai jazzélet minden rangos képviselője fellépett.

Világzene

programjaink között ismét megrendeztük a már hagyományosnak mondható, nagy sikerű *Népzene ünnepét*, valamint novemberben két napos népzenei programsorozatot – és ehhez kapcsolódó kiállítást - rendeztünk „Világraszóló” címmel, melynek a nagy sikerre való tekintettel folytatása is lesz.

Az év folyamán pedig a magyar nép- és világzene nagyjain kívül – mint pl. Kaláka, Palya Bea - felléptek még a műfaj olyan világhírű képviselői is, mint Iva Bittová, Mariza, Tomatito.

Könnyűzene

kínálatunkat ebben az évben is részben az MTVA-s együttműködés határozta meg, továbbra is nagy népszerűségnek örvendenek „Akusztik+” és „Szimfonik+” sorozataink – melyek keretében fellépett többek között a Budapest Bár, a Kerekes Band, Zséda, Lerch István, a Jamie Winchester. Júniusban megrendeztük a 2005-ös nyitás óta minden nyáron bemutatott Hey June fesztivált.

Vendégünk volt februárban Leslie Mandoki és barátai, „Best of Webber” címmel két előadást is rendeztünk Webber leghíresebb slágereiből.

Új cirkusz

Új műfajjal bővült idén a Művészetek Palotája széles műfaj-palettája. A világhírű kanadai Cirque Éloize képviseletében ez év januárjában debütált a Fesztivál Színházban az „új cirkusz” műfaj. Ezt követte a Recirquel társulat: „Cirkusz az éjszakában” c. produkciója, mely az első teljes estés előadás volt hazai alkotókkal, artistákkal és közreműködőkkel, amely a MŰPA és a Budapesti Tavasz Fesztivál koprodukciójában jött létre. A produkció és a meghonosodó új műfaj minden várakozást felülmúló sikertörténeté vált, új közönségbázist teremtve a Művészetek Palotájának. A „Cirkusz az éjszakában” produkció Tavasz Fesztiválon bemutatott 3 előadását 2013-ban még további 12 teltházas előadás követte; a MŰPA 2014-ben is műsoron tartja. Az előadás számos hazai és külföldi meghívást kapott színházaktól és fesztiváloktól.

Ősszel szintén hatalmas sikert aratott a műfaj leghíresebb olasz képviselője, a Finzi Pasca Társulat La Verità c. előadásukkal.

A nagy sikerű **irodalmi estek**,

a Literárium vendégei voltak ebben az évben: Bodor Ádám, Kemény István, Dragomán György, Kovács András Ferenc, Némeh Gábor, Krasznahorkai László, Tolnai Ottó, Szőcs Géza, Darvasi László és Takács Zsuzsa.

A Müpamozi sorozat

idei első két előadása még a tavalyi Makk Károly-sorozathoz kapcsolódott, majd „Dalolva szép az élet” címmel a magyar zenés filmekről kövekezett egy 10 alkotásból álló áttekintés az 1948-as Mágánás Miskától egészen az 1997-es Csininbabáig. Ősszel „Csak egy tánc volt...” mottóval a magyar táncos filmek kerültek sorra, az 1965-88 közötti időszakból válogatva.

Stúdiók

A 2013-as év legnagyobb fejlesztése, hogy augusztusra elkészült a Művészetek Palotája HD stúdiója, így szeptembertől minden előadást HD minőségben tudunk rögzíteni, ami egyedülálló az európai koncerttermek körében.

A Művészetek Palotája lekérhető média-szolgáltatási tevékenységét is folyamatosan fejleszti, melyhez a MET közvetítések analógiájára együttműködő partnereket keres.

2. Külső szabályossági, törvényességi ellenőrzések

Emberi Erőforrás Minisztérium ellenőrzése:

- 2012. évi működési támogatás ismételt ellenőrzését követően Halász János Kulturális államtitkár 35502-4/2013/KUKAB iktatószámú levele alapján 14.335 eFt összeget kellett visszafizetnünk;
- 2012. évi működési támogatási szerződésünk utólag módosításra került 2013. év januárjában, a 200 000 eFt összegű támogatási összeg 2013. év márciusában került leutalásra. A támogatási összeg elszámolását követően, melyből 17 080 eFt összeget ellenőrzést követően vissza kellett fizetnünk a fentiekben említett iktatószámú levél alapján.

NAV ellenőrzésünk nem volt.

3. Közbeszerzések

A beszámolási időszakban az alábbi közbeszerzési eljárásokat bonyolítottunk le:

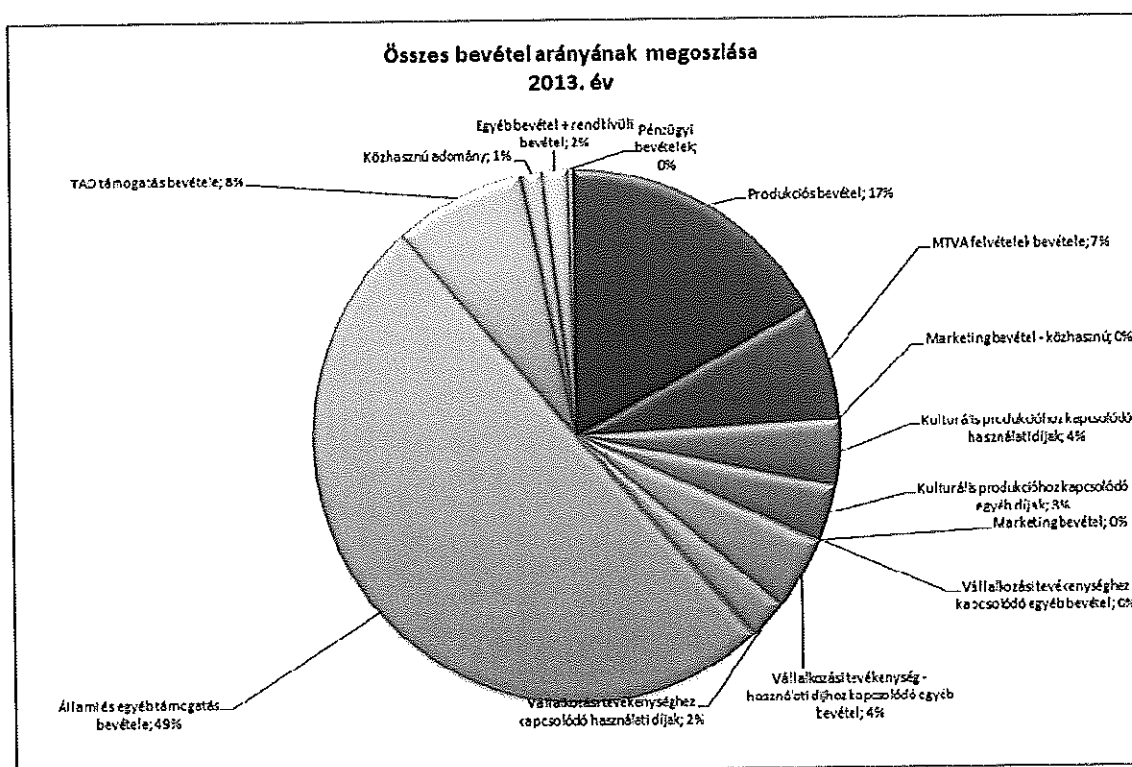
Az eljárás tárgya	A szerződés nettó értéke (Ft)	A szerződés hatálya
Fényforrások beszerzése a Művészetek Palotája Nonprofit Kft. Részére.	16.492.000,-	2013. augusztus 29-től 2015. augusztus 29-ig
Honlap fejlesztési, és -üzemeltetési szolgáltatás	18.500.000,-	2013. április 1-től 2013. december 31-ig
Vállalkozási keretszerződés a Művészetek Palotája CRM adatbázisának kialakítására és üzemeltetésére	Rendszer fejlesztésére és kialakítására: 19.550.000 HUF; A rendszer üzemeltetésére és karbantartására vonatkozóan havi átalánydíj: 300.000 HUF/hó; A rendszer működésének időszakában: 6.500 HUF/óra	2013. április 29-től legfeljebb 24 hónapig tartó határozott időtartam
Kreatív (Kiadványok, nyomtatványok, hirdetések, termékek kreatív tervezése, szerkesztése, gondozása az arculati kézikönyv keretei között.)	20.280.000,-	2013. április 30-tól 2014. április 30.
Nemzetközi útvonaltervezés	24.400.000,-	2013. október 10-től számított 15 hónapra kötik
Hirdetési és médiaszolgáltatások megrendelése a Művészetek Palotája Kulturális Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Kft. részére — tíz részben 1. Rész: A Művészetek Palotája Kulturális Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság számára kulturális hirdetési felületek/módozatok megrendelése print és kapcsolódó online felületeken, az ajánlattételi dokumentációban részletezett specifikáció szerint: nettó 15.000.000 HUF + 70%. 2. Rész: A Művészetek Palotája Kulturális Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság számára kulturális hirdetési felületek/módozatok megrendelése ingyenes terjesztésű print és online programmagazin felületeken az ajánlattételi dokumentációban részletezett specifikáció szerint: nettó 8.300.000 HUF + 70%. 3. Rész: A Művészetek Palotája Kulturális Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság számára kulturális hirdetési felületek/módozatok megrendelése közösségi rádió felületeken az ajánlattételi dokumentációban részletezett specifikáció szerint: nettó 3.600.000 HUF + 70%.	2. részben 8.293.950,-; 3. részben 3.590.000,-; 4. részben 2.784.296,-; 6. részben 25.248.020,-; 7. részben 15.642.000,-; 8. részben 8.700.000,-; 9. részben 5.599.999,- (+ minden esetben 70 %)	2014. január 10-től a keretösszeg kimerüléskéig, de legfeljebb 2015. április 30-ig
Vállalkozási keretszerződés a Művészetek Palotája Nonprofit kft. 2013-2014 évi médiavásárlási feladatainak ellátására	130.000.000,- (+70%)	2014. január 10-től a keretösszeg kimerüléskéig, de legfeljebb 2015. április 30-ig

4. A 2013. évi gazdálkodási- és pénzügyi helyzet alakulása

A Művészetek Palotája Nonprofit Kft. 2013. évre az alábbi jogcímenekén kapott **támogatást**:

- Működési támogatás	1.415.000 eFt
- A Kormány 1245/2013.(IV.30.) számú határozata alapján	200.000 eFt
- 2013. évi Budapesti Tavaszi Fesztivál fel és levezető programjának támogatás	250.600 eFt

A bevételi szerkezet következőképp alakult:



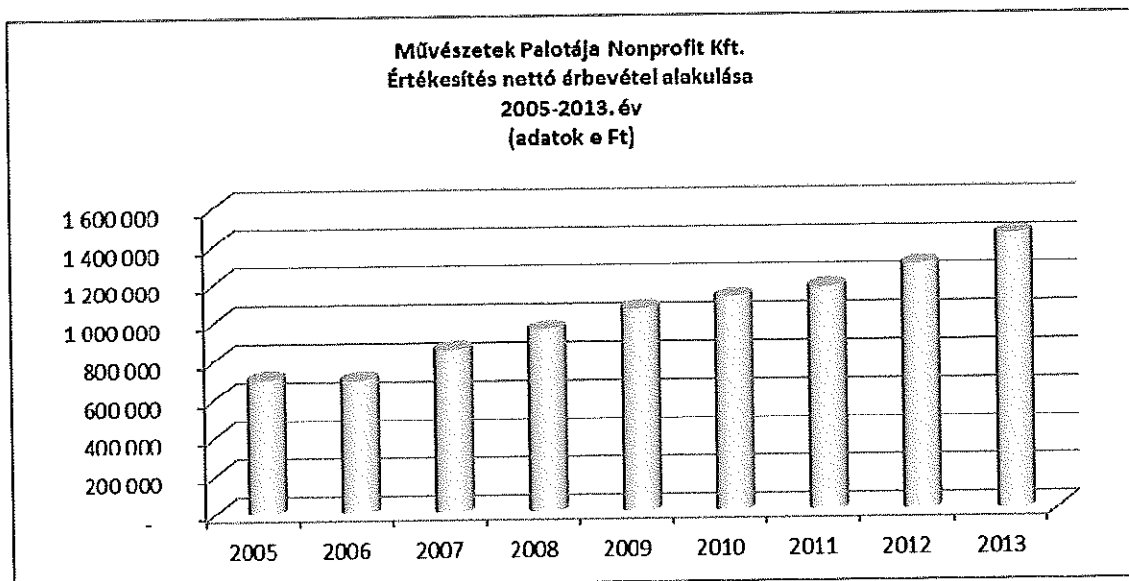
4.1. Összes közhasznú tevékenység bevétele	3.576.737 eFt
- alapítótól kapott támogatás	1.873.024 eFt
- egyéb támogatás	48.283 eFt
- Pályázati úton elnyert támogatás	1.000 eFt
- közhasznú tevékenységből származó saját bevétel	1.176.869 eFt
Közhasznú tevékenységből származó saját bevételből:	
jegybevétel összege	638.398 eFt
MTVA felvételek bevétele	263.633 eFt
egyéb közhasznú bevétel (kulturális intézmények részére nyújtott szolgáltatásain, bérleti díj bevétel)	274.737 eFt

Állami támogatáson felüli további cél szerinti juttatások:

- Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium támogatása 1.000 eFt
- közhasznú adomány összesen 48.283 eFt

2011. évtől jogosultak vagyunk SZJA 1 %-nak befogadására, 2013. évben 53 eFt került részünkre kiutalásra.

Értékesítés nettó árbevétele az előző évhez képest 12 %-kal növekedett, az évről évre növekvő tendenciát jól tükrözi az alábbi grafikon:



4.2. Vállalkozási tevékenység bevétele 259.061 eFt
(az előző évhez képest 14 %-kal, mintegy 32 millió Ft-tal növekedett,
mely az összes bevétel 6,75 %-a)

- marketing bevétel, szponzorációs, hirdetési felületből
származó bevételek: 99.925 eFt
- üzleti rendezvények részére történő bérbeadásból,
közvetített szolgáltatásokból származó bevételünk 159.136 eFt

A Művészetek Palotája Nonprofit Kft. módosított bevételei főösszege 374.049 eFt, 2013. évi bevételei főösszege: 3.835.798 eFt.

A kiadási szerkezet a következőképp alakult:

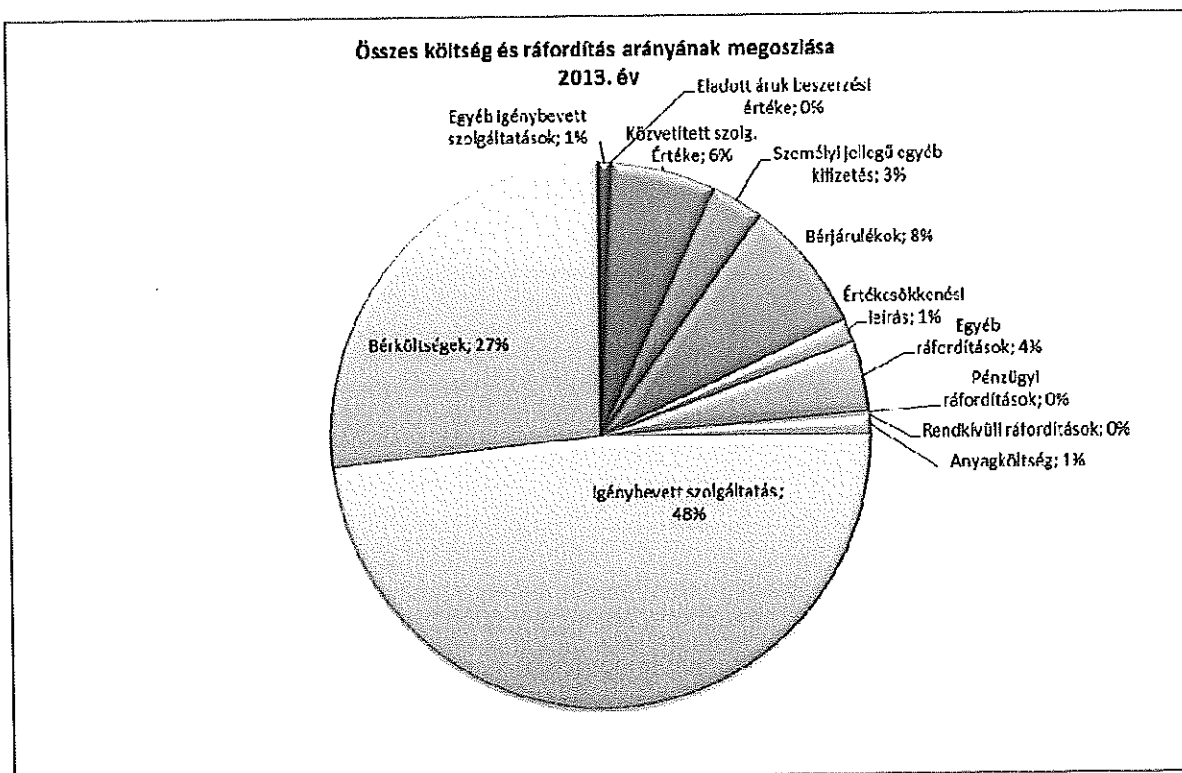
A költségek és ráfordítások szerkezetén az évről évre történő elvonások ellenére, a vállalt kötelezettségek és stratégiai tervek miatt már nem volt lehetőség hatékonyan módosítani, hiszen a Társaság legfőbb célja továbbra is a korábbi évekhez hasonló számú és színvonalú előadás megrendezése.

Ennek ellenére a kiadások fősszege közel a tervezett szinten maradt, 2012. évhez képest **22%-kal 684.355 eFt-tal emelkedett:**

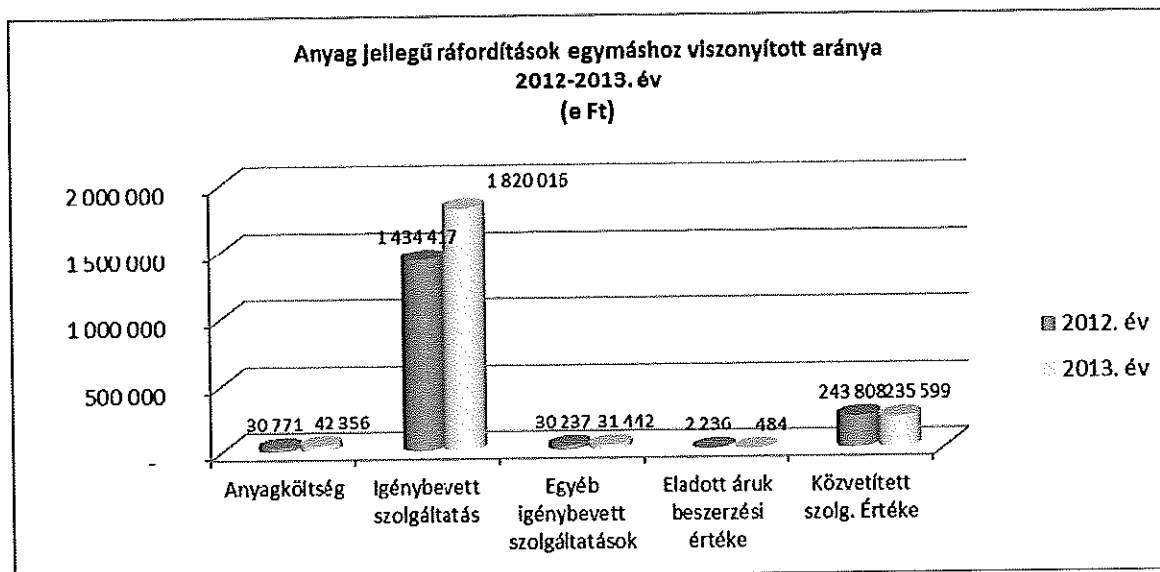
Anyagjellegű ráfordítások összege:		2.129.796 eFt
- anyagköltség:	42.356 eFt	
- produkciós költségek: (művészek, hostess, szállítás, szállás)	1.291.875 eFt	
- marketing költségek:	228.496 eFt	
- egyéb dologi kiadások:	567.069 eFt	
 Személyi jellegű ráfordítások		1.422.790 eFt
- bérköltség és személyi jellegű egyéb kifizetés:	1.125.036 eFt	
- munkaadókat terhelő járulékok	297.754 eFt	
Értékcsökkenés		55.067 eFt
Egyéb ráfordítás		154.854 eFt
Pénzügyi műveletek ráfordításai		8.708 eFt
Rendkívüli ráfordítások		560 eFt

A Művészetek Palotája Nonprofit Kft. 2013. évi kiadási fősszege 3.771.775 eFt.

A költségek és ráfordítások főbb arányai lényegében évek óta változatlanok:



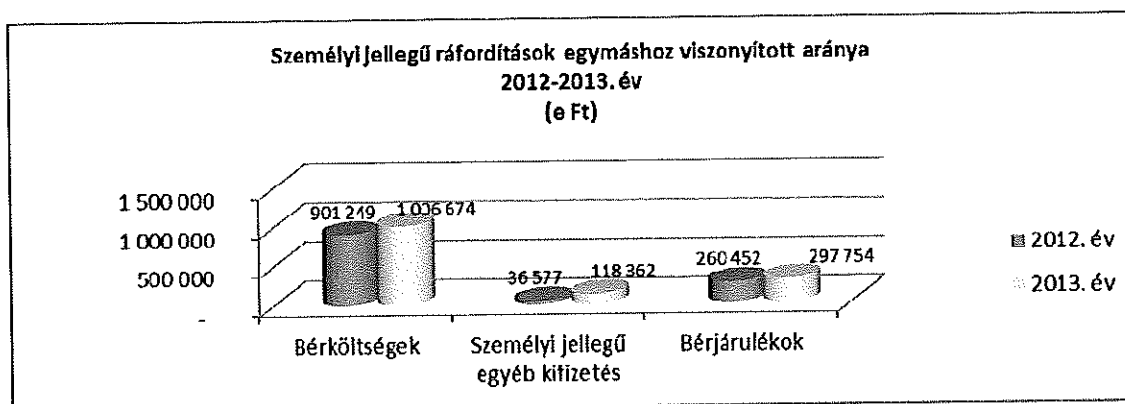
Az anyagjellegű ráfordítások együttes összege az összes kiadás és ráfordítás 60,1%-át teszi ki, a 2012 .évhez képest 22 %-kal nőtt.



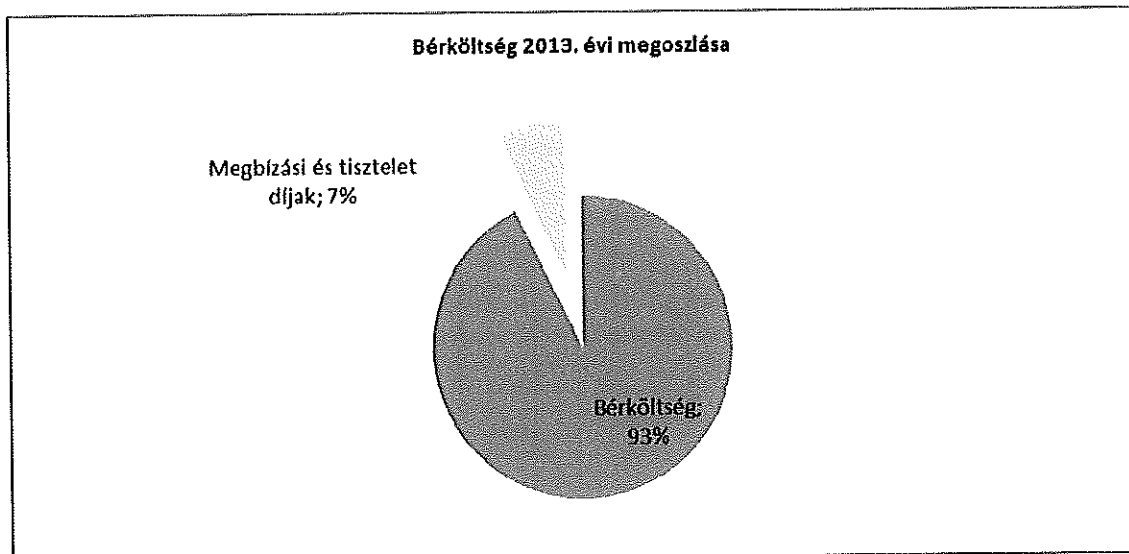
Az anyagköltség az előző évhez képest 37,6 %-kal növekedett, melynek oka, hogy több saját megvalósítású produkiót hoztunk létre, melynek következtében a kellékek, díszlet és jelmez költségek növekedett az előző évhez képest.

Az igénybevett szolgáltatásokon belül 2013. évhez képest a szállítási, raktározási költségek 32 %-kal, a karbantartási költségek 22 %-kal, a produkiókat közvetlenül érintő költségek 28,7%-kal emelkedtek, a telefon-és postaköltségek 87 %-ra , az utazási-kiküldetési költségek 79,15%-ra, a közvetített szolgáltatások értéke pedig 96,63 %-ra csökkentek. A bérleti díjak (jellemzően: külső díszletraktár és szoftverek bérleti díjai) 146%-kal nőttek. A jelentős emelkedés oka, hogy 2013. több jegypénztárat üzemeltettünk bevásárlóközpontokban.

A személyi jellegű ráfordítások és a járulékok együttes összege az összes kiadás és ráfordítás 38 %-át teszi ki. A személyi jellegű ráfordításaink – amelyek a fellépő művészek magánszemélyként elszámolandó fellépti díját is magukba foglalják – a 2012. évhez képest 18,7%-kal emelkedett.

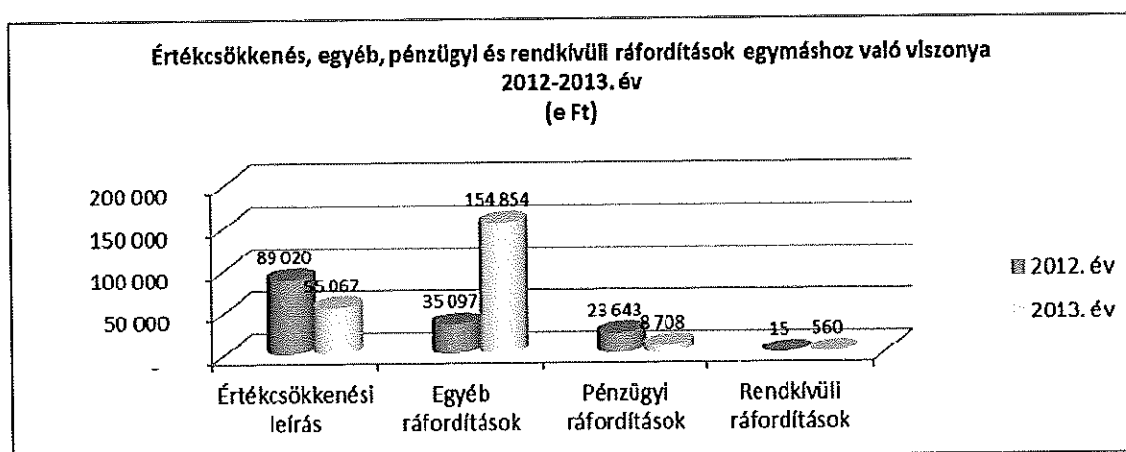


A bérköltség tartalmazza a megbízási díjasokat és a számfejtett fellépési díjakat is:



Az értékcsökkenés, egyéb és pénzügyi ráfordítások együttes összege az összes költség és ráfordítás 6%-át teszi ki, a 2012.évhez képest 48 %-kal emelkedett, alábbiak miatt: 2012. évben elindult az Archívum értékesítése, számviteli politikánk szerint az eladás első évében 60 %-os terven felüli értékcsökkenést számolunk el a hang- és kép archívumok után. Az egyéb ráfordítások közt a legnagyobb részt a tárgyi eszközök (5.071 eFt) és készletek (9.068 eFt) selejtezése, valamint a követelések értékvesztésének (16.566 eFt) elszámolása, terven felüli értékcsökkenés (115.984 eFt) teszi ki.

A pénzügyi műveletek ráfordításai előző évhez képest jelentősen csökkent 63 %-kal, tekintettel arra, hogy 2012. évben felvett 3 éves futamidejű 350 millió Ft összegű hitelt 2013. januárjában vissza tudtuk fizetni.



Létszám, bér és keresetek alakulása:

Az átlagos statisztikai létszám 170 főre, a munkajogi létszám 2013. december 31-re 181 főre változott.

A bérek és keresetek alakulása:

Átlagbér:	340.955 Ft /hó /fő
Átlagkereset:	452.390 Ft /hó /fő

A fellépő művészek részére 2013. évben számfejtett és kifizetett bérköltségek összege: 71.107 eFt.

A munkavállalóink éves bérköltsége és személyi jellegű egyéb kiadásának összege 2009. évtől folyamatosan csökkent, 2012. évben a bérköltség szintje a 2009. évi szint alatt volt 23 %-kal. A dolgozók béremelésére 2010 óta nem volt lehetőségünk. A fesztiválokkal kapcsolatosan megnövekedett feladatok miatt, egyes munkaköröknél 2013. október 1-től fesztiválpótlék-átalányt vezettünk be a többlet munkával arányosan munkakörönkénti differenciáltsággal.

A személyi jellegű ráfordítások emelkedése - annak ellenére, hogy a dolgozók bérszínvonala nem emelkedett - abból fakadt több művész már a szerződéskötések előtt jelezte, hogy nem ügynökségen keresztül szeretne szerződni, hanem közvetlenül magánszemélyként. Ennek vonzataként a **művészek fellépti díja a társaság személyi jellegű költségei között megjelennek**, a munkabérek felül, továbbá minimálisan, a hatályos rendelkezések alapján előzetes visszaigazolás alapján 2013. évben a dolgozók részére juttatott cafetéria összegét visszaállítottuk a 2011-es szintre.

Mérleg és eredménykimutatás

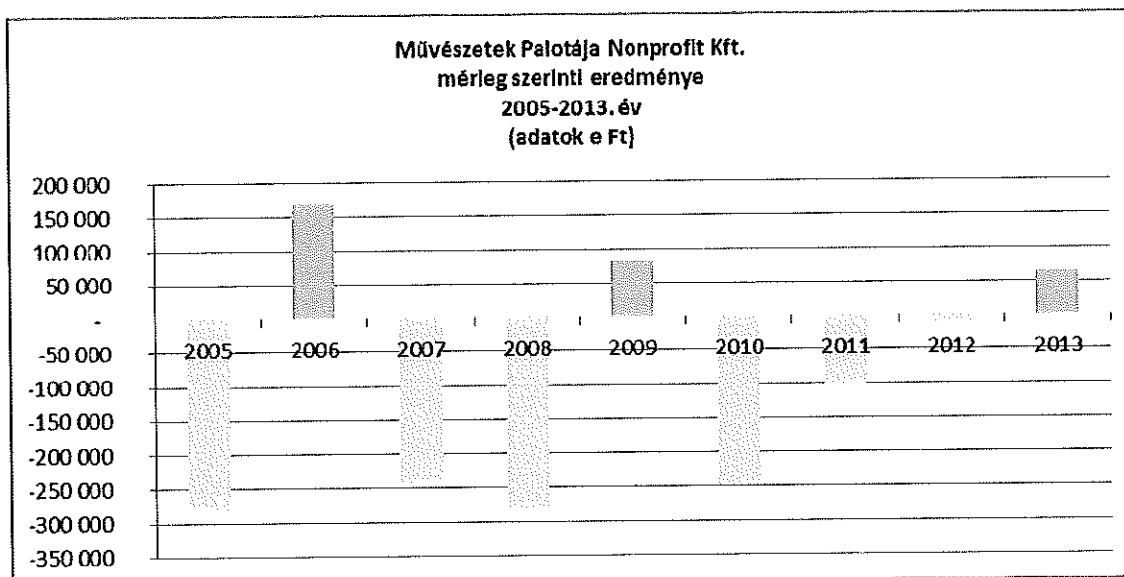
Az éves gazdálkodás eredménye:

A Társaság 2011. évtől közhasznú nonprofit gazdasági társaságként működik. A 2013. évi vállalkozási tevékenység bevétele az összes bevételen belül 6,75 %-ot képviselnek. A közvetett költségek és ráfordítások a fenti arányszámmal kerültek megosztásra.

A Műpa gazdálkodásának eredménye, módosított eredmény (374.049 eFt). A 2013. évi eredmény az előző évekhez képest jelentősen javult és így **64.023 eFt eredményt** mutat, melyből a tárgyévi közhasznú eredmény 59.073 eFt, a vállalkozási tevékenység eredménye 4.950 eFt. A vállalkozási tevékenység eredménye teljes egészében a közhasznú feladatokra került felhasználásra.

A kimutatott veszteség a bevételi főösszeg és a kiadási főösszeg egyenlegeként jött létre, amelyet befolyásolt az elszámolt értékcsökkenés, valamint a saját előállítású eszközök aktivált értéke is.

Mérleg szerinti eredmény alakulása évenkénti bontásban:



A Művészetek Palotája Nonprofit Kft. 2013. évi mérlegfőösszege: 1.016.739 eFt

Eszközök:

A Társaság **immateriális javak** értéke az előző évhez hasonlóan alakul.

A Kft. **tárgyi eszközeinek** értéke a beruházások, a díszletek eszközként történő aktiválása, valamint az elszámolt értékcsökkenésnek és a selejtezések következtében 36 %-kal csökkent.

A befektetett eszközök főösszege: 165.806 eFt

A **készletek** értéke az elfekvő készletek selejtezése következtében is összességében csak minimálisan jelentősen csökkent 2,5 %-kal, melyből az anyagok 47 %-kal az áruk értéke 24 %-kal csökkentek, a késztermékek értéke pedig 3-szorosára emelkedett az előző évhez képest.

A készletek főösszege: 29.190 eFt

A **követelések** összege csökkent az előző évhez képest 5 %-kal, melyből a vevőállomány 7,1 %-al csökkent, az egyéb követelések értéke 4,3 %-kal növekedett az előző évhez képest.

A követelések főösszege: 192.555 eFt

A **pénzeszközök** 2013. december 31-i záró készlete- a 2013. decemberében leutalt 90 millió Ft összegű 2014. évi BTF támogatás következtében - az előző évi záró állományhoz viszonyítva 154.001 eFt-tal nőtt.

A pénzeszközök fősszege: 585.472 eFt

Az aktív időbeli elhatárolások fősszege: 43.716 eFt

Források

A jegyzett tőke összege változatlan: 25.000 eFt
A tőketartalék: 1.084.760 eFt
A módosított eredménytartalék: (-) 677.318 eFt
A mérleg szerinti eredmény: 64.023 eFt

A saját tőke összege a 2012. évi értékhez képest, jelentősen – az előző évek eredményének és a 2013. évi eredmény következtében – 8-szorosára emelkedett.
Értéke: 496.465 eFt.

A Művészetek Palotája Nonprofit Kft. nem tart nyilván sem „hátrasorolt” kötelezettséget.

A hosszú lejáratú kötelezettség értéke 1.010 eFt

Hosszú lejáratú kötelezettségként a főkönyvi kivonatban a Társaság részére a Porsche Inter Auto Hungaria Kft.-től hitelre vásárolt LYG-847 rendszámú VW Golf Variant Trendline típusú személygépjármű 48 havi tőke törlesztő részlete szerepel. A hitelt a Porsche Bank Zrt. nyújtotta a Társaság részére 2012.01.05-től 2015.12.05-ig terjedő időszakra.

A mérlegben átvezetésre került a mérleg fordulónapját követő egy üzleti éven belül (2014.évben) esedékes törlesztő részletek összege (871 eFt) a rövid lejáratú kötelezettségek közé.

A rövid lejáratú kötelezettségek négy fő csoportból tevődnek össze:

- Rövid lejáratú hitelek 871 eFt
- a vevőktől kapott előlegből 1.400 eFt
- a szállítókkal szemben fennálló kötelezettségekből 167.528 eFt
- az egyéb rövid lejáratú kötelezettségekből 22.012 eFt

A rövid lejáratú kötelezettségek összege, a 2013. év elején 350 millió Ft összegű hitel visszafizetése következtében jelentősen 70 %-kal csökkent.

A rövidlejáratú kötelezettségek fősszege: 191.811 eFt

A passzív időbeli elhatárolások összege: 327.453 eFt

5. Környezetvédelem

Közhasznú jogállásunk következtében környezetvédelmi termék díj fizetésére nem vagyunk kötelezettek.

6. Vállalatirányítási elvek, gyakorlat

A társaság működését alapszabálya, szabályzatai, nonprofit- és közhasznú jellege, az állami vállalatokra vonatkozó jogszabályok, a tevékenysége finanszírozásának meghatározó hányadát biztosító állami támogatás igénybevételének szerződéses, illetve jogszabályi szabályrendszere határozza meg. Mindezek, továbbá a kizárólagos tulajdonos Emberi Erőforrás Minisztériuma tervezési, gazdálkodási irányelvei alapján kidolgozott és elfogadásra kerülő üzleti terv, tartalmazza az adott időszak gazdálkodási céljait.

A társaság tevékenysége, a fenti keretek között, szabályzatokkal, utasításokkal irányított. A szabályzatok és utasítások a társaság intranet rendszerén az érintettek számára hozzáférhetőek. A társaság tevékenységét felügyelő bizottság, illetve belső ellenőr kontrollálja. A tulajdonos – elvárásának/előírásainak megfelelően – rendszeresen átfogó tájékoztatást kap a tevékenységről.

7. Lehetőségek, kockázatok, kockázat kezelés

	LEHETŐSÉGEK	KOCKÁZATOK
1	Jelentős törzsközönség alakult ki értékorientált, stabil piacot képezve.	A gazdasági világválság komoly értékválságot teremtett, és a piac telítődésével, a fizetőképes kereslet csökkenésével is járt.
2	A nézők részéről sok pozitív visszajelzés érkezett, a közönség szeretetén alapuló, jó piaci pozíció épült ki, amely továbbépítésre alkalmas.	A fogyasztói igények változásával a tömegkultúra intenzíven elkezdte kiszorítani a piacról a minőségi kultúrát.
3	A mozgóképes (televíziós, internetes) piac előnyei nyilvánvalóvá váltak, amely bővülő piaci lehetőséggel jár.	A minőségi kultúra legerősebb támogatói, a nemzetállamok egyre kisebb mértékben képesek finanszírozni az itt felüli művészeti tevékenységeket.
4	Új kommunikációs trendek (online kommunikáció és aktivitások – web2, mobilnet, multimédia, interaktivitás, BTL stb.) jelentek meg, ami szintén bővülő piaci lehetőséggel jár.	Az állami támogatás mértéke 2009 után fokozatosan csökkenni kezdett, és az idei évre az eredeti 51%-ára esett vissza.
5	Világhírű művészek, vezető hazai előadóművészek, fiatal művészek fellépési aktivitása stabil piaci kínálatot jelent.	Egyre több versenytárs jelentkezik a belföldi és külföldi piacon, többsége önellátásra berendezkedve.
6	A Műpa itthoni és nemzetközi pozícióját kedvezően ítélik meg a piacot mértékadóan befolyásoló művészeti körök.	A kulturális szakma szempontjai nem mindig megfelelően integrálódnak a vonatkozó jogszabályokba. Ennek következtében a Műpa mindennapi működése sokszor komoly nehézségekbe ütközik, nem tud több évre előre szerződni.
7	A Műpa felé növekvő elvárás nyilvánul	A közvetlen környezet közlekedési és

	meg Budapest kulturális turisztikai kínálatának fejlesztésére.	logisztikai szempontból még jelentős fejlesztésre szorul.
8	A Műpa környezetében eredetileg tervezett kulturális- és üzleti negyed folyamatosan épül.	

A Művészetek Palotája műsorokat hoz létre. A műsor nap mint nap más, sok alkotó és szervező intézmény adja össze egyes elemeit, műfaját és előadóit tekintve is sokrétű. Az egyes programokat együtt tekintve viszont mégis egységes egész, amely sokféleségében jelent minőséget, a közönség számára így egyben jelenti a terméket, melynek minőségi garanciája maga az intézmény.

A minőség nagyban függ a benne lévő elemek – vagyis műfajok, hazai és külföldi előadók, stb. – arányától, a „hozott anyag” színvonalától, a hozzáadott szolgáltatásoktól, a közönség számára történő tálalástól, a kommunikációtól. A Műpa receptje az összetevőkre megvan, mégis szükség van rá, hogy újabb és újabb „fűszereket” adjunk hozzá annak érdekében, hogy frissességünket megőrizzük, a közönség érdeklődését fenntartsuk.

Műsorszerkesztési elvek megújítása

A gazdasági válság, az általános recesszió, a költségvetési kiadáscsökkentések miatt szűkülő anyagi mozgástér és a fokozatosan bővülő feladatrendszer teljesítése közepette az intézménynek forráshiányosan is tartania kell azt a szakmai nívót, amelyet a nagyközönség megszokott és elvár. A Műpa stratégiájának, illetve éves-kétéves programjának tervezése során egyaránt számolni kell azzal, hogy az úgynevezett bejáratási időszak lezárult: a második öt év a Műpa életében a „se nem vadonatúj, se nem magától értetődő” intézményi korszak, mely az újdonság kegyelmi állapotát és egyben varázsát már elveszítve, a bejáratottság védelmét még nem élvezve éli majd mindennapjait. A „magyar közönség még nem látta” előadások és egyéb, itt még meg nem fordult „nagyágyúk” idehozatalának kényszere, azaz a hiánypótlás nem nyom majd annyit a latban, az átfogóbb ívű programalkotás, a progresszívebb irányzatok megmutatása specifikusan, illetve az intézmény műsorpolitikájára vonatkozó vezérelv megfogalmazása általánosságban nagyobb hangsúlyt kaphat.

A Műpa műsorstruktúrájának több meghatározó eleme van:

- több műfaj egyidejű jelenléte sokfajta közönség számára
- hosszútávú előre tervezés
- befogadott produkciók jelenléte
- rezidens zenekar (NFZ) és a Nemzeti Táncszínház hangsúlyos jelenléte
- saját produkciók
- családi és ifjúsági programok hangsúlyos száma
- kulturális programok egyértelmű preferenciája az üzletivel szemben
- erős leterheltség a kevés fővárosi koncerthelyszín miatt

A műsorstruktúra, azon belül az egyes műfajok aránya, a saját, befogadott és rezidens programok megoszlása kényes szerkezet, amely a fenti tényezők finomhangolásával alakul ki, változása csak nagyon lassan figyelhető meg és szinte minden eleme összefüggésben van a többivel, tehát csak az egész rendszer változtatható.

Ha például a támogatások csökkentése miatt a saját bevételek növelését tűzzük ki célul, és ennek érdekében több üzleti rendezvényt fogadunk be, akkor az egyértelműen a kulturális célú rendezvények számának csökkenését eredményezi, még hozzá elsősorban a családi és ifjúsági programok körében, mivel ezek veszik igénybe ugyanazokat a területeket az épületben, ahol üzleti események is bonyolíthatók. Ez nem jó megoldás, mivel nem az üzleti, hanem a kulturális fenntarthatóság a cél. Az üzleti partnerek számára pedig pontosan a prémium minőséget jelentő kulturális kínálat jelenléte miatt vonzó rendezvényi helyszín a Műpa, ennek gyengülése az üzleti partnerek elvesztését is eredményezheti.

Az alábbiakban azokat az elveket, értékeket határozzuk meg, melyek a szerkezet további finomhangolását eredményezik, és a stratégiai időszak végén lesznek markánsan érzékelhetők:

- sokműfajúság fenntartása változatlan cél, ez szolgálja a széles közönségreteg megszólítását
- a műsorszerkesztés továbbra is a minőséget helyezi előtérbe: a világ zenei életét meghatározó zenekarok, együttesek, előadók, szólisták, karmesterek bemutatását, és mellettük a hazai élvonal felvonultatását, a magyar zenekultúra értékeinek műsoron tartását
- a fiatal tehetségek számára lehetőséget kell biztosítani a bemutatkozásra
- a családi és ifjúsági programok hangsúlyos jelenlétét meg kell őrizni a programok között
- a befogadott programok esetében ugyanolyan szigorú minőségi kontroll szükséges, mint a saját szervezésűeknél

Ezen elvek és értékek megtartása mellett szükség van a műsorszerkesztés olyan változtatására, amely a gazdasági fenntarthatóság irányába is mutat. Az alábbi alfejezetek ennek lehetséges irányait tekintik át.

Tematikus szerkesztés

A saját szervezésű programok esetében a legfontosabb változás a műsorszerkezet olyan formálása, amely különböző témák köré szerveződik, megkönnyítve ezzel a látogatók tájékozódását és választását. Figyelemmel kell lenni arra, hogy a közönség érdeklődése meglehetősen szegmentált, ezért a programokat meg kell feleltetni annak, ahogyan a közönség keresi azokat. Szerkesztési oldalról ez jelentős szemléletváltást jelent, ami legjobban talán úgy írható le: válogatás helyett inspiráció.

A tematikus szerkesztés másik lényeges ismérve, hogy olyan műsor-összeállításokat nyújt a látogatók számára, amelyek új összefüggések, zenetörténeti kapcsolódások felismerését teszik számukra lehetővé, egy-egy szerzőt, előadót, zenei stílust, de akár más művészetekkel való kapcsolódásokat járnak körbe.

A tematikus szerkesztés során figyelemmel kell lenni az egyes zenei műfajok egyensúlyára is. A koncerttermek többsége a komolyzenén belül a klasszikus és romantikus repertoárt tartja műsoron, mert annak a legszélesebb a közönsége, a legkönnyebben értékesíthető, ráadásul a zenekarok többsége ebben van otthon.

A kortárs zene van a legnehezebb helyzetben világszerte, mivel közönsége meglehetősen zárt és szűk halmaz, és nem feltétlenül a legjobb vásárlóerő alkotja. Egy-egy kortárs alkotás műsorra tűzése klasszikus művek mellett kimutathatóan csökkenti a közönség érdeklődését, szinte egyenes arányban az elhangzó kortárs alkotások műsoron belüli számával. Ezért meglehetősen ritkán szerepel a zenekarok műsortervében, így fennáll a veszélye, hogy a kortárs zene bezárul saját szűk befogadói közegebe, melynek megelőzése szintén külső forrást igényel.

Fontos feladatunk a fiatal tehetségek felkutatása, számukra minél több fellépési lehetőség biztosítása. A műsorstruktúrában ezért helyet kell adni a különböző zenei versenyeknek, továbbá a legnagyobb versenyek szervezőivel való együttműködésben a legjobbak bemutatásának.

Célunk nyitni a társművészetek, így elsősorban az irodalom és a film irányába is. Programjaink számos kapcsolódási pontot kínálnak arra, hogy művészet- vagy irodalomtörténeti párhuzamokat mutassunk be, olyan programokat szervezzünk, melyek azon túl, hogy egy új közönségréteget vonzanak, más kulturális tartalmak, összefüggések bemutatására is alkalmasak.

Rezidens zenekarok, művészek, stratégiai partnerek

Az ilyen szemléletű szerkesztés egyik nemzetközileg régóta meglévő eszköze a rezidens művészi státuszok létesítése. Rezidens lehet egy-egy zenekar, karmester, szólista, kamaraegyüttes stb. Ez a fajta rezidens lét nem feltétlenül jelenti az adott zenekar folyamatos fizikai jelenlétét az intézményben, és nem jelent állandóságot sem. A rezidens státusz akár szezononként is változhat, ez a felek megegyezésén múlik. Az ilyen szoros kapcsolatban lehetőség van egy-egy művész sokoldalú bemutatására, közösen kialakított programsorozat lebonyolítására, akár mesterkurzusok szervezésére is. A rezidens művészek adják az intézmény művészeti arcát egy adott időszakra, és amikor más helyszíneken játszanak, viszik magukkal az otthont adó intézmény nevét, vagyis egy brandet jelenítenek meg. Célunk ilyen rezidensi együttműködések kialakítása a Műpa következő szezonjai tervezésénél. Itt természetesen első helyen jön szóba a meglévő rezidens zenekar, a Nemzeti Filharmonikusok, akikkel a korábbinál sokkal mélyebb együttműködési rendszer alakítható ki műsorok közös tervezésében. Ugyanakkor a fent leírtaknak megfelelően célunk a rezidensi státuszok létesítése más zenekarok és előadók számára is.

Új művek rendelése

Az új tartalmak létrehozására irányuló szerkesztési felfogás egy másik fontos eszköze a művek rendelése. Ez elsősorban kortárs zenei vagy operai, illetve tánc produkciók létrejöttét eredményezi. A Műpában ennek már van előzménye, hiszen rendeltünk új művet korunk egyik legismertebb szerzőjétől, Steve Reichtől, de a BMC-vel közösen kezdeményezett zeneszerzőverseny is e gondolat köré szerveződik. Fontos brand-jellemzője egy-egy intézménynek, hogy felkérésükre mely szerzők írtak már művet vagy alkottak koreográfiát, amelyet be is mutattak.

Egy-egy új mű rendelése hosszú folyamat, a megrendelés és a bemutatás között évek telhetnek el. Fontos szempont, hogy mivel a Műpának nincs saját zenekara vagy táncegyüttese, ezért művet leginkább valamely együttesrel együttműködve, az ő számára

rendelhet. Ez természetesen tartós művészeti kapcsolat kiépítését feltételezi, amely több tekintetben gyümölcsöző lehet és a kortárs zene népszerűsítésére tett lépéseknek egyik nagyon fontos elemévé válhat.

Koncerttermi pedagógia, az ifjúsági programkínálat további szélesítése

A Művészetek Palotája céljai között kiemelt helyen szerepel a közönségnevelés új szemléletű gyakorlata, amely más művészeti nevelési területekhez (múzeumpedagógia, színházpedagógia) hasonlóan részben iskolán kívüli keretek között igyekszik szélesebb rétegekhez eljuttatni a művészet értékeit és örömét, azokkal a speciális eszközökkel, amelyekkel helyzeténél fogva rendelkezik.

A művészetre, a kultúra értékeinek megbecsülésére történő nevelés klasszikusan három területen zajlik: a családban, az oktatási intézményekben és a kultúrát közvetítő médiumokon keresztül. A Művészetek Palotája részt kíván venni ebben a tevékenységben. A fejlett országokban főként szimfonikus zenekarok tesznek nagy erőfeszítéseket annak érdekében, hogy a családi és iskolai nevelést kiegészítsék, a hiányokat pótolják, a társadalmi különbségeket enyhítsék. Mindez nem azonos a koncerttermekben világszerte rendezett hagyományos gyermekhangversenyekkel, hanem az azok mellett megjelenő, a hangsúlyt az ismeretterjesztésről az élményre, kreativitásra és interakcióra helyező, újszerű programokról van szó.

A Művészetek Palotája hasonló elképzeléseket kíván megvalósítani a fiatal magyar közönség nevelésében, még hozzá különös hangsúlyt helyezve nemzeti zenekultúránk értékeinek felmutatására, és jelentős mértékben támaszkodva a magyar zenei hagyományokra.

A hangversenytermi pedagógia az alkotás–reprodukció–befogadás hármásából értelemszerűen a legutóbbira koncentrál, de fel kell ismerni, hogy az előbbi kettő tapasztalatai és élményei nélkül a közönségnevelés, vagyis a befogadói kompetenciák fejlesztése nem lehet sikeres. A művészeti nevelés feladata, hogy hozzásegítsen e tapasztalatoknak és élményeknek a megszerzéséhez, a kultúrmédiumnak pedig, lehetőségei legteljesebb kihasználásával, ehhez kell hozzájárulnia. Ezt tekinti küldetésének a Művészetek Palotája.

Önálló profil kialakítása a Fesztivál Színházban

A Művészetek Palotáját a nagyközönség elsősorban a Bartók Béla Nemzeti Hangversenyteremmel azonosítja, hiszen annak a nyitása óta jól megfogalmazható művészeti arculata van. Ezzel szemben a Fesztivál Színház nem rendelkezik hasonlóan tiszta profillal, aminek több oka van.

Maga a terem az ország egyik legnagyobb és legjobban felszerelt színpadával rendelkezik, amelyhez képest az építéskor még a Hagyományok Házána szánt 436 ülőhelyes befogadóképesség nagyon kevés. Ez az arány lehetetlenné teszi gazdaságilag rentábilis produkciók elhelyezését, még a legcsekélyebb költségvetésű könnyűzenei előadás is maximum a közvetlen költségeit termeli ki, amennyiben az a Műpa saját szervezése. Más szervező a rossz arányok miatt nem is próbálkozik, a Fesztivál Színház sokkal kevesebb napon van bérbe adva, mint a Hangversenyterem. A terem üzemeltetéséhez nagyobb létszám szükséges, a géppark karbantartása is magasabb költséget igényel, ezért e kis befogadó-

képességű terem működtetése nagyobb költséget jelent, mint a majdnem négyszeres befogadó kapacitású Hangversenyteremé.

A Nemzeti Táncszínház 100 napon keresztül térítésmentesen használhatja a termet, a színpadi kiszolgálással kapcsolatos költségek a Műpát terhelik, miközben nincs ráhatása arra, hogy milyen repertoár valósuljon meg ott, akár művészi, akár gazdaságossági, akár produkciós szemléleti szempontból. Miután a Műpa az e konstrukció kialakításakor élvezett állami támogatása mindössze 60%-át kapja csak meg, a Nemzeti Táncszínház részére végzett térítésmentes színpadi kiszolgálás változatlan mennyiségű és minőségű biztosítása minden racionalitást nélkülöz.

E tényezők figyelembevételével lenne szükséges változásokat végrehajtani a Fesztivál Színház jelenlegi működési struktúrájában. Ebben meghatározó a Nemzeti Táncszínházzal való együttműködés. Alapvető igény, hogy a Fesztivál Színház táncelőadásainak műsorszerkesztését a Műpa teljes műsorstruktúrájának figyelembevételével, a két intézmény szakemberei közösen határozzák meg. A 2005-ben bevezetett száz napos kontingens táncműsorokkal történő feltöltése sem feltétlen szükségszerűség. E keret rugalmas kezelése lehetővé teheti más műfajok megjelenését is a teremben. Olyan produkcióknak kell megvalósulniuk a Fesztivál Színházban, melyek ki tudják használni a színpad adottságait, illetve amelyek a hazai színházi struktúrából hiányoznak.

Produkciós szemlélet

Szintén érinti az új tartalmak létrehozását, de inkább a megvalósulás szintjén az olyan produkciós szemlélet bevezetése, amely mindig figyelemmel van arra, hogy egy programnak milyen további élete lehetséges. Már a tervezési szakaszban meg kell vizsgálni, hogy lehetséges-e valamilyen partnerrel közösen létrehozni a produkciót, úgy kell megtervezni a látványelemeit, hogy az más színpadon is bemutatható legyen, figyelemmel kell lenni arra is, hogy a műsorról készülő felvétel önmagában is termékké tudjon válni másodlagos hasznosítás céljára.

A színházi és operai világban meglévő kooperációs együttműködések rendszeréhez csatlakozni kell, illetve a Műpa sajátosságainak megfelelő körben érdemes ilyen hálózatot kiépíteni. A koncerttermek ritkán hoznak létre olyan kivitelű és színvonalú operaelőadásokat, amilyeneket a Művészetek Palotája az elmúlt években színpadra állított. El lehet mondani, hogy e területen a Műpa kialakított egy olyan operajátszási stílust, amely nemzetközi bevezetésre vár. Természetes partnereink lehetnek ebben azok a koncerttermek, amelyek hasonló scenikai adottsággal rendelkeznek, így elsősorban az ún. ARTEC-termek (a Bartók Béla Nemzeti Hangversenytermet is jegyző amerikai akusztikai cég által tervezett koncerttermek Európában többek között a luzerni KKL, a lahti Sibelius Hall, a birminghami Symphony Hall, a reykjavíki Harpa Center).

A Műpa már bemutatott, meglévő operaprodukcióinak többsége is alkalmas arra, hogy értékesítse azokat, ez speciális munkát igényel. A komolyzene műfajában elsősorban speciális projektek területén alakítható ki együttműködés más intézményekkel. Olyan programokról lehet szó, amelyekben a zenei előadás összekapcsolódik valamilyen látványelemmel. Több ilyen projekt ismert már világszerte, a műfajon belül sokan keresik ezt az irányt új közönségrétegek megnyerésére, a zenei tartalom új kontextusba történő helyezésére. A Műpa

technikai adottságai lehetővé teszik ilyen projektek fogadását vagy akár fejlesztését is. Ennek várható gazdasági eredményei az operaprodukciókhoz hasonlóak.

Produkciónak másodlagos hasznosítása

A Műpa legtöbb produkciója a rendelkezésre álló magas színvonalú terem- és technikai adottságoknak köszönhetően alkalmas arra, hogy a róluk készült felvétel a közönség számára önállóan bemutatható legyen. A Műpa stúdiója óriási fejlődésen ment keresztül az intézmény 2005-ös megnyitása óta. Az első időszakban az előadások archiválására törekedtünk, ez mára a hazai médiumok számára audio és mozgóképes tartalmak (bejátszók) folyamatos biztosításával bővült, majd saját produkcióink rádió és televíziós spotjainak gyártása, intézményen belüli és intézményen kívüli felhasználásra készült promóciós anyagok előállítására is lehetővé vált. Emellett koncert DVD-k készítése jellemezte a stúdió munkáját. Később teljes koncertfelvételeket és helyi gyártásban készült műsorokat is adtunk a hazai közszolgálati televíziók és a francia Mezzo TV adásmenetébe. A hangsúly lassan áthelyeződött az online felületekre, ennek következtében elkezdtuk kialakítani és folyamatosan fejlesztjük a Műpa honlapjának multimédia felületét. 2010 decemberében teszt jelleggel elindítottuk az élő koncertközvetítés sorozatot (Műpa Live Webcast).

A Műpa stúdiója egyedi tartalommegközelítési és tartalomgyártási rendszerben működik, szerkezeti felépítése és működési struktúrája mutat azonosságokat a hasonló tevékenységi körrel rendelkező stúdiókkal, de egyedi lehetőségeivel és korlátaival nagyban el is tér azoktól.

A Művészetek Palotája stúdióiban készített audio és mozgóképes anyagok önálló alkotások, publikálásuk a Műpa saját felületein és a partnermédiumok felületein valósulhat meg. A partnerkapcsolat kiszélesítése a jövőben kiemelt feladatunk, be kell teljesítenünk azt az egyedülálló tartalomszolgáltatói lehetőséget, amely az intézmény gazdag kulturális felhozatalából adódik. A Műpa stúdiója nem egy új médium. Működésünk szempontjából két attitűdöt különböztetünk meg; kiszolgáljuk a partnermédiumok igényeit és megteremtjük a csak a Műpára jellemző médiafogyasztási lehetőségeket.

Kiemelt lehetőséget jelent az összevont közszolgálati médium alappal, az MTVA-val történő stratégiai együttműködés. A 2012. március 13-án aláírt megállapodás alapján a rögzített anyagaink sugárzásra kerülnek az M1-en, a Duna Televízióban, valamint a közszolgálati rádiókban, régóta nem látott, egyedülálló megjelenési lehetőséget biztosítva a magyar előadóknak. 2013. évre is megkötöttük a startégiiai együttműködést.

Célunk, hogy produktív szimbiózisban létezzünk a piac mostani szereplőivel. Olyan új műsorszolgáltatói szerepkörre törekszünk, amelyet csak a Műpa láthat el, amely folyamatosan bővülő archívumával biztos, mértékadó pont, kísérletező kedvével és a megvalósításhoz szükséges energiáival olyan partnere lehet az egyedi felhasználóknak és a szolgáltatóknak, amely méltó ahhoz az elváráshoz, amelyet az ország vezető, a világ egyik kiemelkedő kulturális intézményével szemben támasztanak.

Folyamatosan kutatjuk és használjuk azokat a felületeket, amelyeken fizetős és / vagy ingyenesen elérhető szolgáltatást tudunk üzemeltetni. A fizetős felületek bevételeinket egészíthetik ki, az ingyenesek promóciót jelentenek az élő előadások és a különböző digitális tartalmak számára is.

A Műpa Live Webcast 2010 decemberében indított teszt időszaka nagy sikert ért el a felhasználók között. Az élőben közvetített koncerteket a komolyzene és a könnyűzene iránt fogékony nézők itthon és külföldön egyaránt láthatták. Teljes és szűkített adásmenetet is teszteltünk ezen időszak alatt, és tapasztalatainkat az elkövetkező időszakban szeretnénk kamatoztatni. Tervezzük új szolgáltatások bevezetését a közvetítés alatt, így pl. a felhasználói igényeket maximálisan kielégítő lejátszó, ki- és bekapcsolható információs mezők bevezetésével. Kibővítjük a tartalomszolgáltatást az élő közvetítés adáskörnyezetében (több interjú, élő szakértői beszélgetések, kisfilmek, riportos anyagok). Lehetővé tesszük a sugárzás utáni tartalom-megtekintést.

Marketing és kommunikáció

A Művészetek Palotája olyan egyedülálló intézmény, amely arra hivatott, hogy Magyarország és Közép-Európa kulturális és kulturális turisztikai központjává váljék. A grandiózus infrastruktúrával rendelkező „Palotában” méltán kapnak helyet a zene, a tánc és a képzőművészet világsztárjai, kiemelt bemutatkozási lehetőséghez juthatnak továbbá a feltörekvő tehetségek is.

A Művészetek Palotája 10 műfajban képviselteti magát (komolyzene, opera, jazz, világzene, könnyűzene, tánc és színház, új cirkusz, Literárium, Műpa-mozi, családi és ifjúsági programok) ezért célközönsége is rendkívül széleskörű.

Közönségbázis szélesítése

A Művészetek Palotája célja kettős: a meglévő közönség megtartása és új célcsoportok megszólítása, hogy a minőségi kultúra minél több embert érhesen el és bővítse világlátásukat. A jegyértékesítésből származó bevétel komoly arányt képvisel forrásaink között, ezért törekednünk kell ennek maximalizálására is.

Mind a törzsközönség megtartása, mind az új látogatók bevonása a jövőben a magas minőségű produkciókhoz kapcsolódó többlet-szolgáltatásokkal, és – komplex élményt nyújtó – szolgáltatáscsomagok, valamint hűségprogram kidolgozásával lehetséges. Az új látogatói rétegek bevonására több szinten látunk lehetőséget.

Ennek megfelelően el kell érünk egyrészt az egyetemistákat, valamint azokat, akik valamely más intézményhez kapcsolódóan már rendszeres kultúrafogyasztók, vagyis a bizományosi rendszer kialakításával a rendszeresen színházba és koncertekre látogatókhoz „házhoz kell vinnünk” a Műpa jegyeit. Olyan újabb jegyértékesítési pontokat kell létrehoznunk, mint például a Madách Színházzal közösen kialakított együttműködés révén az Allee és a Mamut bevásárlóközpontokban, vagy az önállóan, a karácsonyi ünnepi időszakban működtetett Westend és MOM Park-i pontok.

Rendkívül fontos az esélyegyenlőség elvének szem előtt tartása, hogy bizonyos speciális csoportok számára továbbra is megteremtjük a lehetőséget a minőségi kultúra eléréséhez. Ennek érdekében programjainkat speciális áron vagy különböző kedvezményekkel biztosítjuk a hátrányos helyzetben élők számára. A tavalyi évben sikeresen bevezettük a „No empty seats today” szponzorálási rendszert. (A rendszer lényege, hogy aki már megvette a jegyet, de mégsem tud eljönni, felajánlja a jegyét a rászorulóknak így biztosítva a telt házat.)

Az ifjúsági iskolai közönségszervezésben bevezettük a bónuszrendszert, melynek segítségével az ifjúsági és iskolai programjaink telítettsége jelentősen növekedett.

Ahhoz, hogy könnyen elérhető, jelentős közönségbázisunk legyen, még többet kell tudnunk a meglévő és potenciális látogatóinkról, a vásárlói információk kezelése pedig kizárólag korszerű informatikai eszközökkel, egy CRM adatbázis létrehozásával lehetséges, melynek átadására 2014 II. negyedévében kerül sor.

Árstruktúra

A jegyár kategóriákat az eddiginél is nagyobb mértékben széthúztuk, olyan módon, hogy megteremtettük a turisztikai jegyár-kategória bevezetését, és így a kisebb jövedelműektől kezdve mindenkit egységesen kiszolgálunk. Mindezt az átlagár minimális (5%-os) növekedésével oldottuk meg.

A lépcsőzetes teremmegnyitással sikerült a jegyár-kategóriák egyenletes megosztását elősegítenünk, így nincs szükség átültetésekre a telített földszinti nézőtérhez.

A tematikus évados bérlétezés nagyon sikeres volt, amelyet a következő évadra a részletfizetés bevezetésével szeretnénk növelni.

Jegyértékesítési rendszer

A Müpa az InterTicket rendszerét használja. A saját adatbázisában telepíti a saját szervezésű előadásait, de egyre több befogadott előadás jegyeit is telepítjük.

A Müpa jegypénztárában a Müpa minden előadására lehet jegyet vásárolni, függetlenül attól, hogy milyen rendszereken telepítik a befogadott partnerek a jegyeiket. A Müpa honlapján kezelési költség nélkül online is vásárolhatnak jegyet.

Arculat

A Művészetek Palotája komoly energiát fordított arra, hogy a nemzetközi megmérettetésben is minden szempontból kiemelkedő létesítmény jól megkülönböztethető, és célkitűzéseivel harmonizáló arculattal jelenjék meg. A munka eredményeként elkészült a Művészetek Palotája Arculati Kézikönyv, amelynek elsődleges célja, hogy vizuálisan is erősítse mindazon értékeket, amelyeket a Müpa képvisel: hagyományt, jövőorientáltságot, szórakozást, megismerést, eredetiséget, világra nyitott szemléletmódot. Fontos, hogy az intézmény e nagyszabású programjában mindenkor egységes képet tudjon mutatni magáról látogatóinak és partnereinek egyaránt.

Az Arculati Kézikönyv szerepe, hogy egy olyan jól használható – belső és külső – vizuális rendszert adjon, amely segíti az átgondolt és következetes kommunikációt, valamint a mindennapi munkát. Az arculat „ápolása” minden érintett közös feladata, ezért elengedhetetlenül fontos a Kézikönyvben foglalt szabályoknak megfelelően alkalmazni a Művészetek Palotája nevét, logóját, valamennyi egyéb arculati elemét és kommunikációs anyagait. Az Arculati Kézikönyv tehát folyamatos eligazítást ad az arculati eszközök

használatával kapcsolatos kérdésekben, hogy ennek megfelelően csakis a kialakított vizuális elvek szerint jelenjék meg a Művészetek Palotája. Az arculati elemek ebben a rendszerben történő alkalmazása ugyanis nagyban hozzájárul ahhoz, hogy a magas színvonalú szakmai munkavégzés mellett a Műpa megjelenése bármilyen kommunikációs folyamatban korszerűséget, felkészültséget, profizmust sugalljon.

Bízunk abban, hogy az egységes és színvonalas vizuális arculati rendszer hozzájárul az épület, a benne folyó munka, a programok, rendezvények további sikereihez, elismeréséhez.

Honlap: mupa.hu

A honlap fő célja az, hogy tükrözze a Művészetek Palotája sokoldalúságát, programjainak sokszínűségét – az intézmény egyik legfontosabb kommunikációs eszközeként alkalmas legyen a látogatók információs igényeinek kielégítésére, multimédia szolgáltatásával és további háttértartalmával hozzáadott értéket teremtsen a Műpa előadásaihoz, ezen keresztül is növelve a látogatottságot. Mindemellett legyen alkalmas a honlap felhasználói adatbázisának egyszerű és korszerű kezelésére, egymásra épülő szerkezete pedig biztosítsa azt a lehetőséget, hogy a mindenkori trendeket követve folyamatosan továbbfejleszhető legyen. A látogatottsági adatokból leszűrhető, hogy a Műpa nézői számára kiemelkedő információforrás a mupa.hu oldal, hiszen az elmúlt évben folyamatosan nőtt az idelátogatók száma (~3000fő / nap / 2011 – ~3200fő / nap / 2012).

A honlap célja a jövőben sem lehet más: tartalmának és szolgáltatásainak bővülésével a közönség tájékoztatása, minél több tartalommal való ellátása, figyelemfelkeltés, a jegyvásárlás segítése. A honlap látogatóiból pedig a törzsközönség építése és a regisztráltak adatait tartalmazó CRM adatbázis segítségével a tervezett lojalitásprogramok megvalósítása.

A honlap továbbra is a Műpa programjai iránti tájékozódás elsődleges forrása marad, egyre inkább igénybe veszik az 50 feletti generáció tagjai is, ezért a honlap felhasználóbarát, interaktív jellegének további fejlesztése, tartalmi szolgáltatásainak bővítése elengedhetetlen.

Media megjelenés

A Műpa kommunikációja 2013/14-ben is alapvetően két fő részből épült fel:

Corporate/Image jellegű kommunikáció legfőbb céljai:

- brand tudatosítása (műfaji sokszínűség)
- képi és szöveges „ikonok” alkalmazása
- ismertség növelése elsősorban vidéken és külföldön
- web oldal népszerűsítése, hírlevél
- jegyértékesítési csatornák bemutatása, jegyértékesítés támogatása (bérlet-sorozatok, ajándékutalvány stb.)
- merchandising
- (ingyenes) családi- és ifjúsági programok, sorozatok

Programkommunikáció (megújult projektrendszerben) legfőbb céljai:

- Műsorkínálat megjelentetése (műfajonként, illetve program-specifikusan)
- Egyes kiemelt események kampánya
- Fesztiválok, sorozatok hirdetése

A kommunikáció irányai:

- közönséggel való direkt kommunikáció
 - közvetlenül: hírlevelek, közönségkapcsolat
 - médiumokon keresztül: mainstream-, korcsoport- és műfajspecifikus media (print, rádió, televízió és online csatornák), social media, web2
- partnerekkel való közvetlen kommunikáció
 - fenntartó
 - rezidens intézmények
 - stratégiai partner kulturális intézmények
 - szponzorok
 - belföldi és külföldi koprodukciós partnerek
 - turisztikai partnerek
 - a kulturális szcéna hazai és nemzetközi intézményei és szervezetei

A Műpa kommunikációjának eszközei: PR; ATL; BTL

Reklámtevékenység

Belföldi kommunikációjának meghatározó része saját programjairól szól (programkommunikáció), kisebb részben a Műpa márkát (image kampány), valamint egy-egy fontosabb, kiemelt, image-jellegű (pl. bérlet, MET stb.) eseményünket, szolgáltatásunkat hirdetjük.

A Műpa összetett kommunikációt folytat a Magyarországra látogató turisták hatékony elérése érdekében is (együttműködések a Magyar Turizmus Zrt-vel). Az intézmény nemzetközi hírért erősítendő elsősorban kiemelt rendezvényeinket, illetve a Műpa programjait és szolgáltatásait általánosságban népszerűsítő hirdetéseket jelentetünk meg a külföldi médiában (Budapesti Wagner-napok).

Médiastratégiánk meghatározásakor továbbra is kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy a lehető legteljesebb portfólió álljon rendelkezésünkre 2013-ban is. Ezt alapvetően két tény indokolja:

1. a több mint 1000 produkció (a prózát leszámítva minden műfaj!) és az azokhoz kapcsolódó, rendkívül széles célközönség;
2. a Műpa intenzív PR-alapú tevékenysége, mely a reklám-kommunikációval kölcsönhatásban, mindkettő megfelelő intenzitásával tud a leghatékonyabban működni.

A stratégia kialakítását követő tárgyalások során a vásárolt felületeket illetően jelentős kedvezményeket (30-80%) sikerült elérnünk 2013/14-ben is.

Ezzel párhuzamosan, a korábbi időszak sikeres programszerkesztésének és kommunikációjának köszönhetően, a saját médiaportfólió tudatos fejlesztésével, a rendelkezésre álló termék biztosította lehetőségek hatékony kihasználásával, 2013/14-ben nagymértékben megnőtt a barter-együttműködések keretében biztosítható és igénybe vett szolgáltatások volumene. Partnereink számára - a korábbiakban elmondottak alapján – különös jelentőséggel bír a Művészetek Palotája: mind rendezvényhelyszínként, mind együttműködő partnerként szívesen választanak minket.

2013/14-es médiatervünk során még inkább megerősítettük azt a hosszú távú, kommunikációs stratégiai irányvonalat, amely alapján tovább fokoztuk az online megjelenéseinket - a print és elektronikus média megjelenések rovására.

A nyomtatott sajtóban – a készpénzes költés visszafogása ellenére – megjelent magas számú hirdetésünk barter-együttműködéseink eredményességének köszönhető.

Online kampányaink során tovább erősítettük a Műpa-arculatban megjelenő programajánlókat, csökkentve ezzel az egyébként hatékonyságban gyengébben teljesítő banner-megjelenéseket. (Ennek elsődleges oka a ráfordítható volumen.)

Megállapodások médiatípusonként

TELEVÍZIÓ

Jellemzően programajánló alapú, fizetett televíziós megjelenéseink csak az MTVA-csatornáin (m1, m2, Duna TV) jelentek meg.

Magyar Televízió:

- Ajánló hirdetés (Műpa ajánló) többnyire az Este, a Híradó c. műsorok környezetében, illetve a késő délutáni műsorsávban a fizetős és barterkeret terhére.

RÁDIÓ

A fizetett hirdetés és a PR alapú, fizetett ajánlók vegyesen, kb. egyenlő arányban jelentek meg.

Magyar Rádió

- Fizetett, PR alapú ajánlók,
- Spotok

Inforádió – Jazzy/Klasszik

- A magasabban kvalifikált, klasszikus kultúrafogyasztók médiumai a 25+ korosztályban;
- Döntően PR ajánló alapú együttműködések spotkampányokkal kiegészítve - azonos helyen, időben és terjedelemben, egész éven át;
- Promóciós jegyek sorsolása.

NYOMTATOTT SAJTÓ

Alapvetően programajánlókra épülő reklámkommunikációt valósítottunk meg, melyhez párosítottuk klasszikus hirdetéseinket.

Szaklapok

Terveink szerint számukat és a hirdetési volument – némi módosítással - megtartottuk volna 2013/14-ban is, azonban az utóbbi évek költségcsökkentései miatt fizetett hirdetéseinket meg kell szüntetnünk számos kiadványban (Muzsika, Gramofon, Premier, Táncművészet). A Színház és Koncert-kalendárium lapok tekintettel a korábbi sikeres együttműködésre biztosítottak számunkra megjelenést.

Programmagazinok

A teljes lakosságot lefedő (4+) célcsoportunk médiafogyasztási szokásai alapján kiemelten kezeljük a programmagazinokat is. Az előző időszak folyamán sikerült mind a Pesti Estben, mind a Fidelio-ban jól látható hirdetési felületeken megjelenünk. A 2012-es megszorítások során módosítottuk hirdetési volumenünket együttműködő partnereinknél (pl.: PE/EXIT).

Napilapok

Az együttműködő partnerek számát nem bővítettük, alapvetően a 2010/11-ben alkalmazott módszerekkel és felületeken jelentünk meg. A 2012-es megszorítások során több partnerünkkel felbontottuk fizetős szerződésünket, és kizárólag barter-alapon működtünk együtt, míg a más orgánumoknál a hirdetési keretet kellett csökkentenünk.

Hetilapok

Tekintettel ismét a kategóriában kiemelkedő affinitási és elérési mutatókkal rendelkező üzleti és speciális területeket lefedő más magazinokra (Heti Válasz, Figyelő), a Műpa hirdetéseinek jelenléte 2013/14-ban is különösen indokolt marad.

KÖZTERÜLET

A döntően programkommunikációra használt közterület esetén 2013/14-ban is megtartjuk a 2008 óta bevált dupla B1-es megjelenést (3 kampány fut egyszerre). A Mahír CityPoster használatával image-jellegű kreatívjainkon kommunikálunk (óriásplakát és city-light).

INTERNET

2013/14-ben a célcsoportunk számára kiemelten fontos másik kommunikációs eszközt, az internetet is hangsúlyosabban alkalmaztuk – ez évről évre emelkedő tendenciát mutat. Korábbi partnereinket kiegészítette az Axel Springer portfóliójának a Műpa számára releváns oldalai.

Budapesti Tavaszi és Budapest C.A.Fe marketing és kommunikációs stratégiája

A fesztivál pozícionálása:

A BTF egy összművészeti, de elsősorban zenei Városfesztivál, amely minőségi, értékes kultúrát közvetít, szórakozást és kikapcsolódást nyújt a fesztivál résztvevőinek. A fesztivál sokszínűségében a kultúrára fogékony közönség válogathat a „magaskultúrát” képviselő nemzetközi sztároktól, a hazai művészek kiemelkedő előadásain át a közterületeken megjelenő interaktív előadásokig –

1. Marketing és kommunikációs cél:

- A Budapesti Tavaszi Fesztivál jelenlegi megítélésének (drága?, idejétmúlt? – kutatással alátámasztandó) átfordítása egy város szinten bevonó, összművészeti, érték-meghatározó fesztivállá
- A budapestiek bevonása élőhelyük kulturális csomópontjaiba

- Egy, a korábbiakhoz képest kiszínesedő, szélesebb rétegeket megszólító fesztivál beharangozása, ismertségének újrakepítése és értékesítésének támogatása
- A fesztiválok előkészületében és idején közvélemény általános beszédtemájává tenni a fesztiválokat, a sajtóban állandó jelenlét generálásával, és a potenciális közönség-rétegekkel való párbeszéd kialakításával.
- A minőségi kultúra kiterjesztése a koncerttermi környezetből, a sokak számára elérhető városi helyszínekre.
- Fesztivállátogatók jelenlegi adatbázisának tisztítása és jelentős növelése.

2. A fesztiválok üzenete:

„Ilyenkor érdemes Budapesten lenni”

3. Marketing kommunikációs célcsoportok:

	BTF	Budapest C.A.Fe
Külföld	<p><u>Kor:</u> 35-70, AB, B státuszú</p> <p>Városlátogató turista, egyéni vagy csoportos</p> <p><u>Kultúrafogyasztás:</u> klasszikus és jazz/világzene koncertet, táncelőadást, múzeumot látogat</p> <p><u>Motiváció:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. világsztárokat kedvezőbb áron láthat 2. a városlátogatás élményét fokozza a fesztiválhangulat és a programok 	<p><u>Kor:</u> 23-55, AB, B státuszú</p> <p>Városlátogató turista, egyéni (párok) / az Y generáció</p> <p><u>Kultúrafogyasztás:</u> kortárs-, élő és alkotóművészetek kedvelői és alkotói, múzeumot látogat</p> <p><u>Motiváció:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. a városlátogatás élményét fokozza a fesztiválhangulat és az innovatív, izgalmas programok
Belföld	<p><u>Célcsoport I. – Koncerttermi programok (Müpa, ZAK, stb.)</u></p> <p><u>Kor:</u> 35-70, A AB és értelmiségi B státuszú egyéni vagy családi, elsősorban budapesti vagy környéki, vidéki nagyvárosban élő</p> <p><u>Kultúrafogyasztás:</u> klasszikus és jazz/világzene koncertet, színházat és művészmozit, gyermekprogramot rendszeresen látogat</p> <p><u>Motiváció:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ritkán látható világsztárokat láthat Budapesten, és erre áldoz is 2. Kultúrára igényes emberként értékeli a színes és minőségi választékot <p><u>Célcsoport II. – Városi programok</u></p>	<p><u>Kor és jellemző:</u> 20-55, AB, B státuszú értelmiségiek, művészek, kreatív alkotók és művészképzők diákjai, véleményvezérek, trendszetterek</p> <p><u>Kultúrafogyasztás:</u> design-központú, vizuális művészetek, és progresszív színházi előadások, táncbemutatók, kortárs kiállítások</p> <p><u>Motiváció:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. az amúgy is kreatív város

<p><u>Kor:</u> 20-55, AB, B és C státuszú egyéni vagy családi, elsősorban budapesti vagy elővárosi</p> <p><u>Kultúrafogyasztás:</u> gyermekprogramokat rendszeresen látogat, szereti a zenét, színházat, szívesen látogatja az utcai forgatag programjait</p> <p><u>Motiváció:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Élmeny, ha jó programot lát barátaival, családjával, de nem feltétlen szeretne/tud költeni rá 2. A minőségi kultúra és programok nem csak a „gazdagok” privilégiuma – bevonódás a fesztiválba 	<p>egy nagy összművészeti helyszínné változik</p> <p>2. ezekről a programokról nem szabad lemaradni</p>
---	---

4. Média és kommunikációs stratégia:

4.1. Fázis 1 - jegyértékesítést megelőzően

1. Teaser kampány, visszaszámlálás a jegyértékesítés kezdetére, amit egy jegyárúsítást indító eseményre hegyezünk ki (csak belföld)
2. A BTF újrapozicionálásának, a fesztivál highlight-jainak és a jegyértékesítés kezdetének (jegyértékesítés csatornáinak) kommunikációja (csak belföld)

Eszközök:

- jegyértékesítést indító esemény – programokkal, a sajtó bevonásával
- web (honlap, kiemelt médium, Facebook, Twitter angolul)
- a fesztivál-csomópontokban hirdetőoszlopon visszaszámlálás
- a fesztivál koncerttermi helyszínein roll-up (ez helyszín lesz a BTF-en) és program szóróanyag
- hírlevél és lojalitás-program regisztráció

4.2. Fázis 2 - jegyértékesítés ideje alatt, a Fesztivált megelőzően

4.2.1.1. Image hirdetés (csak belföld)

- közterületi hirdetések (óriásplakát, citylight, hengeroszlop) és városbranding
- TV- és rádiószpotok
- sajtóhirdetések – 1/1 és 1/2 oldalban magazinokban és hetilapokban
- online: bannerek kiemelt hírportálokon, keresőmarketing

4.2.1.2. Image kommunikáció (bel- és külföld)

- A fesztiválok ars poetica-jának, értékhangsúlyainak
- program highlight-jainak és
- jegyértékesítési csatornáinak kommunikációja

4.2.1.3. Programhirdetések (bel- és külföld):

- Online:
 - o weboldal

- microsite / mobilapplikáció (helyszíntérkép, programmátrix, jegyértékesítés, tartalmak, ajánlók)
- keresőoptimalizálás
- PPC hirdetések (Adwords, Facebook) és display hirdetések
- Offline, BTL
 - (TV) és rádiószpotok
 - Sajtóhirdetések
 - a Fesztivál-csomópontokban hirdetőoszlopon az adott helyszín programjai és ajánló más helyszínekre
 - Fesztiválmagazin – napilapszerűen
 - a fesztivál koncerttermi helyszínein roll-up / installáció (ez helyszín lesz a BTF-en) és program szóróanyag
 - Fesztivál programfüzet és szóróanyag a jegyértékesítési pontokon
 - jegyértékesítéskor hírlevél és lojalitás-program regisztráció

4.2.2.1. Program kommunikáció (bel- és külföld):

- A fesztiválok programjainak egyedi kommunikációja
- A program-highlightok bel- és külföldi hírverése
- Az online jegyértékesítés csatornáinak kommunikációja (elsősorban külföldre) és minden lehetséges jegyértékesítési csatorna kommunikációja belföldre
- rendszeres, személyre szabott hírlevél
- közösségi média:
 - facebook oldal, eventek, interaktív bevonás (szavazások, kérdőívek), ajánló, tartalmak megosztása. Applikáció
 - twitter – ízelítők a készülődésből
 - blog saját honlapon és kiemelt médiafelületeken

4.3. Fázis 3 - a Fesztivál ideje alatt

4.3.1. Köztéri installációk és kreatív közterületi médiamegoldások

4.3.2. Programhirdetés (csak belföld)

- Online:
 - weboldal
 - microsite / mobilapplikáció (helyszíntérkép, programmátrix, jegyértékesítés, tartalmak, ajánlók)
 - keresőmarketing (PPC és display hirdetések)
- Offline, BTL
 - Rádiószpotok
 - fesztivál programfüzet és szóróanyag a jegyértékesítési pontokon
 - a fesztivál-csomópontokban hirdetőoszlopon az adott helyszín programjai és ajánló más helyszínekre
 - márkázott, összehajtható „fesztiválsámlit” (szponzori támogatásból)

4.3.3. Image- és programkommunikáció

- Sikertörténetek, hangulatjelentések és programok beharangozói
 - o fesztiválhíradó - hírek/ TV híradók állandó része a fesztivál ideje alatt: aznapi kiemelt program a fesztivál ideje alatt, illetve beszámolók, interjúk a helyszínekről
 - o egy nagy hírportálon (esetleg kereskedelmi televízióban) állandó „fesztiválhíradó” szekció létrehozása
 - o Fesztiválújság napilapszerűen – együttműködés egy napilappal
 - o Folyamatos közösségi média-jelenlét:
 - web streaming a honlapon és kiemelt médiafelületeken
 - blog saját honlapon és kiemelt médiafelületeken
 - facebook oldal: interaktív bevonás (szavazások, kérdőívek), fotós és videós tartalmak generálása és megosztása. Applikáció
 - twitter „élő közvetítés”, élő kommentelés webstream esetén

8. A mérleg fordulónapja után bekövetkezett lényeges események

A mérleg fordulónapját követően lényeges események nem történtek.

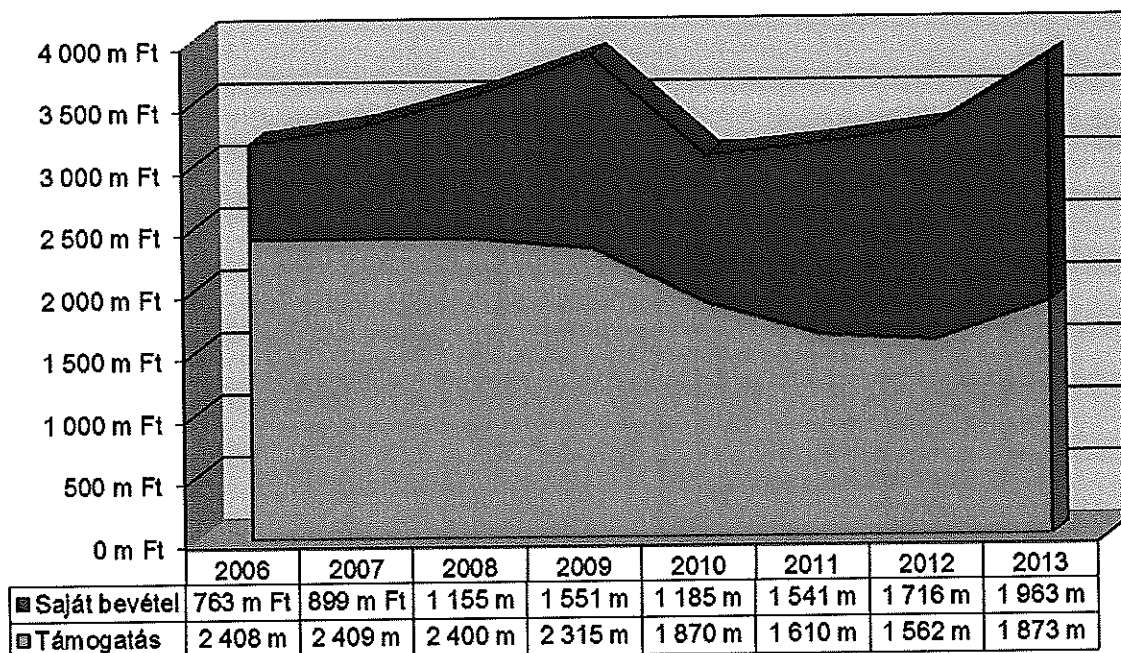
9. Ár-, hitel-, kamat-, likviditás- és cash-flow kockázat

A Művészetek Palotája Nonprofit Kft. éves támogatása a kezdetektől 2009-ig évi 2,4 milliárd forint volt, amit 2010-től évről évre jelentősen csökkentett a fenntartó, 2012. évi értéke 1,4 milliárd forint. A 2006-os 76%-ról 2012-re csupán 46%-ra csökkent a teljes bevételen belül az állami forrás, ami nemzetközi összehasonlításban is roppant alacsony. Sajnos a legyengült hazai fizetőképességre építve egyelőre nem számolhatunk érdemi árbevétel növekedéssel. Mivel a külföldi művészek fellépti díját devizában fizetjük, a gazdálkodást tovább nehezítik a gyenge devizaárfolyamok is. 2013. évben több jogcímen kaptunk kiegészítő támogatásokat, egyrészt a 2013. évi Budapesti Tavasz Fesztivál rendezvényeihez, másrészt a zenekarok támogatására szánt keretből kiemelt koncerthelyszíneként és a zenekarok együttműködő partnereként juttatott a minisztérium többlet forrásokat a Műpának, ezzel stabilizálva az évek óta kritikus likviditással küzdő intézmény fizetőképességét.

Mivel a Művészetek Palotája Nonprofit Kft. a Műpa művészeti munkáját biztosítja, működési költségein nem tud érdemben korrigálni. Így is kimutatható, hogy a vezető európai intézmények között a legalacsonyabb ráfordítással valósítja meg nemzetközileg is magasra kvalifikált műsorát. A csökkenő támogatás óhatatlanul csökkenő számú, vagy alacsonyabb színvonalú előadásokhoz vezet, mely a nézőszámokon keresztül a jegybevételt is csökkenti.

A társaság támogatásának és saját bevételeinek alakulását 2006-2013. években az alábbi diagram ábrázolja.

Támogatás és saját bevétel



A támogatás vásárlóértéke a 2004-es nyitáskori támogatáshoz képest 2014-re az egyharmadára csökkent.

Év	2004	2005	...	2012	2013	2014
Működési támogatás	2 406 m Ft	2 407 m Ft	...	1 562 m Ft	1 873 m Ft	1 335 m Ft
KSH infláció	106,8%	103,6%		105,7%	101,7%	100,0%
MNB EUR árfolyam	245,93	252,73		291,29	296,91	
Kumulált infláció	160,8%	150,6%		107,5%	101,7%	100,0%
Árfolyam-hatás	121%	117%		102%	100%	100%
Támogatás jelenértéke	4 030 m Ft	3 751 m Ft	...	1 686 m Ft	1 905 m Ft	1 335 m Ft
2014-es támogatás %-ban	33%	36%		79%	65%	100%
2004-es támogatás vásárlóértéke	100%	93%	...	42%	49%	33%

A támogatás csökkenése felveti a MŰPA negatív gazdasági spirálba kerülésének a veszélyét. Ez konkrétan azt jelenti, hogy a kevesebb forrás kevesebb produkció létrehozását teszi lehetővé, miáltal csökken az intézmény bevétele, és az annak alapján igénybe vehető TAO támogatás is, szűkülnek a szponzorációs lehetőségek, a megszerzett nemzetközi pozíció leromlik az előzetesen már lekötött előadások lemondása miatt, végső soron visszaesik az intézmény vonzereje.

A társaság működésének legfontosabb feltételei a tervezhetőség és a környezeti stabilitás. Ezen alapvető feltételek a tulajdonosi viszonyokra a törvényi háttér kiszámíthatóságára (pl. a közbeszerzésekre vonatkozó törvény félévente, az európai és a szakmai feltételekkel

legtöbbször ellentétes irányba változott), a szakmai és a pénzügyi feltételek stabilitására (az elmúlt 4 évben bő 1 mrd forint – többnyire kiszámíthatatlanul váratlan – támogatás elvonásban volt része) egyaránt vonatkoznak.

A minőséggel kapcsolatos céljainkat úgy szeretnénk megvalósítani, hogy közben minden lépésnél figyelemmel vagyunk a befektetett munka és anyagiak legjobb hasznosulására. Beszállítóinkkal, üzleti partnereinkkel szemben, a piaci szegmens meghatározó szolgáltatójaként ennek érvényt is szerzünk megállapodásainkban. A költséghatékonyság érdekében a Múpa korábbi munkafolyamatait átvilágítottuk és korrigáltuk, átalakítottuk szervezetünket a belső tartalékaink maximális kihasználása és a hatékonyság növelése érdekében.

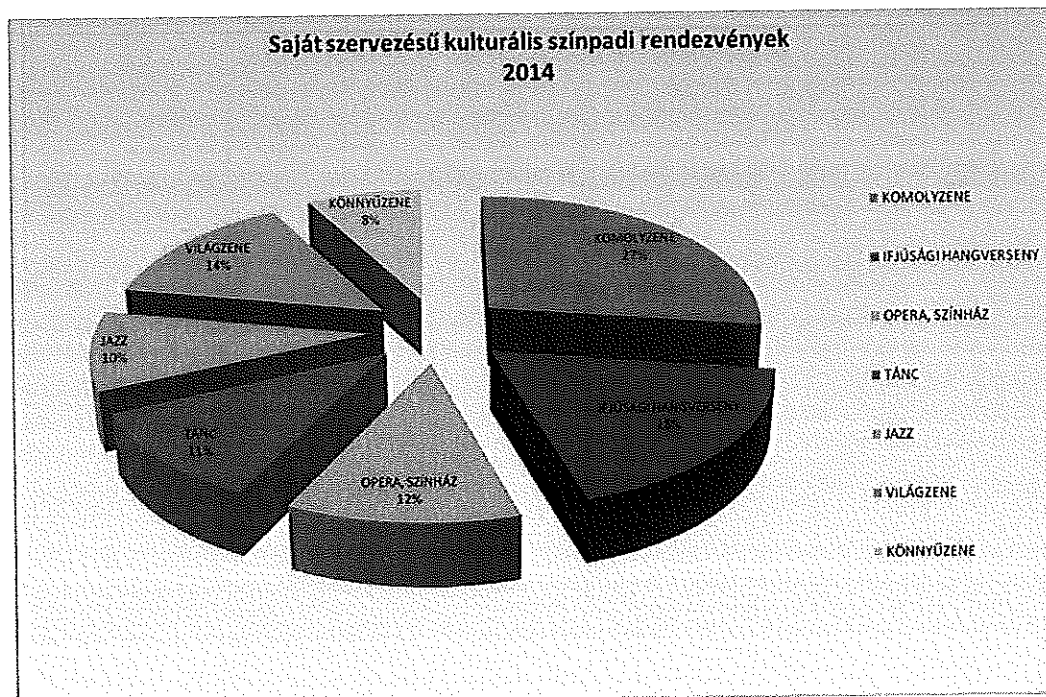
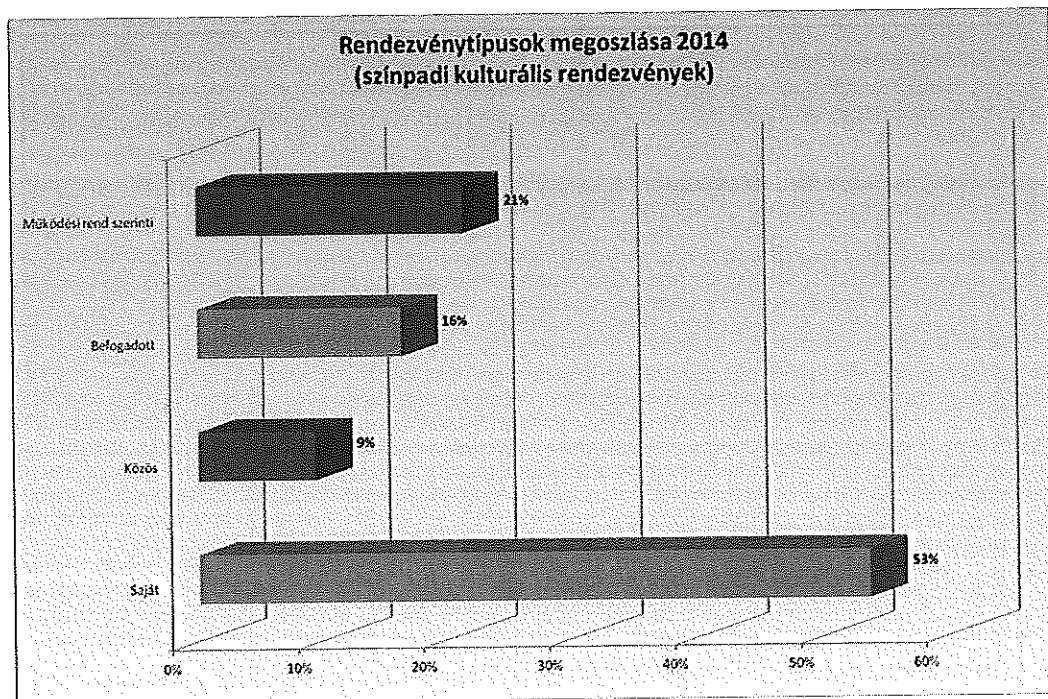
A minőségi programok létrehozásához hosszú távú előre tervezésre van szükség, amit a művészeti terület sajátos működése amúgy is megkövetel. Elengedhetetlenül fontos a programok lekötésével kapcsolatban legalább három évre előre kötelezettségvállalási lehetőséggel rendelkezni, egyrészt mert így sokkal kedvezőbb megállapodások köthetők, másrészt a gazdálkodásunk gerincét alkotó kulturális tevékenység gazdasági tervezése több éves távlatban lényegesen nagyobb biztonsággal, és előnyösebb feltételekkel hajtható végre. E lehetőség hiányában egyértelműen hátrányba kerülünk külföldi partnereinkhez képest, márpedig a Múpa velük azonos szintéren jelenik meg szerződésállományával és szolgáltatásaival.

10. Várható stratégiai döntések – lényeges változások, üzleti koncepció 2014-ra

- A 2014. évi műsorstruktúra tervezése már a megelőző években megtörtént, tekintettel a komolyzenei terület sajátosságaira. A támogatás várható összegét és lekötött programunkat, illetve eredménytartalékunk biztosította mozgásterünket figyelembe véve úgy döntöttünk, hogy a 2014-re felkért művészek koncertjeit meg kívánjuk tartani, azonban a támogatási mérték érdemi korrekciója nélkül a 2015-re és további évekre előkészületben levő programunkat nem fogjuk tudni megvalósítani.

A MÜPA művészeti hírvójának megőrzése kiemelt cél, ezért a műsorok minőségében nem lehet kompromisszumot kötni. Változatlanul szükség van a **legjelentősebb külföldi együttesek meghívására**, mivel ezek jelenléte fémjelzi az intézményt, teszi azt vonzóvá a szponzorok körében, és felel meg a közönség elvárásainak is. Ugyanakkor több olyan produkciót szükséges megvalósítani, amely **neves külföldi művész és hazai együttes együttműködésén alapul**.

- A Művészetek Palotája rendezvényeinek tervezett megoszlása 2014-ban az alábbiak szerint alakul:



A Művészetek Palotája működésének első éveiben olyan erős márka, brand lett, amelyet a közönség megismert, elfogadott és magasra pozicionálja azt. A Műpa megbízásából elkészült

egy olyan kutatás, amely nemzetközi sztenderdek és objektív ismérvek alapján állapítja meg egy márka piaci értékét a saját iparágán belül. A kutatás megállapításai szerint a Művészetek Palotája 2012-ben a magyar lakosság körében legnagyobb arányban ismert kulturális intézmény, amelyet a kultúrát kedvelők meghatározó része figyelembe vesz egy új program választásakor. A Müpa jellegzetes imázssal rendelkezik, számos attribútum mentén tűnik ki a többi kulturális intézmény közül. Kiemelkedő erőssége, hogy a legnépszerűbbnek tartják és hogy világhírű előadókat lát vendégül. A Müpa rendelkezik a legnagyobb márkaértékkel, versenytársait és a magyar átlagot messze felülmúló teljesítményt nyújt, nagy, erős és szerethető márka – állapítja meg a kutatás összegzése.

A Müpa olyan helyé vált az emberek szemében, ahová el kell menni, mert mindig történik valami, minőséget lehet kapni, akár a műsorról, akár az akusztikáról, az épületről, vagy a szolgáltatásokról van szó.

A Müpa brand legfontosabb ismérvei:

- műsorkínálat: legjobb előadók folyamatos jelenléte minden műfajban, meghatározó fesztiválok, műsorsorozatok: Budapesti Wagner-napok, Jazz Showcase, Cifra Palota, Új Cirkusz, Hey June stb.
- premierek, új zenei anyagok, egyedi produkciók, lemezbemutatók, világsztárok, művészeti frissesség, újcirkusz előadások
- kényelmes, elegáns, közönségbarát épület
- jó minőségű szolgáltatások az épületben
- jól felkészült személyzet a közönség szolgálatában
- könnyen azonosítható megjelenés, jól szerkesztett műsorfűzetek, műsorkalauz, Müpa Magazin stb.
- hozzáadott érték: bőséges háttér-információ a koncertekről a Müpa kiadványokban

Cél a Müpa brand tartalmi elemeinek további erősítése és fejlesztése, kiterjesztése. A Müpa brand jól működő védjegy tud lenni a Müpa által létrehozott produkciók más helyszínen történő bemutatása esetén itthon és külföldön egyaránt. Ki kell terjeszteni a brand-jellemzőket a produkciók további felhasználására, legyen szó akár televíziós megjelenésről, akár más helyszínen történő bemutatásról. Ugyancsak cél a Müpa brand erősítése olyan elemekkel, mint amilyen a Budapesti Wagner-napok. Hasonló, jól tematizált, és magas művészeti és szervezési színvonalon kivitelezett programsorozat vagy fesztivál bevezetése hazai és nemzetközi szinten is erősítheti a márkát. Szintén a Müpa márkát erősítő lépés lehet, ha az intézmény más hazai rendezvényi helyszín szakmai üzemeltetését vállalja fel.

Cél a márkajellemzők között erősíteni a komplex élmény fogalmát, és ennek megfelelő szolgáltatásokat kialakítani. A Művészetek Palotája találkozóhely, ahol a modern, elegáns építészeti tér, a művészet folyamatos jelenléte és a pezsgő kulturális közeg új minőséget ad a társadalmi érintkezésnek.

A produkciók értékesíthetőségének fejlesztése

A Művészetek Palotája eddig döntően saját határain belül tervezett, olyan programokat hozott létre vagy vásárolt, melyek csak itt voltak láthatók. Kivételt jelentettek a különböző koprodukcióban létrejött előadások, amikor egy-egy színház vagy táncegyüttes (pl. Madách Színház, Örkény Színház, Magyar Állami Népi Együttes) társulatával közösen jött létre a Müpában a bemutató és néhány előadás, majd a partner saját színpadán játszotta tovább. A továbbiakban célunk eleve olyan előadásokat tervezni, melyek a Müpa-bemutatót követően tovább tudnak élni más helyszíneken is, hazai és nemzetközi viszonylatban egyaránt. A színházi és opera területen régóta jellemző ez a fajta kooperáció, elsősorban külföldön. A Müpának be kell kapcsolódnia az ilyen együttműködő hálózatokba, illetve sajátos, nem színházi működési jellege folytán akár egy új hálózatot is létrehozni, amely kifejezetten a koncerttermi körülményekre létrehozott produkciókban érdekelt. A már meglévő produkciók értékesítése, és a leendő előadások koprodukciós létrehozása egyaránt cél, nyilván eltérő módon valósítható meg egyik és másik is.

2013-ban a kínai előadó-művészeti intézményrendszerrel, főleg a két legnagyobb városban (Sanghaj és Peking) építettünk ki kitűnő kapcsolatokat. Testvérintézményként Pekingben a Nemzeti Előadóművészeti Központ (NCPA – National Centre for the Performing Arts), míg Sanghajban az új Nemzeti Színház (Shanghai Grand Theatre) és a Keleti Előadó-művészeti Központ (Oriental Arts Centre) váltak együttműködő partnereinkké. A Pekingben és Sanghajban bemutatott produkciókat terveink szerint Kína további városaiban is játszák majd.

Kínában az elmúlt évtizedben több, a budapesti Művészetek Palotájához hasonló központ nyílt meg. Ezek részéről mind komolyabb az érdeklődés az együttműködések, programcsereik, és magyar produkciók befogadása iránt. Dong Junxin úrral a Kínai Nemzetközi Kulturális Együttműködés (CICA) alelnökével megállapodtunk, hogy minden évben a Művészetek Palotájában a kínai újév ünnepén bemutatkozik egy-egy kínai tartomány. Ugyanakkor Kínában elindítanánk egy kulturális, gazdasági programsorozatot Hungary in Focus címmel, ahol egy-egy magas színvonalú magyar előadó- és képzőművészeti eseménysor köré szerveznénk magas szintű társadalmi eseményeket, ahol komoly média és sajtó-támogatással valódi fókuszba helyeznénk Magyarországot.

A jazz, világ- és könnyűzenei műfajokban elsősorban külföldi zenekarok közös turnészervezésével lehet tervezni, illetve a Müpa által inspirált, különleges produkciók esetében kvázi művészeti ügynökségként a Müpa-brandet hordozó előadást értékesíteni. Ezzel a Müpa új tevékenységet indít el.

A fejlesztés másik vonatkozása a létrejött produciók médiumokban történő másodlagos hasznosítása. Jelent ez televízió- és rádió-sugárzást, internetes megjelenést, kisebb mértékben CD-, DVD megjelenést. A különböző tartalomszolgáltatók számára kiemelten felértékelődik a Műpa rendelkezésére álló koncertfelvételeinek folyamatosan bővülő mennyisége és minősége. Célunk ezen érték legjobb hasznosulásának elérése kulturális és anyagi vonatkozásban egyaránt. A leendő produciók tervezésénél pedig figyelemmel kell lenni a rögzítésre, ennek figyelembevételével kell megtervezni a világítást, díszletet stb.

A Művészetek Palotája által készített felvételek korszerűségének biztosításához szükséges felvételi és rögzítési technológia fejlesztése 2013. évben a PPP alapokból a finanszírozandó nagy felbontású, HD kamerák és szalagmentes rögzítés beszerzése és beüzemelése megtörtént. A Művészetek Palotája lekérhető média-szolgáltatási tevékenységét is folyamatosan fejleszti, melyhez a MET közvetítések analógiájára együttműködő partnereket keres.

Közönségbázis szélesítése itthon és külföldön egyaránt

A Művészetek Palotája széles közönségbázisra támaszkodhat. A következő időszak célja e bázis megőrzése és bővítése, lojalitásának erősítése és új közönségrétegek elérése. A gazdasági válság hatásaként az emberek kulturális célra fordított kiadásai csökkennek, és e tendencia megfordulásával egyelőre nem lehet számottevő mértékben számolni. Ezért a korábbi közönségbázis szélesítése nemcsak a célként megfogalmazott kulturális misszió teljesítése miatt, hanem azért is szükséges, mert az eddigi rendszeres koncertlátogatók a korábbihoz képest kevesebb előadásra tudnak jegyet vásárolni.

A bázis bővítése és az új közönségrétegek elérése azért is célunk, hogy szolgáltatásainkat minél szélesebb körben tudjuk elérhetővé tenni. Sikerességünk egyik legfontosabb tényezője az intézmény társadalmi elfogadottsága, és beágyazottsága. Fontos számunkra, hogy a közönség minél tágabb körei tekintsék magukénak az intézményt.

Eddig kellőképpen ki nem aknázott tartalék rejlik a turizmusban. Célunk ezért a turisztikai ágazattal történő még szorosabb együttműködés, speciális, e célra tervezett csomagok és árak kialakítása más intézményekkel közösen is. Kedvező lenne a Műpa számára a főváros turisztikai kínálatának bővülése és a szolgáltatások minőségének javulása, általában Budapest turisztikai pozicionálása oly módon, amely a gazdag kulturális kínálatot helyezi előtérbe a hagyományos témák (víz, gasztronómia) mellett.

Az értékesítés rendszerének kiépítése során figyelemmel kell lenni elsősorban az alapvetésben meghatározott stratégiai célkitűzésekre, a hazai és külföldi célcsoportokra és jellemzőikre, a két fesztivál (BTF, C.A.Fe) stílusjegyeire.

A rendelkezésünkre álló információk alapján elmondható, hogy a következő 4 évben teljesen újra kell építeni a célcsoportok eléréséhez szükséges értékesítési csatornákat és eszközöket. Rendszeressé, követhetővé kell tenni az értékesítéshez kapcsolódó lépéseket és folyamatokat, ezeket pedig a stratégia mentén megfelelő tervezés alapján szükséges végrehajtani.

1. Koprodukcións terveink

A szűkülő anyagi források mellett magasabb költségvetésű produkcióinkat igyekszünk a korábbinál hatékonyabb anyagi kondíciókkal létrehozni. Ez egyrészt a létrehozás során együttműködő partnerekkel való költségmegosztást jelenti, másrészt törekszünk lehetőséget keresni az elkészült előadást további játszási helyeken – nemcsak Magyarországon, de más európai koncerttermekben és fesztiválokon is – előadni oly módon, hogy a befektetett költségek egy része megtérüljön. A közösen létrehozandó előadások tervezése a komolyzenei hagyományok szerint 2-3 évre előre történik, melyhez kiszámítható támogatási struktúra és kötelezettségvállalási jogosultság szükséges.

2014. évben a fesztiválokkal kibővítve az alábbi előadásokat kívánjuk koproducióként létrehozni:

Együttműködésben a Nemzeti Filharmonikus Zenekarral

November 12-13. R. Strauss: József-legenda

A nagysikerű 2013-as bemutatókat – Capriccio, A hallgatag asszony – követően a 2014-es évadban Richard Strauss József-legenda című balettjét a Szegedi Kortárs Balett részvételével, a Nemzeti Filharmonikusokkal együttműködésben mutatjuk be. A produkciót az elmúlt évhez hasonlóan közösen, a költségeket megosztva hozzuk létre, melyből a két előadásból az egyik előadás a Nemzeti Filharmonikus Zenekar szervezésében, a másik a Művészetek Palotája szervezésében valósul meg. A produkció ismét rangos nemzetközi énekesek közreműködésével, Kocsis Zoltán vezényletével szólal meg.

December 23. és 27. Csajkovszkij: Diótörő

Már hagyomány, hogy Csajkovszkij: Diótörőjével zárjuk az évadot, a jövő évre is a 2013-ban nagy sikert aratott bábszínházas előadást tervezzük bemutatni, együttműködésben a Nemzeti Filharmonikusokkal és a Budapesti Bábszínházzal. Az együttműködés során a produkció létrehozási költségeit megosztjuk a Nemzeti Filharmonikus Zenekarral.

Együttműködésben a Budapesti Fesztiválzenekarral

Február 2. Bach-maraton

Immár tradícióvá vált a MÜPA és BFZ közös rendezésében évente megrendezett zenei maraton, amely minden évben egy-egy zeneszerzőt állít a középpontba. A hihetetlen

népszerűségnek örvendő rendezvényen számos magyar előadó és együttes mutatkozik be, a hallgatók egész napot kitöltő, több helyszínen zajló koncertsorozaton ismerkedhetnek meg Bach műveivel.

Szeptember 10-16. Európai Hidak 2014 - Németország

A BFZ-vel közösen 2013-ban útjára indított „Európai Hidak” elnevezésű fesztivál az európai identitás jegyében zajlik, évente más-más országot állítva a középpontba. A 2013-as premier vendége Csehország volt, a soron következő fesztivál vendége pedig Németország lesz. A Fesztiválzenekar komolyzenei koncerteket, illetve egy gyerekelőadást tervez, melyeken a német zene különböző korszakait mutatják be, meghívott neves vendégművészek közreműködésével. A Művészetek Palotája saját rendezésében komoly- és könnyűzenei koncerteken kívül a német kultúra szélesebb spektrumát átfogó programsorozatot tervez, így például irodalmi est a német próza és líra jeles képviselőinek – valamint magyar szerzőknek - részvételével, a Goethe Intézettel együttműködésben pedig német filmek vetítését.

A Művészetek Palotája és a pekingi NCPA közös operaprodukciója

Október 29. Gluck: Orfeusz és Euridiké

A 2013 tavaszán Budapesten, majd novemberben Kínában bemutatott Verdi: Attila nemzetközi sikere után újabb közös operabemutatót tervezünk Kína legnagyobb koncerttermével (NCPA) együttműködésben. A produkció világhírű külföldi és magyar szólisták, valamint Vashegyi György kiváló régi zenei együtteseinek (Orfeo Zenekar, Purcell Kórus) közreműködésével szólal meg október végén Budapesten, lehetőséget biztosítva a magyar együtteseknek és közreműködőknek a kínai vendégszereplésre novemberben. Terveink között szerepel az opera bemutatása Shanghaiban és más kínai operaházakban (Canton), illetve egyéb európai fesztiválokon.

Együttműködésben a Neue Oper Wien-nel és az MR Szimfonikusokkal.

Január 23. Eötvös Péter: Paradise reloaded (Lilith)

Az Eötvös operabemutató a 26. *Mini-Fesztivál* nyitókoncertjeként csendül fel a Művészetek Palotájában. Eötvös új műve a bécsi ősbemutatót követően (2013. október) először Budapesten lesz hallható, közös produkcióként a Neue Oper Wien társulatával valamint az MR Szimfonikusokkal, félig szcenírozott formában.

Együttműködésben a Zeneakadémiával:

Május 7. Hommage à Ligeti – Requiem - Zeneakadémia koprodukció, Amadinda Ütőegyüttes, Liszt Akadémia Szimfonikus Zenekara és kortárs zenei együttese, MR Énekkar (mb. karigazgató: Oláh Gábor), Nemzeti Énekkar (karigazgató: Antal Mátyás)

ECHO –Projekt:

november 9. 1914-2014 - ECHO I. világháborús megemlékezés

A Művészetek Palotája 2010. óta tagja az Európa legnagyobb koncerttermeit tömörítő szervezetnek, az ECHO-nak (*European Concert Hall Organisation*). Az ECHO kezdeményezésére a tagok 2014. november 9-én egységesen egy koncert keretében emlékeznek meg az I. világháború kitörésének 100. évfordulójáról. A tervek szerint az egyes koncerttermek produkcióját rögzítik, ill. webcaston élőben lehet követni a produkciókat. A MŰPA erre az eseményre egy nagyszabású, szimfonikus zenekarra és kórusra írt, valamint és tánckarra koreografált bemutatót tervez.

Koprodukció Cité de la musique Paris - Kölner Philharmonie – MŰPA - Chalons en Champagne, La Comete - Metz, Arsenal

november 28. Michael Nyman Project

A projekt a fenti neves külföldi koncerttermekkel közös finanszírozásban valósul meg, a Cité de la musique Paris kezdeményezésére. A világhírű Michael Nyman egy új zeneművet komponál melynek témája szintén az I. világháború, melyet saját együttese (Michael Nyman Band) szólaltat meg. A zenéhez archív anyagokból összeállított film is kapcsolódik.

2. Csatlakozás Európa rangos kulturális fesztiváljaihoz:

A Műpa egyik fontos, hosszú távú célja, hogy ne csak befogadó koncerthelyszíneként kerüljön fel a nemzetközi zenei élet térképére, hanem saját létrehozott produkcióival, előadásival is csatlakozzon Európa rangos kulturális fesztiváljaihoz. Így az elkövetkezendő évek tervei között nagy szerepet kapnak a saját, ill. koprodukciós partnerekkel közösen létrehozott, világszínvonalú előadások, melyeket kijánlhatunk a nemzetközi fesztiválokra. A 2014-es évadban számos ilyen produkciót tervezünk létrehozni, így pl. Rameau: Les Fêtes de Polymnie című operáját a Centre de musique baroque de Versailles-jal együttműködésben, Richard Strauss: József Legenda c. balettjét a Nemzeti Filharmonikusokkal és a Szegedi Kortárs Balettel, a „Pokoli bál” című kortárs tánc bemutatót a világhírű Bozsik Yvette és Gyerevo Társulat előadásában, „A Meztelen Bohóc” című új cirkusz produkciót, Várkonyi Mátyás: Mata Hari című kémoperáját, vagy a Somnakaj című roma etnballadát.

A fenti produkciók létrehozásával a Műpa a nemzetközi fesztiválokra vonatkozó elvárásrendszernek is megfelel, mely kiemelkedő fontosságú a BTF nemzetközi megítélése szempontjából is.

3. Egyéb kiemelt programok

3.1. Évfordulók

Weöres 100

Január 22. „Weöres Sándor 100”

Az országos Weöres Sándor Centenárium évi záró rendezvényére a Magyar Kultúra Napján és a költő halálának 25. évfordulóján a Művészetek Palotájában kerül sor, a programot támogatja a Centenárium Évi rendezője, a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium. Az egész napos, színes gyermekeknek és felnőtteknek szóló programsorozat méltó zárása lesz az jubileumi évnek.

Holokausz- Emlékév

A Művészetek Palotája a következő produkciókkal emlékezik a Holokausz áldozataira:

Januárban a Kibbutz Contemporary Dance Company – Aide Memoire című előadás lesz látható két alkalommal a Fesztivál Színházban. Rami Be'er rendező, koreográfus, az Izraelben és világszerte egyaránt népszerű, 1970-ben alapított Kibbutz Contemporary Dance Company művészeti vezetője erős személyes indíttatással bír Aide Memoire című darabja létrehozásakor. Az előadás nem csupán a holokauszról szól, hanem az erőszakról, a háborúkról és ezeknek az egyszerű emberek életére gyakorolt hatásáról.

Szeptemberben pedig **Zubin Mehta** vezetésével az **Izraeli Filharmonikus Zenekar** látogat a Művészetek Palotájába.

Fischer Annie születésének 100. évfordulója

Fischer Annie-ra, az egyik leghíresebb magyar zongoraművészre ünnepi koncerttel emlékezünk május 26-án, **Prunyi Ilona és Fenyő László** koncertjével.

3.2. Kiemelkedő koncertek:

A 2014-es évben a világ legnevesebb zenekarai közül jó páran vendégszerepelnek a nálunk – ezzel is bizonyítva, hogy a Művészetek Palotája kedvelt és visszatérő koncerthelyszíne a világ elit együtteseinek:

- Január 1-3. Újévi koncert és Master Class **René Jacobs** vezetésével, a Purcell Kórus és Orfeo Zenekar, neves külföldi és hazai szólisták részvételével
- Június: **Budapesti Wagner Napok** – Ring, Tannhäuser
- November 1. Brahms: Német requiem – az MR Zenei Együtteseket **Helmuth Rilling** vezényli.

- December 7. A Bécsi Filharmonikusok és Michael Tilson-Thomas koncertje

4. A Budapesti Tavasz és C.A.Fe Budapest program tervei

2014-ben a Budapesti Tavasz Fesztiválon egy európai főváros hallatlanul színes és sokrétű kulturális életéből kaphatunk ízelítőt, a megszokottan gazdag programkínálat olyan műfajokkal (film, új cirkusz, jazz és pop) gazdagodik, melyek a megelőző évtizedekben kisebb szerepet játszottak. Természetesen a fesztivál gerincét továbbra is a klasszikus zenei hangversenyek, az opera-, tánc- és színházi előadások, valamint a legfényesebb nemzetközi csillagok produkciói alkotják. Két világhírű baritonénekes, a brit Simon Keenlyside és az uruguayi Erwin Schrott önálló estet ad. Keenlyside, akinek Figaro- és Don Giovanni-alakításai etalonértékűek, egy izgalmas összeállítású áriaesttel, Schrott pedig dél-amerikai táncokkal és dalokkal – a középpontban természetesen a tangóval – várja a közönséget.

Az *operakínálatból* kiemelkedik két barokk ritkaság. **Jean-Christophe Spinosi** és az Ensemble Matheus Händel *Orlando* című darabját mutatja be Budapesten; Vashegyi György vezényletével pedig Jean-Philippe Rameau *Les fêtes de Polymnie* című operája szólal meg olyan világnagyságok közreműködésével, mint Véronique Gens és Mathias Vidal, valamint a tündöklő ifjú magyar szoprán, Baráth Emőke.

Koncert és tánc különleges keverékét kínálja a Szegedi Kortárs Balett és a Pannon Filharmonikus Zenekar: Richard Strauss és Bartók Béla népszerű koncertdarabjait balettzeneként hallhatjuk viszont. Az *Imígyen szóla Zarathustra* színpadi drámává, Bartók *Táncszvitje* valóságos táncforgataggá változik. Táncdrámát álmodott színpadra a világhírű koreográfus, Borisz Eifman. A művészettörténet egyik legkegyetlenebb love storyját, a zseniális szobrász, Auguste Rodin és a modelltől nem kevésbé zseniális szobrásszá fejlődő fiatal lány, Camille Claudel viharos, szenvedélyes és tragikus, művészi féltékenységgel terhelt szerelmét fogalmazta tánccá. A kétfelvonásos balett zenéjét Maurice Ravel, Camille Saint-Saëns és Jules Massenet kompozícióiból állították össze, premierje 2011 novemberében volt Szentpéterváron. Néhány hónappal később már a New York-i közönség is elámulhatott a produkció rendkívüli látványától és a perzselően szenvedélyes, erotikus előadásmódtól.

A film és az opera határterületére csábít Philip Glass darabja, *A szépség és a szörnyeteg*. A zeneszerző az 1940-es évek kultikus filmjének (a főszerepet Jean Marais alakította) hangzását álmodta újra, s miközben a régi képkockák peregnek, a szöveget operaénekesek hangján halljuk. Ezt az újrakomponált „film-hangot” négy énekes és a Philip Glass Ensemble élőben, a vetített filmmel tökéletes összhangban szólaltatja meg. Egyedülálló élménynek ígérkezik.

A mozi inspirálja a népdalénekes, Sebestyén Márta koncertprogramját. Olyan dalokat hallhatunk majd, melyekkel különböző filmekben már találkozhattunk (például *Az angol*

betegben), illetve azokból a filmekből kapunk ízelítőt, melyek Sebestyén Márta előadóművészi világára különösen mély hatást gyakoroltak.

A klasszikus zenei nagykoncertek közül nagy várakozás előzi meg a Bécsi Filharmonikus Zenekar hangversenyét, melyen Zubin Mehta vezényel, a műsoron Brahms, Saint-Saëns és Schoenberg egy-egy műve szerepel. Eötvös Péter II. hegedűversenyének szólistája a nagyszerű hegedűművész, Patricia Kopacsinszkaja lesz, a Magyar Rádió Szimfonikus Zenekarát Vajda Gergely vezényli. Hasonlóan nagyszerű szólistát ismerhetünk meg a BBC Filharmonikus Zenekar hangversenyén. Az „ütőhangszerek varázslója”, az osztrák Martin Grubinger tanulmányait a linzi Bruckner Konzervatóriumban és a Salzburgi Mozarteumban végezte. Művet írt számára Rolf Wallin (*Das war schön!*), Anders Koppel (*Concerto No. 3*), Avner Dorman (*Frozen in Time*) és Friedrich Cerha (*Concerto ütőhangszerekre és zenekarra*). Utóbbi Eötvös Péter vezénylete mellett lemezre is rögzítette.

A jazz képviseletében a mindig mosolygó Lee Ritenour ad koncertet. A kiváló gitáros immár közel fél évszázada a jazz egyik megkerülhetetlen művésze. Pályafutása során több mint negyven lemezt adott ki, legutóbbi albuma, a *Rhythm Session 2012* őszén jelent meg, ennek anyagát mutatja be a Tavaszi Fesztiválon. A kritika szerint a lemez egy hallatlanul gazdag és színes életmű páratlanul harmonikus és energiákat összefogó szintézise: ebben az anyagban egy briliáns technikájú és innovatív gitáros művészetének és művészi habitusának minden árnyalata fellelhető.

Világzenét játszik a Franciaországban működő együttes, a Lo'Jo, mely francia és észak-afrikai népzenei elemekből különleges zenei mixtúrát hozott létre. A közelmúltban, a zenekar fennállásának harmincadik évében jelent meg az együttes tizenharmadik lemeze. Az 1980-as évek popformációja, a Matt Bianco és a Jazz Orchestra of the Concertgebouw olyan világslágereket öltöztet új ruhába, mint a *Don't blame it on that girl*, a *Yeh-yeh*, a *More than I can bear* vagy a *Get out of your lazy bed*. Életöröm, vagányság, lazaság, elegancia árad ebből a muzsikából, mely félreismerhetetlen elegye a latin ritmusoknak, a korai rock and rollnak, a jazznek és popnak. Az operaszerző és dalénekes, Rufus Wainwright sikerfilmek betétdalait énekelte (*Moulin Rouge*, *Shrek*, *Bridget Jones*, *Aviator*). A zongorista-dalszerző, énekes napjaink egyik legizgalmasabb előadója. Popikon, extravagáns show man, aki alkalomadtán egyetlen zongora mellől Shakespeare-szonettekét énekel. Felhőtlen szórakozást, sok-sok nevetést várhatunk a MozART Group koncertjétől. A klasszikus vonósnégyes tagjai a legjobb lengyel akadémiaikon végezték tanulmányaikat. 1995-ben ültek össze első ízben, és rövid zenei tréfákat adtak elő. Szemben a legtöbb vonósnégyessel, a MozART Group nem egy zenei versenyen robbant a nemzetközi figyelem homlokterébe, hanem egy humorfesztiválon. 1997-ben a Krakkói Kabaréversenyen egy végtelenül kifinomult, precízen koreografált komolyzenei show-t, egy a szó legnemesebb értelmében vett zenebohóc-számot adtak elő. A siker leírhatatlan volt, az együttes azóta járja a világot. A revüvilág legnagyobb sztárjai közé tartoznak, felléptek már Japánban, Kínában, Belgiumban, Franciaországban, Svájcban és az

Egyesült Államokban; a varsói Kongresszusi Központban Bobby McFerrin társaságában koncerteztek. A Budapesti Tavaszi Fesztivál fel- és levezető programjait, valamint a fesztivál programokat az 1/B. számú melléklet tartalmazza, mely természetesen még változhat, a programok bővíthetnek.

A C.A.Fe Budapest Kortárs Művészeti Fesztivál 2014. október 10–19. között 23. alkalommal kerül megrendezésre. A fesztivál egyik célkitűzése évről-évre a magyar kulturális élet progresszív szegmensének bemutatása, tisztelegve a mesterek előtt, teret engedve ugyanakkor a fiatal generációnak. A fesztivál szervezése során továbbra is elsődleges szempont, hogy a lehető legtöbb műfajban és változatos helyszíneken jelenjenek meg a kortárs alkotások.

2014-ben is folytatni tervezzük a kávéházak, kultúrkocsmák, bevásárlóközpontok és piac-sarnokok helyszíneként történő bevonását a programba.

A fesztivál meghatározó helyszínei - Bartók Béla Nemzeti Hangversenyterem és Fesztivál Színház - mellett alternatív és független színházi helyszínek közül partner lesz a Trafó Kortárs Művészetek Háza, az Átrium. Kortárs zenei és összművészeti előadásoknak is nagy teret szentelünk, különös tekintettel a több műfaj találkozását kihasználó és körbejáró alkotásoknak.

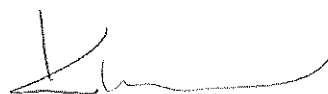
A Fesztivál tervezett fellépőivel jelenleg még zajlanak az egyeztetések, de terveink között szerepel pl. Laurie Anderson meghívása, a 2014/2015-ös Évad Együttesének, a jubiláló Amadinda Ütőegyüttesnek a fellépése, az MR Szimonkusok és a Concerto Budapest kortárs zenei programja, valamint Új Cirkusz produkciók is.

Továbbra is a fesztivál meghatározó része lesz külföldi előadások meghívása, tánccsoportok és zenei együttesek fellépéseinek programba illesztése.

Helyszínek: A38, Bárka Színház, Budapest Jazz Club, Budapest Music Center, Ludwig Múzeum, Művészetek Palotája, Magyar Nemzeti Galéria, Nemzeti Színház, Trafó – Kortárs Művészetek Háza.

Együttműködő kávéházak, „kult-kocsmák”: Bazaar Klub, Gozdsu Manó Klub, Kolor, Mika Tivadar Mulató, Púder Bárszínház, Szatyor Bár és Galéria, Szimpla Kert, Téli Kertem.

Budapest, 2014. április 23.


Káel Csaba
vezérigazgató